

王祥喜在应急管理部党委会部务会上强调 坚持干字当头 认真履职尽责 努力以高水平安全服务高质量发展

2月6日，应急管理部党委书记、部长王祥喜主持召开部党委会部务会，深入学习贯彻习近平总书记重要指示，传达学习国务院第七次全体会议精神，研究部署年度应急管理重点工作和开年安全防范措施。王祥喜强调，要切实把思想和行动统一到习近平总书记重要指示精神和党中央、国务院决策部署上来，干字当头、奋发进取，以更加强烈的担当、更加积极的作为投入新的一年各项工作，切实维护人民群众生命财产安全和社会大局稳定，努力以高水平安全服务高质量发展。

会议强调，要深入贯彻落实党的二十届三中全会和中央经济工作会议精神，按照国务院全体会议部署，系统化创造性地抓好应急管理各项任务落实落地，全力防范遏制重特大事故，高效应对各类重大灾害，以实际行动和实际效果做到“两个维护”。要合力推动改革攻坚，善于用改革创新的方法破解应急管理工

作中的难题，按照既定部署扎实推进应急管理领域重要改革举措和年度重点工作，以钉钉子精神确保取得实效。

会议强调，要毫不松懈抓紧抓实开年安全防范各项工作，协调有关部门加强“两客一危”、自驾小客车、农用车等安全管理，做好大雾、雨雪等恶劣天气的交通疏导管控，确保春运返程安全。要深入研判元宵节前后安全风险，加强景区景点、人员密集场所和建筑外墙保温材料等消防安全治理，加大对超标违禁烟花爆竹整治力度，坚决消除安全隐患。要指导各地强化节后企业复工复产安全，排查生产装置带病运行等重大隐患。要及时研判、有力应对各类自然灾害，紧盯西南等高森林火险地区，在预防上下更大的功夫，坚决防止人为因素引发森林火灾。要加强雨雪冰冻灾害会商研判和重点地区震情监测，强化应急准备。

会议传达学习了中央和国家机关党

特别报道

的工作暨纪检工作会议精神，要求部系统各级党组织层层压实机关党建主体责任，守正创新推进机关党建各项工作，坚持严的基调纵深推进正风肃纪反腐，以高质量党建引领保障应急管理事业高质量发展。

会议听取国家消防救援局党委、国

家矿山安监局党组、中国地震局党组工作汇报，要求三个国家局党委（组）认真贯彻落实党中央决策部署，始终保持清醒头脑，狠抓政治建设不放松，认真履职尽责不懈怠，全面从严治党不停歇，坚决履行好党和人民赋予的职责使命。



农民日报：

烟花爆竹“禁”改“限”彰显文明进步

刚刚过去的蛇年春节，不少地方在烟花爆竹管理方面发生了由全面禁止到划定地段、规定时间限制燃放的变化。由“禁”到“限”这一个看似不经意的微小变化，却收到了明显的积极效果，彰显了多重进步意义。

一是凸显了民生关爱，彰显了文化尊重。自古以来，烟花爆竹与春节紧密相连，春节期间燃放烟花爆竹更成为中华民族的一个文化传统。在人们心中，尤其在民间，春节燃放烟花爆竹，图个喜庆团圆，表达着对来年的期盼，没有

爆竹的渲染，“年味”就要大打折扣。因此，春节期间允许燃放烟花爆竹，体现的不仅仅是一种对物的管理方式，还有对社会风俗习惯的正视和民族传统文化的尊重，彰显出对人的关爱温度。更何况，在首个“非遗版”春节，这种隆重的文化仪式更不能简单“净化”处理，否则无疑与整体祥和氛围不符，有违公众心愿，难免会留下诸多缺憾。

二是促进了科学治理意识，提高了基层治理效能。今年春节期间，不少地方认真倾听基层呼声，根据群众意愿，

特别报道

对燃放烟花爆竹限定时间、划定地点，变无条件禁止为有条件的放开，既尊重了群众意愿，又保护了环境。在这个过程中，群众自始至终都参与其中，由被动服从成为决策参与者。把社会事务的决策权还给群众，干群关系进一步融洽。干部从中也增强了精细化管理意识，推进了基层治理的民主化、科学性，提升了地方政府综合治理能力和基层干部深入细致的工作作风。

三是促进了消费，活跃了经济。烟花爆竹“禁”改“限”对于经济的积极作用表现在两个方面。其一是对人气的聚集、信心的提振。人气指数是经济进步的先行指标，要想活跃经济，必先聚集市场人气，人气起来了，经济就有了主体基础。这就是所谓的“信心比黄金更重要”。节日经济之所以备受重视，主要在于它具有集聚人气的特殊功能。

通过节日集聚人气，凝聚市场信心往往能够起到“四两拨千斤”的效果。其二是对实体经济的拉动。烟花爆竹作为一种传统产业，有着完整的上下游链条，作为春节消费市场主要商品构成之一，烟花爆竹之类的民俗文化类消费占了一定比例，它的繁荣与发展，无疑能够为包括纸张、化工、包装、运输在内的产业创造发展机会，也会给社会提供相应的就业岗位。

令人欣喜的是，传统文化习俗在得到尊重的同时，群众心里环境保护这根弦不但没松，反而拧紧了，不少群众更加自觉地遵守相关规定。实践证明，在许多方面，群众意愿和行政取向是能够实现协调一致的，中间需要的就是以人民为中心的执政理念和深入细致的工作作风。



协会七届五次 常务理事扩大会议顺利召开

12月14日，协会七届五次常务理事扩大会议在沈阳辽宁大厦举行。辽宁省公安厅治安管理总队支队长刘春友、省市场监管局监督处处长王毅强、省生态环境厅大气环境处处长李红梅应邀出席会议并讲话。协会副会长、常务理事、监事及会员代表、法律顾问等三十余人现场参会，六十余家会员单位通过线上方式参会。会议由协会监事长刘圣建主持。

会上，继云会长全面细致地报告了协会自产销会以来的主要工作，并对下一阶段工作进行了部署。同时对协会编写的《辽宁省烟花爆竹经营单位档案立目指南（试行）》（以下简称《指南》）进行了宣贯，阐述了编写《指南》的目的、意义及背景，并向全体会员提出“完善软件、确保有效运行”的要求，并承诺对有需求的会员单位提供“全流程、顾问式”的一对一服务。

与会代表围绕禁限放、规范经营等问题展开讨论，并建言献策。协会法律顾问对涉及行业相关的法律条款、文件政策等事项进行了解读。会议还审议通过了2025年产销会召开的时间、地点

及会议模式等事宜。

职能部门领导对协会工作予以肯定，对协会下一阶段的工作寄予厚望。他们从各自职责范围，通报了有关事项，解答了企业关注问题，同时针对销售旺季的安全管理、依法依规经营、提高产品质量、环境保护等事项提出了具体要求。

最后，继云会长在总结发言中对企业旺季安全管理提出要求和期望，强调企业要全力做好旺季的安全自查工作，规范经营管理，为广大人民群众过上一个安全祥和的春节，提供服务保障。



会议首次采用线上线下相结合的方式，是共同探讨协会发展规划、交流行业最新动态的重要会议，也是烟花爆竹销售旺季的动员会。下一步，协会将继续铭记初心、坚定信心、凝心聚力开展工作，推动行业持续、稳定、健康发展。

情暖冬日，爱满社区一

辽宁省烟花爆竹协会进社区慰问活动

春节将至，为传递爱心，彰显责任担当，2025年1月15日，协会党支部携手荟萃社区党委开展了一场“情暖冬日，爱满社区”慰问活动，为社区内的弱势群体送去了温暖与关怀。

活动中，社区书记潘险峰详细介绍了社区的基本情况以及受慰问居民的相关状况。协会党支部书记张继云向受慰问居民表达了诚挚的关心与关爱，并为大家讲解了今年沈阳市烟花爆竹的燃放新规。

潘险峰书记对此次活动给予了高度评价与赞扬，他表示，通过此次活动对协会有了初步认识与了解，对协会的爱心义举深表感谢，同时期望能与协会携手举办更多活动。受慰问的居民也纷纷表示，深切感受到了协会的温暖和大爱。

此次慰问，辽宁省烟花爆竹协会用实际行动展现了责任与担当，诠释了对社会的关怀之情。通过这一活动，不仅紧密了协会与社区的联系，更切实将社会责任扛在了肩头。以实际行动诠释协会的担当与使命。

同时，借由此次活动的契机，协会进一步扩大了自身的社会影响力。充分发挥协会党支部的引领示范作用，以党组织强大的凝聚力和战斗力为核心，为活动的顺利开展提供坚实的政治保障和思想引领，确保协会在践行履行社会责任的道路上，始终保持正确的方向，并拥有强大的前进动力。

未来，协会将继续坚守初心，以更加饱满的热情和坚定的决心投身公益事业。用实际行动深度诠释社会责任的内涵，不断拓展公益活动的覆盖面和影响力，最大限度地回馈社会，为构建美好社会贡献力量。

慰问对象：

1. 艾杰（低保二级精神残困户）
2. 张德君（困难孤寡老人）
3. 俞成哲（特困户孤寡老人）
4. 李世芳（特困户孤寡老人）
5. 庞桂兰（外来务工保洁员）
6. 李振风（困难孤寡老人）
7. 庞会云（孤寡老人）
8. 张明霞（烈士遗属）

全国人大代表刘义新： 用时 3 个月调研烟花爆竹安全管理

“轰！轰！轰！”在湖南省浏阳市金滩燃放场，响起了一声声巨响。

在燃放点 100 多米远处，全国人大代表、长沙市公安局治安管理支队危险爆炸物品管理大队警务技术三级主任刘义新表情严肃，飞快地记录着燃放点的情况。

“我今年准备提交的建议与烟花爆竹用引火线安全管理相关，为了更有说服力，我们会同国家烟花爆竹产品质量检验检测中心进行了此次试验。”刘义新介绍。

烟花爆竹安全管理，既是刘义新的本职工作，也是他作为全国人大代表履职的关注点。刘义新说：“当选全国人大代表后，能够以更全面的视角来通盘考虑，也能够更在更广阔的平台凝聚合力，去解决困扰烟花爆竹安全管理领域的深层次问题。”

继去年提出加强烟花爆竹用电点火头安全管理的建议后，今年全国两会，刘义新准备建议加强涉烟花爆竹用引火线案件的行刑衔接，从严管理具有整体爆炸性的烟花爆竹用引火线，严防发生

重大安全事故和案件。

见到刘义新时，他正在对相关建议进行修改调整。他对着手里薄薄的几页纸，字斟句酌、反复推敲。

“去年我花了 3 个月时间待在浏阳研究这个事情。”刘义新说，浏阳的烟花企业众多，是他调研常去的地方。



为了完善建议，调研期间，刘义新会同浏阳市公安局危险爆炸物品管理大队民警研究相关案件，到引火线生产企业走访，到派出所征求基层民警意见，还与相关部门合作组织烟花爆竹用引火线危险性试验，为即将带到全国两会的建议做充足准备。

2 月 17 日下午，跟随刘义新来到浏阳市古港镇一家引火线生产企业调研回

聚焦两会

访。“刘代表，您上次调研提的建议，我们都整改了，现在企业的安全管理更加规范了。”企业负责人童先生说。

刘义新走进企业生产区，认真观察工人的生产环境，并不时询问烟火药用量、引线材质等情况。

我们企业的心声。引火线管理更严格，打击违法犯罪力度更大，我们才能更加放心。”

“我们现在常说，要用高水平安全保障高质量发展。烟花产业是浏阳当地的富民产业，但具有一定的危险性。因

此，统筹好烟花产业的发展与安全，对当地企业和百姓至关重要。”刘义新说，这也是他连续三年聚焦烟花



“注意！生产区已超员！生产区已超员！”突然，长廊上响起了警报声。原来，刘义新一行人的到来被监控设备捕捉到，超过生产区限定人数后设备自动发出警报。

“你这个安全管理很到位嘛，我们赶紧出去吧。”刘义新笑着说。

“其实企业真心希望安全管理更加规范、严格，不然出了事故，整个行业都要受影响，到时候损失就大了！”童先生说，“您今年准备的建议，代表了

爆竹安全管理的重要原因。

在刘义新的办公室，看到一本厚厚的册子——这是他在浏阳调研和试验期间的走访记录。数了一下，不到3个月的时间，他走访了44家烟花爆竹企业和派出所。

回忆一年来的履职情况，刘义新说：“忙，忙得很！”

2024年，刘义新在辽宁调研期间，当地检察机关构建兼具办案、疏导、帮扶、救助、普法、保护“六位一体”的

聚焦两会

未成年人关护中心引起了他的关注。“近年来，未成年人违法犯罪问题引起社会广泛关注，我觉得他们这个做法是值得推广的。”刘义新说。在随后的发言中，刘义新提出建议，希望检察机关能够对保护未成年人的先进经验进行推广。

“这一年，我多次参加各级人大和法院、检察院组织的调研、座谈等活动，从中获益匪浅。”刘义新说。

“这里都有哪些部门进驻？您化解矛盾纠纷有什么妙招？”2024年6月，刘义新参加全国人大监察和司法委员会组织的调研团前往河南，他对当地一站式矛盾纠纷化解中心很感兴趣，拉着在此驻点办公的当地人大代表细细询问。

回到长沙后，刘义新去基层派出所调研时，跟社区民警重点交流了矛盾纠纷多元化排查化解工作，了解他们的诉求和建议，学习先进的工作经验。

“建议加强对企业破产重整案件的专题研究，推广成功经验和案例，帮助企业走出困境，助力实体经济健康发展。”2024年12月，在湖南省高级人民法院组织的法律界和政法系统人大代表、政协委员座谈会上，刘义新提出建议。在他看来，在企业破产重整的过程中，企业和普通员工的合法权益都要维护好。

“人大代表，就是要站在群众立场，为了群众的合法权益建言发声。”刘义新说。



“浏代表”张学武，连续 7 年为花炮“带言”！

3 月 5 日，十四届全国人大三次会议在北京开幕。全国人大代表、盐津铺子董事长张学武聚焦消费、教育等领域提出了一系列的建议，其中关于消费领域的就多达 5 条。

值得一提的是，张学武针对烟花爆竹产业的发展提出建议，今年是他连续第 7 年为烟花爆竹产业发声。

此次他提出的建议是“关于尽快修改发布《烟花爆竹 安全与质量》国家标准和《烟花爆竹安全管理条例》”。

烟花爆竹作为我国传统的喜庆用品，在各类节日和庆典活动中扮演着重要角色，承载着丰富的文化内涵和民众情感。

然而，随着社会的发展和进步，现行的国家标准 GB10631《烟花爆竹 安全与质量》（2013 年版）以及《烟花爆竹安全管理条例》（2006 年版）在实际执行过程中逐渐暴露出一些问题，难以充分适应新时代的安全需求和社会发展趋势。

此外，随着科技的不断进步和人们生活水平的提高，消费者对烟花爆竹的质量和安全性提出了更高的要求。现行标准在产品质量检测、安全性能评估等方面的规定不够完善，导致市场上部分烟花爆竹产品质量参差不齐，存在较大的安全隐患。

同时，《烟花爆竹安全管理条例》在监管职责划分、处罚力度等方面也存在一些模糊之处，给监管部门的执法工作带来了一定的困难，难以有效遏制非法生产、经营、运输和燃放烟花爆竹的行为。



为此，张学武提出了四个方面的修改建议。

聚焦两会

1. 建议国家成立专门的标准和条例修订工作小组,由相关领域的专家学者、政府部门工作人员以及企业代表组成,负责对国家标准 GB10631 和《烟花爆竹安全管理条例》进行全面、深入的修订工作。

2. 建议在修订过程中,充分征求社会各界的意见和建议,通过召开听证会、公开征求意见等方式,广泛听取公众、企业、行业协会等各方的声音,确保修订后的标准和条例能够充分反映社会需求,具有科学性和可操作性。

3. 建议修订后的国家标准 GB10631 和《烟花爆竹安全管理条例》应及时向社会公布,并组织相关部门和企业进行培训学习,确保新的

标准和条例能够得到有效贯彻执行。

4. 建议加强对新标准和条例执行情况的监督检查,建立长效的监督机制,定期对烟花爆竹生产、经营、运输和燃放等环节进行检查,及时发现和解决存在的问题,确保烟花爆竹行业的安全、健康发展。

张学武认为,应尽快修改国家标准 GB10631《烟花爆竹 安全与质量》和《烟花爆竹安全管理条例》,这对于保障人

民群众生命财产安全、保护环境、促进烟花爆竹行业健康发展具有重要意义。希望相关部门能够高度重视,尽快启动修订工作,为构建安全、和谐、绿色社会环境提供有力保障。



全国人大代表、中南林业科技大学副校长 尹双凤：推进烟花爆竹产业高质量发展

编者按：献策映初心，履职不停步。一年一度的全国两会，是汇聚民智、共商国是的盛会，也是展现代表委员履职风采的重要平台。一条条建议、一份份提案，既是凝聚民意的“任务书”，更是擘画蓝图的“施工图”。进入两会时间，人民论坛网特别推出“两会国是厅”专栏，聚焦两会热点，聆听代表委员声音，展现新时代代表委员的责任与担当。

烟花爆竹是传承千余年的民俗产业和富民产业，也是中华优秀传统文化的重要载体。自全国超600个城市出台禁放或者限放的政策以来，中国的烟花爆竹产业在“禁”与“放”、“出口”与“内销”、“价格战”与“品牌”之间曲折前进。烟花爆竹行业正处于传统与现代碰撞的转型期，推进烟花爆竹产业高质量发展迫在眉睫。

我国烟花爆竹行业发展的现状

（一）烟花爆竹产区集中

烟花爆竹生产场地主要集中在湖南省浏阳市、醴陵市，江西省上栗县、万载县等地区，占全国烟花爆竹产值80%-90%，已形成一套较为完善的产业链，

是传统节庆活动中常见的燃放物品，也是深受群众喜欢的消费品。

（二）国际国内烟花爆竹市场规模不断增长

中国是全球最大的烟花爆竹生产国，其产量占全球的90%左右，烟花爆竹产品出口到美洲、欧洲、东南亚等100多个国家和地区。根据相关报告，2022年中国烟花爆竹产业国内市场规模增长到430.7亿元，2023年市场规模在500-600亿元，2024年市场规模在600-700亿元之间，每年在增长。

（三）烟花爆竹行业的需求及价值转变

国内外对于烟花爆竹的需求在变化，主要体现在环保与安全需求、视觉与艺术性需求、定制化与个性化需求、科技与创新需求、旅游与娱乐结合的需求，这些新的需求对于烟花爆竹行业的发展提出了新要求。

为此，建议：

（一）政府、企业应加强新媒体的宣传，倡导绿色消费、理性消费观念，形成品牌效应

聚焦两会

政府、企业加强新媒体的宣传，倡导消费者绿色消费、理性消费。通过小红书、抖音等新媒体加强环保烟花产品的宣传推广，加强对烟花爆竹环保知识、安全知识以及效果的宣传。新的传播方式改变生产者与终端消费者的关系，产品的创新能够得到消费者及时反馈，促使环保品牌产品的推进。

（二）整合现有的全国烟花爆竹信息管理系统与平台，建立全国统一的监管与信息发布的平台

由应急管理部门主导，其他相关部门、地方政府、行业协会协助的方式整合现有的信息管理平台，建立全国统一的监管大数据信息平台。

一是统一提升全国智能化监管水平。全部生产、批发、销售企业、全部产品、全过程的智能化监管，实现线上监管与线下监管执法平台共通、数据共享。二是统一发布禁放限放烟花爆竹的政策，并且需要提前至少三个月，给生产厂家有一定的时间生产。三是统一发布烟花生产商、销售商及烟花展览交流会等信息及产品可追溯的信息，定期组织烟花展览交流会，建立销售商与生产商的有效交流沟通机制。

（三）建立烟花爆竹分级分类管理制度

随着社会发展与人民需求的变化，

现代管理应以人民为中心建立多元化的管理模式，烟花爆竹的管理应利用科技实行分级分类生产管理。

（1）生产环节，实行产品分类生产与审批管理

要求生产商在生产产品环节分类生产，生产适用不同运输条件的产品和不同燃放条件的产品制度，从源头解决管理问题。主要的措施：第一，职能部门协同生产商对烟花爆竹在生产环节进行合理分类，分为必须专门运输的和适用普通运输条件的两类产品，在产品包装上进行标注，给予不同产品不同审批模式；第二，基于燃放的安全，在生产过程中把烟花爆竹分为专业燃放类与个人燃放类产品，建立不同的标准；第三，生产商生产适合于可用普通车辆进行运输的烟花包装（例如：防爆、防静电、防火要求更高的包装材料），不同类型的商品适用不同的运输条件，既解放了生产力，又缓解了政府的管理的压力，更能够满足消费者的个性化的需求。

（2）打通生产与销售的信息壁垒，建立烟花爆竹品牌生产销售许可的一体化、智能化制度

品牌效应优化烟花爆竹安全生产许可证审批，计划逐步推行 ISO14001 环境管理体系认证，提高相关企业的环保管理水平与安全管理水平，并对于品牌产

聚焦两会

品实行智能化，可以追踪的烟花爆竹产品实行销售的特批许可，即生产与销售



地政府需要花费人力物力对于燃放烟花爆竹实行环境与安全管理，因此给消

商一体化的许可，满足个人与企业的个性化的服务。

（3）建立烟花爆竹分级分类燃放管理制度

在分类分级管理的过程中以人为本实施禁放或限放政策，主要措施如下：第一，各地分级建立燃放制度，不搞“一刀切”，支持因地制宜，建议可以每个城市或者市级以下的行政区划出一个地方，以供燃放；第二，以烟花爆竹的类型分级燃放，让公民都能够享有这种传统文化带来的体验感。

（四）建议部分消费税从生产环节转移到批发或零售环节

现行烟花爆竹的消费税在生产、委托加工、进口环节征收，销售环节无需再缴消费税，消费地税收较少，但消费

费地政府带来很大的压力。如果烟花爆竹的消费税转移，符合市场的规则，有利于调动地方政府管理的积极性与改善地方政府的地方安全与环保监管，烟花爆竹的“禁放”“限放”令会更加理性，促进烟花爆竹行业健康发展。

（五）加快制定绿色化、科学化烟花爆竹的统一标准

随着烟花爆竹的出口不断增长，建议中央尽快制定与国际接轨的烟花爆竹行业标准，随着烟花爆竹行业的创新，建立科学化、绿色化的行业生产标准。具体内容：第一，制定涵盖生产、储存、运输、销售和燃放的各个环节的国家标准，确保各个环节有标准可依；第二，与国际标准接轨，参考国际标准，提升国内标准的科学性和国际竞争力。

建议建设江西省烟花爆竹科技创新中试基地



“江西省是我国烟花爆竹的重要产区之一，产业历史悠久、基础雄厚，目前存在安全环保压力大、产品附加值低、创新能力薄弱分散等问题。”省政协委员、江西省猎鹰烟花制造有限公司总经理朱伏茂说，作为烟花爆竹行业的从业人员，他建议建设全省烟花爆竹科技创新中试基地，这对于聚集创新要素、融合创新资源、实施重点攻关，增强我省烟花爆竹产业创新能力、升级创新驱动发展具有重要意义。

朱伏茂建议，由相关管理部门和行业协会牵头，组织、协调万载县、上栗县等烟花爆竹产业集中地区的地方管理部门，共同制定中试基地建设规划和扶持政策。充分利用有关机构已有的基础设施和产业配套条件，建设高标准的烟花爆竹中试车间、实验室、检测中心、

仓储设施等，配备先进的生产设备、检测仪器和安全防护设施，确保中试过程的安全和高效。

同时加强产学研合作机制，鼓励高校和科研机构在中试基地设立研发中心或实验室，开展烟花爆竹前沿技术

研究和应用开发。定期组织产学研对接活动，促进科研成果在中试基地的转化和应用，为企业培养专业技术人才。

朱伏茂建议，中试基地可向全省乃至全国的烟花爆竹企业开放，组织中试生产、技术咨询、检测检验、人才培养等全方位的协作服务。建立中试基地服务平台，实现设备共享、技术交流、项目合作等功能，提高资源利用效率，促进烟花爆竹产业的协同创新和发展。

“我认为，中试基地有利于推动我省烟花爆竹产业的技术科研创新、保障安全生产、提升产业竞争力、促进人才培养，进一步推动烟花爆竹行业整体安全水平提升，让我省相关企业实现向安全可控的现代化产业转型，引领烟花爆竹产业实现高质量发展。”朱伏茂说

连烟花也转型！

2024 年湖南外贸含“新”量不断上升

2025 年 1 月 20 日，从 2024 年湖南省进出口等情况新闻发布会上获悉，“新三样”等产品出口规模创下湖南历史新高，新质生产力已成为湖南外贸重要的增长点。

长沙海关综合业务处处长伍祥刚介绍，在外贸领域，湖南新质生产力发展呈现三个可喜特点。

新主体加快孕育。据长沙海关统计，2024 年湖南新增生产型外贸企业 1358 家，同比增长 6%；新增在海关备案的外资企业 117 家，增长 1.5 倍。外贸主体不仅数量在增长，质态也在持续提升。外贸行业的最高企业信用等级是“海关经认证的经营者”（AEO），目前全省有 81 家生产型企业获得 AEO 认证，其中“专精特新”企业 26 家，制造业“单项冠军”16 家。

新动能不断涌现。湖南一些传统优势产业，通过技术创新和新品开发实现新突破。比如，烟花产业向环保和创意转型，2024 年湖南烟花爆竹出口 48.4 亿元，同比增长 10.1%；工程机械产业

加速迈向智能化、绿色化，在欧美等发达国家市场畅销。此外，一些行业运用新业态开辟新赛道。比如，2024 年，生物医药行业实现了湖南保税研发成果的首次出口，猫肝微粒体顺利出口德国；借助黄花综保区平台，湖南在中部六省率先以保税模式开展飞行员培训业务。

新红利不断释放。2024 年，长沙海关推出了一系列支持外贸领域新质生产力发展的措施，比如：缩短加工贸易不作价设备监管年限，对 784 台设备解除监管，盘活企业 1.6 亿元资产；允许 7 个大型企业集团 4.3 亿元的保税料件在其分公司之间自由流转，免除外发加工风险担保金；优化对加工贸易企业消耗性物料的保税监管。

伍祥刚还提到，最近，长沙海关牵头开发的全国海关“免税进口科研仪器开放共享管理项目”已上线，通过数据互联互通，科研教育机构和新质生产力企业可以便利地、开放地共用免税进口的科研设备，有力支持长沙建设全球研发中心城市。

直播变相引流，快递违规发货！

记者暗访发现……

临近春节，烟花爆竹销售火热，其生产、销售和运输安全问题也越发引人关注。近日，《经济参考报》记者在一些短视频平台上发现，部分账号通过直播或发布短视频隐晦地推销烟花爆竹，并声称可以通过快递物流的方式寄到指定地点。为摸清真相，记者随机购买了两件，竟分别通过物流托运自取和普通快递送货上门的方式顺利收到了烟花。业内人士表示，此类交易存在严重安全隐患。

直播、短视频引流 朋友圈售卖

“主播人在浏阳，是做浏阳特产的，懂得都懂。”“我们是源头发货，关注就好，其余我不能说太多”……在一些短视频平台上，不少名称中带有“烟花”字样的账号，通过直播或者短视频，用暗示性语言吸引潜在顾客，然后私信个人社交账号进行交易。

记者按照指引添加了一些卖家的微信号，多数账号都声称自家产品源头发货，并表示“一件就能代发（货）”。记者从卖家发来的商品列表中看到，从大中型烟花“米兰之夜”“七彩祥云”

到手持的“加特林”再到小型的“金玉满堂”“小金鱼”应有尽有，品类繁多，价格从几十元到几百元不等，既可以成箱批发，也可以零散购买，购买一定数量就能包邮。

“要买得趁早，再晚价格还会更高。”一名卖家告诉记者，他们每天出货量都很大，而且临到年底，快递费也会涨价，越早买越划算。

记者在一些卖家的微信朋友圈中看到，每天都有大量接单信息，快递单成沓，成箱烟花被装满了一车又一车。装载的货车中既有大中型货车，也有小型厢货，外观上记者并未看到有明显的易燃易爆危险物品警示标志。

其中一个自称来自浏阳的卖家告诉记者，他们都是在当地打包装车拉到省外，再按订单地址发快递物流。

“所以不用担心，一件也能发。”

快递随意收发烟花爆竹存安全隐患

为了验证是否真能邮寄烟花爆竹，记者联系了两个卖家购买烟花，分别选择以快递上门和托运自提的方式运送。

记者先在上述浏阳卖家那里购买了

行业新闻

160余元的烟花，寄到天津某地。卖家收款不久后发来一段信息，附带有两个圆通速递单号。记者查询单号显示，发货地点为重庆市巴南区某物流园。几天后，记者按短信提醒，在收货地址附近的丰巢快递柜取到了两个快递盒，打开后正是记者购买的两种烟花，而快递盒上的快递签均标注“已验视”。



记者在圆通速递（600233.SH）微信小程序的“违禁品查询”中看到，“烟花爆竹：如烟花、鞭炮、摔炮、拉炮、砸炮、彩药弹等烟花爆竹及黑火药、烟火药、发令纸、引火线等。”被明确列在禁止寄递目录中。

随后，记者又在另一家名为“烟花厂家直销批发”的卖家处，购买了一箱“黑金神话加特林”（6个装），价值200多元，该货物通过物流托运，需自提。卖家在收款后第二天给记者发了一

张托运凭证的照片，并再三叮嘱，提货时不要说货物是烟花，就说是百货。

记者在卖家发来的“路正通达物流托运凭证”上看到，货物名称一栏为“配件”，收件人姓名一栏仅填写了记者的姓氏。收到托运凭证后第二天，记者根据物流电话通知，前往北京市南五环附近一处物流点提货。该物流点占地约几

千平方米，被划分成多个区域分属于不同快递物流公司，每个区域都堆满了大大小小的快递箱，还有不少货车正在等待装卸。

记者在该物流点一个角落里找到了“路正通达”的区域。核对完物流信息和手机号后，一名工作人员带记者在一堆快递箱中找到了寄送的烟花。记者看到，整个区域遍布各种板材和快递箱等易燃品，园区不远处就有村庄等居民聚集点，还有公园、学校。

监管制度岂能形同虚设？

烟花爆竹属于易燃易爆危险品，其生产、销售、运输等各个环节都有严格要求。《烟花爆竹安全管理条例》明确规定，禁止携带烟花爆竹搭乘公共交通

行业新闻

工具。禁止邮寄烟花爆竹，禁止在托运的行李、包裹、邮件中夹带烟花爆竹。

此外，《互联网危险物品信息发布管理规定》也明确，禁止危险物品从业单位在本单位网站以外的互联网应用程序中发布危险物品信息及建立相关链接。禁止个人在互联网上发布危险物品信息。

“运输易燃易爆危险品对车辆和操作人员要求很高，普通快递车辆和快递员在不知情的情况下运送，很容易酿成事故。”北京市天元（西安）律师事务所律师余伟安表示，快递行业应严格贯彻“实名收寄、收寄验视、过机安检”

等制度，强化危险、违禁物品寄递安全管控。

“快递烟花爆竹对寄递渠道和社会公共安全都构成了严重威胁，必须坚决杜绝。”

有业内人士提醒，在朋友圈售卖烟花爆竹，不管有无销售许可证都涉嫌违法，并且一旦销售的烟花爆竹出现问题，售卖方、寄递者甚至转发者都要承担相关法律责任。此外，通过平台添加陌生人微信购买烟花爆竹，还存在金钱被骗、财物两空的风险，消费者应杜绝侥幸心理，在正规渠道购买烟花爆竹。



直播变相引流 快递违规发货

部分商家违规售卖运输烟花爆竹暗访记

□记者 刘超 北京报道

临近春节，烟花爆竹销售火热，其生产、销售和运输安全问题也引发关注。近日，《经济参考报》记者在短视频平台上发现，部分账号通过直播或发布短视频等方式招揽客户，为烟花爆竹提供物流渠道。记者暗访发现，部分快递员在不知情的情况下运送烟花爆竹，存在严重安全隐患。

直播、短视频引流 朋友圈售卖

“主播在直播间，是做烟花爆竹的，像那种‘我们是源头发货，关注就好，其余我不能说太多’……在一些短视频平台上，不少名称带有‘烟花’字样的账号，通过直播或者短视频，用暗示性语言吸引潜在客户，然后私信个人社交账号进行交易。记者按照指引添加了一些卖家的微信，多数账号都声称自家产品源头发货，并表示‘一件代发’。记者从卖家发来的商品列表中看到，从大中小型烟花‘米之度’‘七彩祥云’到手持的‘加特林’再到小型的‘金玉满堂’‘小金鱼’应有尽有。品类繁多，价格从几十元到几百元不等，既可以成箱批发，也可以零散购买，购买一定数量就能包邮。

“要不得起早，再晚价格还会更高。”一名卖家告诉记者，他们每天发货量都很大，而且临近年底，快递费也会涨价，越早买越划算。

记者在一家卖家的微信朋友圈中看到，每天都有大量接单信息，快递单成箱，成箱烟花被装满了。一辆又一辆。被装的货车中既有大中型货车，也有小型面包车，外边上记者并未看到明显的易燃易爆危险物品警示标志。

其中一个自称来自烟台的卖家告诉记者，他都是在当地打包装车拉到省省，再按订单地址发快递物流。

快递违规收发烟花爆竹存安全隐患

为了验证是否真能邮寄烟花爆竹，记者联系了

两个卖家购买烟花，分别选择以快递上门和托运自提的方式运送。

记者先在上图阳卖家那里购买了160余元的烟花，货到天津某地。卖家收款不久后发来一段信息，附有两个圆通速递单号。记者查询单号显示，发货地点为重庆市巴南区某物流园。几天后，记者按短信提醒，在收货地址附近的主干道快递点取到了两个快递盒。打开后正是记者购买的两种烟花，而快递盒上的快递单均标注“已验视”。

记者在圆通速递(600233.SI)微信小程序的“违禁品查询”中看到，“烟花爆竹；如烟花、鞭炮、拉炮、鞭炮、彩药等烟花爆竹及烟火药、烟火药、发令纸、引火线等。”被明确列在禁止寄递目录中。

随后，记者又在另一家名为“烟花厂家直销”的卖家处，购买了一箱“黑金神速加特林”(6个装)，价值300多元。该货物通过物流托运，需自提。卖家在收款后第二天给记者发了一张托运凭证的照片，并再三叮嘱，提货时不要说货物是烟花，就说是百货。

记者在卖家发来的“路正通达物流托运凭证”上看到，货物名称一栏为“配件”，收件人姓名一栏仅填写了记者的姓氏。收到托运凭证后第二天，记者根据物流电话通知，前往北京市南五环附近一处物流点提货。该物流点占地约几千平方米，被划分成多个区域分属不同快递公司。每个区域都堆满了大大小小的快递箱，还有不少货车正在装卸。记者在货物堆点一个角落看到了“禁止违禁”的区域。核对完物流信息和手机号后，一名工作人员带记者在一堆快递箱中找到了寄送的烟花。记者看到，整个区域遍布各种板材和快递箱等易燃物品，园区不远处就有村庄等居民聚集点，还有公园、学校。

监管制度能否形同虚设？

烟花爆竹属于易燃易爆危险品，其生产、销售、运输各个环节都有严格要求。《烟花爆竹安全管理条例》明确规定，禁止将烟花爆竹搭乘公共交通工具。禁止邮寄烟花爆竹，禁止在托运的行李、包裹、邮件中夹带烟花爆竹。



此外，《互联网危险物品信息发布管理规定》也明确，禁止危险物品从业单位在本单位网站以外的互联网应用程序中发布危险物品信息及建立相关链接。禁止个人在互联网上发布危险物品信息。

“运输易燃易爆危险品对车辆和操作人员要求很高，普通快递员和快递员在不知情的情况下运送，很容易酿成事故。”北京市天元(西安)律师事务所律师余伟安表示，快递行业应严格贯彻“实名收寄、收寄验视、过机安检”等制度，强化危险违禁物品寄递安全管控。

“快递烟花爆竹对寄递渠道和社会公共安全都构成严重威胁，必须坚决杜绝。”

有业内人士提醒，在朋友圈售卖烟花爆竹，不管有无销售许可证都涉嫌违法，并且一旦销售的烟花爆竹出现问题，售卖方、寄递者甚至转发者都要承担相关法律责任。此外，通过平台添加陌生人微信购买烟花爆竹，还存在金钱被骗、财物两空的风险，消费者应杜绝侥幸心理，在正规渠道购买烟花爆竹。

(经参调查线索征集邮箱:13810799267@163.com)

□记者 张辛欣 北京报道

车企不仅造车，也开始造机器人了。前不久，广汽推出了自主研发的第三代具身智能人形机器人——GoMate，计划2025年实现量产并搭载于旗下车型。率先在广汽传祺、埃安等主机厂车型生产线和产业园区开展整机示范应用。

小鹏、奇瑞、小米、上汽等多家车企也纷纷通过投资或自研方式入场，发布人形机器人相关技术、产品或规划。

车企跨界造人形机器人，为这个本就备受关注的赛道增添了一把火，也让我们对汽车产业和机器人产业的未来有了更多想象空间。

放眼望去，从汽车到机器人，有着不少共通之处。业界常用“轮子上的机器人”形容不断进化的汽车。不论是无人驾驶，还是座舱内智能互动，今

车企驶入“人形机器人”

江西万载：烟火与文旅交织的绮梦

夜幕温柔地降临，万载古城像是从沉睡中苏醒，灯火瞬间将它点亮，化作白昼般绚烂。青石铺就的小巷里，人潮涌动，恰似一幅流动的民俗画。临近晚八点，游客们如归巢的飞鸟，纷纷朝着古城中心的广场汇聚，满心期待着一场视觉盛宴的开场。

“嘭”的一声巨响，宛如夜空中的一声惊叹，漫天烟花刹那间绽放，将千年城楼装点得如梦似幻。那一刻，整个世界仿佛都被这璀璨的光芒点亮，游客们的脸上写满了惊喜与沉醉，纷纷举起手中的手机，想要留住这稍纵即逝的美好。欢呼声、惊叹声交织在一起，在夜空中久久回荡。如今，这样热闹非凡的场景，每周六都会准时在万载古城上演，古老的城墙静静伫立，见证着万载文旅融合的蓬勃发展。

万载，这座充满底蕴的小城，依托万载古城丰厚的历史文化资源，开创了独树一帜的“烟花+古城”融合发展模式。每周六以及法定节假日的晚八点，那准时升空的烟花，就像是与人们的一场浪漫约定，成功塑造了“每周六来万载看烟花”这一极具吸引力的文旅 IP。与此同时，万载还大力发展夜间文旅消费集

聚区，购物、游玩、美食、休闲、住宿等丰富业态一应俱全，宛如一颗璀璨的明珠，散发着迷人的魅力。

从上海远道而来的游客尤晓东，眼中满是兴奋与满足。他说：“小时候，逢年过节家家户户都会放烟花，那是童年最美好的回忆。一直盼着能再看一场盛大的烟花表演，早就听朋友说万载有这样的烟花盛会，今天特意赶来，真的太值了！”在万载古城，他们一家人不仅欣赏到了美轮美奂的烟花，还游览了古色古香的建筑，品尝了独具特色的美食，体验了非遗夏布制作，满满的行程，让他们收获了无尽的欢乐。

赏烟花、逛古城、品美食，万载正以花炮为媒介，以文旅为舞台，以经贸为旋律，奏响一曲激昂的发展乐章。“烟花+文旅+消费”的特色品牌愈发闪亮，第三产业在这股强劲的东风下蓬勃发展，消费潜能被充分激发。万载，正以昂扬的姿态，在经济发展的道路上加速奔跑，知名度和美誉度与日俱增。

烟花与文旅的深度融合，宛如一把神奇的钥匙，不仅开启了消费的大门，更开辟出一条地方文旅产业发展的崭新道路。万载县汇鑫源礼花制造有限公司

行业新闻

董事长曾鸣感慨道：“过去，我们专注于传统的烟花生产制造，这些年，积极推动产业与文旅融合，成功从传统的百亿级节庆赛道，迈向了万亿级的文旅赛道，市场前景一片光明。”如今，万载的烟花，不仅在国内的阿拉善、博鳌等地绽放光彩，更远渡重洋，在迪拜、沙特等海外地区留下绚烂的痕迹。

在推动焰火文旅消费惠民的征程中，万载县用心打造花炮文化消费集中区，一座座商业综合体拔地而起，吸引了众多知名品牌入驻。同时，大力培育本土美食品牌，让游客在沉醉于烟花的浪漫时，也能品味到万载的独特风味，享受一个集购物、餐饮、娱乐为一体的平价消费空间。

万载县商务局局长黄淑贤介绍说：“近年来，我们主要从消费场景搭建和消费惠民两方面发力。全力打造‘一园

一河一城’花炮文化消费集中区，让各类品牌在此汇聚，营造出丰富多元又平价亲民的消费环境；积极探索‘三区联动’模式，联合交通、文旅等部门，推出直通车、门票优惠等系列举措，举办线上线下促销活动，真正做到让利于民，助力万载经济持续向好发展。”

回首2024年，万载共举办了83场焰火燃放活动，接待游客达2953万人次，实现旅游综合收入228亿元，主要经济指标跻身全市第一方阵，荣获全国县域商业“领跑县”的称号。万载古城接待人数突破1000万，同比增长41.2%，其

“烟花与文化旅游产业融合发展夜游经济”创新案例项目入选“全国文化遗产旅游百强案例”名单。万载，这座充满活力与希望的小城，正朝着“经济强县、特色名县”的目标稳步迈进，未来可期。



暗访 | 快递违规收寄， “你真要下单，就不能说是烟花”

那辆装满烟花的普通货车临上高速前突然停了下来，澎湃新闻影子调查队寒夜中伏于车内守了一宿……

烟花在夜空下绽放，是节庆日子里一道绚丽风景。春节、元宵节期间是烟花爆竹的销售和使用高峰期。作为《危险货物物品名表》列明的第1类危险货物（爆炸品），烟花爆竹的安全是时刻不能放松的“弦”。

我国《烟花爆竹安全管理条例》等法规，对烟花爆竹的生产、经营和运输作了明确规定，比如禁止邮寄烟花爆竹，经由道路运输必须使用危险货物运输车并经过公安部门审批。

严管之下，仍有商家违规邮寄或运输烟花。2024年12月、2025年1月，影子调查队以消费者身份通过线上渠道购买烟花，陆续收到申通、韵达、方之圆、顺心捷达等快递物流平台发来的包裹，里面装有“加特林”等烟花产品。

2025年1月，影子调查队到湖南浏阳、江西上栗等地暗访发现，在一些规模较大的烟花爆竹企业，货物运输比较规范，运输烟花爆竹一般使用危险货物

运输车；但也有小部分规模较小的企业任由普通货车、面包车等运输烟花爆竹；有销售人员向无证经营者推销产品和提供非法运输渠道，并且“保证上高速”；一些“货拉拉”司机也私下接活非法运送烟花。

堵住监管漏洞，才能确保烟花爆竹安全。节日前后，相关执法部门强化巡查监管，在烟花爆竹领域持续开展“打非治违”。

普通货车违规运载烟花，有司机停车后遮挡车牌

从线上购买烟花时，影子调查队收到邮寄过来的5份烟花包裹，产品生产地分别为湖南浏阳市、江西上栗县。

2025年1月中旬，影子调查队赶赴湘赣两省，对烟花爆竹的线上销售网络进行溯源调查。另外，对周边部分大小型烟花生产企业进行了调查走访。湖南和江西是我国烟花爆竹的主产区，湖南的浏阳、醴陵，江西的上栗、万载，并称为“中国四大烟花爆竹之乡”。作为全国最大生产基地的浏阳，目前有烟花爆竹生产企业431家，其烟花爆竹

热点热议

内销约占全国的一半，出口约占全国的60%。

烟花爆竹的运输，是销售的重要环节。根据《烟花爆竹安全管理条例》《道路运输爆炸品和剧毒化学品车辆安全技术条件》等规定，运输烟花爆竹必须通过专用的危险货物运输车（以下简称“危货车”），并经公安部门核发《烟花爆竹道路运输许可证》。

在上栗、浏阳等地的物流公司，可见到不少专业的危货车。在江西，记者进入萍乡市达金物流公司，只见院内停放着数十辆专门运输烟花爆竹的危货车，车厢有“禁止烟火”标识，还贴有安全告示牌。

这类危货车一般是整体封闭结构的厢式车辆，厢体具有防火、防雨、防盗功能，并具有一定的强度和刚度；货厢面板间以阻燃隔热材料填充，货厢内设有起火报警装置；车辆还装有防静电、灭火、应急、监控车载终端等设施；运载危险货物时，须在车厢外部贴上爆炸品标志牌和安全标识牌。

影子调查队到浏阳市的颐和隆、东信、明义、棠花等规模较大的骨干烟花企业暗访。从现场来看，这些企业对烟花爆竹的物流管理整体上比较规范，暂未发现普通车辆违规运输的情况。当地不少业内人士介绍，公安、交通等执法

部门对非法运输烟花爆竹“查得很严”。

1月19日，在湖南东信烟花公司的仓库，记者看到六七辆厢式危货车前来运货。院内还停着一辆解放牌货车，车上堆积着数米高的烟花产品，防雨篷布还未盖上去，但遮住了车身两侧。目测该车疑似栏板车或仓栅车，并非封闭式的厢车。

“我这车不是厢车。云南那边你开厢车过去，肯定放空回来。”这辆车牌号为湘B****6的货车司机介绍，他这车烟花是运往云南山区。“按照浏阳这边的规矩，必须用厢车，没有厢车开不出运输证。”这名司机说，“但我不在浏阳这边开证，我是送达地那边的公司开证，有了证去哪里都可以。”

见记者有些疑惑，该司机从驾驶室拿出一张“运输证”——果然是《烟花爆竹运输许可证》，证上注明的车牌号就是湘B****6，托运方是云南砚山县一家贸易公司，落款处盖有砚山县公安机关的印章。

在江西上栗、湖南浏阳，影子调查队暗访发现，一些普通货车不时出现在规模较小的烟花企业，违规运载烟花爆竹。根据此前网购烟花的渠道，记者联系上销售人员陈某。1月16日，陈某带记者来到浏阳市红星出口烟花制作公司“看货”。在仓库区，记者看到多辆普

热点热议

通货正在装货或等待装货。

仓库门口停着一辆车牌号为辽B****W的白色小货车，仓库人员正往车厢内搬运烟花。据司机称，他这车烟花将运往杭州。

在仓库的另一侧，一辆仓栅式普通货车已快装满烟花。这里的工作人员介绍，这辆货车长六米八，“跑河南的”。

当日下午，这辆车牌号为豫A****B的货车装满烟花后，驶出红星烟花公司。影子调查队驱车尾随，只见该货车驶出厂区后，沿迎宾路行驶约4公里，然后从大瑶收费站驶上浏洪高速公路。

1月19日傍晚，记者再次来到位于大瑶镇强盛村的浏阳市红星烟花公司。在仓库区，只见一辆车牌号为晋M****5的上汽大通货运面包车打开了后门，正准备装货。

在另一间仓库的门口，停着一辆车牌号为晋M****3的车长6.8米款的普通货车，车上已经堆满了烟花，司机仍通过驾驶室往后面塞了几箱。据该车司机介绍，他的车子可装约8万元烟花，这一车货是发往河南省南阳市。

在浏阳市田丰烟花制作公司，一辆车牌号为湘A****1的货运面包车装满了烟花。司机称，这车货将运往长沙。记者看到，院内还停着两辆准备装货的货车。

1月18日，影子调查队以买家的身份，来到江西萍乡市上栗县何家冲出口花炮厂。一名工作人员带记者来到山坡上的仓库区，只见院内停着2辆装好货的普通货车，车身已拉上篷布，车牌号被厚纸遮掩。

记者翻开遮挡车牌的厚纸，看到该辆车的车牌号为冀T****0。旁边的工作人员发现后赶紧制止：“别看了，不能拍照！”

无证经营导致“拉私货”？“货拉拉”也来了

在网购烟花爆竹的暗访中，影子调查队查询发现，一名销售人员发来的厂家地址和地图定位直指浏阳市金琥三力出口鞭炮烟花公司。1月16日，记者来到这家位于浏阳市金刚镇山虎村的烟花企业。

在这家企业的仓库里，记者以买家身份与一名姓宋的工作人员交谈。“现在快递寄不了了，只能叫车。”该工作人员向记者推荐车身高4.2米的货车，或者依维柯封闭厢式货车，“这种车我们经常发货，比大车肯定安全些……你要‘依维柯’的话我可以帮你叫，随叫随到。”宋姓工作人员还透露，也有“货拉拉”的车子来拉货，不过得需要私下联系司机。影子调查队随后驾车离开，才驶出几百米，看到一辆“货拉拉”面

热点热议

包车迎面驶来，朝金琥三力烟花公司的方向驶去。记者调头跟上，来到金琥三力烟花公司的仓库，果然看到这辆车牌号为粤A****5的“货拉拉”停在门口，车身后门已打开，宋姓工作人员等人正往车内搬运烟花。

这辆“货拉拉”的司机姓黄，据他介绍，这车烟花是运往安徽省怀远县的。

“这个（烟花）属于危险品，交警不让拉……我路上就躲着交警（行驶）。”黄姓司机坦言，运输烟花爆竹是冒风险，“要是查到了，首先货物会没收，还要罚款1万到5万块钱。”

黄司机介绍，“货拉拉”平台不让运输烟花爆竹，“你真要下单，你不能说是烟花。等私下电话联系我们司机的时候，你再说是烟花，看司机愿不愿意拉。这个是要冒风险的。”黄司机最后说：“最好私下联系。”

1月16日，记者在浏阳红星烟花公司暗访时，发现一辆车牌号为湘A****F的“货拉拉”厢式货车正在装运烟花。

除了上面2辆“货拉拉”，影子调查队在湘赣两省多家烟花企业暗访时，也发现了运输烟花的“货拉拉”车辆。据知情人士称，这些“货拉拉”车辆来运货，一般是由买家或烟花销售人员私下联系司机。

“货拉拉”是国内知名的货运平台，

其货车常用来搬家拉货，也可用于跨城货运等物流服务。

在红星烟花公司暗访时，陈姓销售人员向记者出示手机信息称，他曾通过“运满满”平台的小货车跑长途送烟花。不过，记者在暗访期间，并未发现“运满满”的货车运输烟花爆竹。

“运满满”也是国内知名的货运平台，其经营模式突出“互联网+物流”。

为什么一些买家不通过正规的危货车运输烟花，而是联系普通货车甚至是货运平台的车子，冒着被查的风险“拉私货”？

多名业内人士称，用正规危货车运输烟花爆竹的成本，固然比普通货车运输要高一些，但“拉私货”的主要原因是买家无证经营，无法按“正常程序”通过危货车托运。根据相关规定，通过道路运输烟花爆竹须使用危货车，且经过公安部门核发《烟花爆竹道路运输许可证》，而审批的前提是托运人（经营者）必须取得烟花爆竹经营许可证。如此一来，对于一些无证经营者而言，购买烟花后的运输渠道便是雇请普通货车司机“拉私货”。

在暗访中，浏阳市的红星、金琥三力、田丰等烟花公司的工作人员均表示，只要买烟花，可以帮忙联系熟悉的货车司机。据了解，这些运输烟花的货车，

热点热议

不少是顺路带货的返程车。

浏阳红星烟花公司仓库一名姓龙的工作人员，向记者给出了运输烟花的货车价格：“（车长）四米二的车，一公里4块；六米八的车，一公里6块。都是高栏的普通货车。”陈姓销售人员则介绍，一般会联系熟悉的司机，“以防司机私下拉货跑路”。据其称，2024年12月25日，他们托运的一车烟花就被司机“拐跑了”，却不敢报警，“本来就是拉黑货，怎么报案？”

浏阳一些业内人士介绍，当地私下销售的烟花，常运到湖北、江西去转销，而另一个重要的中转站是河南。

影子调查队在江西上栗暗访时，几家烟花企业的工作人员并未提供运货渠道，但均保证能让运货车辆“上高速”。

“你找辆‘依维柯’，我送你上高速。”上栗县何家冲出口花炮厂一名工作人员说，“你路上不要停，不要进服务区，以免碰上搞临检。”

上栗县金圆花炮公司经营部的一名工作人员称，当地经常不定时对烟花爆竹运输车辆进行“联合执法”，“一般是一周查一、两次，但你不知道什么时候呀。如果你想走点私货，我们会把路线安排好，带路送你上去，保证你能上高速……上高速之前我会帮你搞定这些事情。”

多家快递平台被用来邮寄烟花，包裹标注“玩具”“配件”

烟花爆竹属于易爆易燃物品。《烟花爆竹安全管理条例》明确规定：禁止邮寄烟花爆竹，禁止在托运的行李、包裹、邮件中夹带烟花爆竹。

国家邮政、公安等部门联合发布的《禁止寄递物品管理规定》，也将烟花爆竹列入禁止寄递物品目录。

不过，影子调查队暗访发现，春节前后，仍有一些商贩通过直播平台、社交账号、朋友圈等途径销售和邮寄烟花爆竹。快递包裹里装的是烟花爆竹产品，物流标签上却注明为“玩具”、“配件”等商品。2024年12月，影子调查队以消费者身份，在网上先后联系上3名烟花销售人员，进行了线上交易。记者通过微信转账支付烟花货款后，提供了地址和联系电话。对方人员均保证“一定能收到货”。12月下旬，记者先后收到3个快递包裹。快递标签显示，这3个包裹的物流平台分别是申通快递、韵达快递、方之圆物流。

申通快递寄来的是一个长方体包裹，包裹表面贴着的标签显示，该申通快递的单号为773328962819344，上面注明“1件默认商品，已验视”。快递流程显示，该包裹是从江苏无锡市新吴区寄至浙江嘉兴市嘉善县。

热点热议

割开包裹外层的尼龙包装，露出一个烟花纸箱，箱体的文字显示该产品为“悟空加特林”，一共12支，毛重16千克，总药量1200克。该产品的制造商是位于湖南浏阳市中和镇的浏阳翔凤烟花制造有限公司。

打开烟花纸箱，里面果然装着有12支“加特林”——近年走红的一款烟花，燃放时形成类似加特林机枪射击的效果，射速快，射程达数十米。

韵达快递寄来的也是一箱“加特林”。包裹外面紧绕着黄色胶带，物流标签注明该产品是“配件”，单号为930342784，从湖北宜昌寄至江苏昆山。打开外层包装，露出烟花纸箱，上面的说明文字显示，该产品名称为“战狼战神战皇加特林”，毛重20千克，总药量2880克，制造商是位于江西上栗县金山镇的上栗县银杏出口花炮厂。

打开这个烟花纸箱，里面装有12支蓝色的“加特林”。方之圆物流寄来的包裹，是从广州寄至江苏昆山，单号为1906907。影子调查队来到昆山市一处物流园，随工作人员前往仓库，从一堆快递货物中找到一个正方体大包裹。该包裹外层用黄胶带包着，贴了一张“易碎品”标签，提示“小心轻放，勿压勿摔”。

割开这个包裹的胶带和尼龙包装，里面是一个泡沫箱，打开后露出烟花箱，

可见箱体上几个醒目大字“东信礼花”。产品的说明文字显示，这是一箱“16发东信礼花”，毛重21千克，总药量4768克，制造商是位于湖南浏阳市沿溪镇的东信烟花公司。

这箱“东信礼花”的燃放说明提示，必须由专业燃放人员燃放。按照规定，应由专业人员燃放的烟花爆竹不得向普通消费者销售。

这箱礼花的“方之圆物流货物托运单”显示，货物名称栏标注为“配件”。

2024年12月，影子调查队在线上向一名销售人员付款购买浏阳市红星出口烟花公司的烟花，但迟迟未能收到包裹。2025年1月中旬，记者在浏阳市红星出口烟花公司的仓库暗访时，向一名姓陈的销售人员询问此事。该销售人员查看发货信息后解释，货未送达是由于快递物流环节出了问题。

“因为我们只是跟物流上面的领导搞好了关系，可以用那个渠道，但打包时被员工发现了（烟花），所以货被扣下了。”上述陈姓销售人员表示，会尽快重新发货。

果然，就在几天后，影子调查队在浙江嘉兴收到了从河南周口市（中转）寄来的两箱烟花，物流平台为“顺心捷达”。其中一箱正是浏阳市红星出口烟花公司生产的“蓝色海洋加特林”，一

热点热议

共 8 支，毛重 8 千克，总药量 800 克；该包裹的单号为 S70288068269001；产品的文字说明显示，这箱加特林的经销商是浏阳市宇成烟花贸易公司。另一箱烟花的物流单号为 S70288068269002。打开包装，里面是 2 小箱“黄果树”烟花，生产商是位于江西上栗县杨岐乡的江西盛鼎花炮制造公司。上述由“顺心捷达”运来的两箱烟花，物流标签上均注明为“玩具”。

非法运输带来安全隐患，执法部门加强“打非治违”

跟专用的危货车相比，线上购买烟花通过快递物流的普通货车运输，且和其他货物混装在一起，缺乏阻燃隔热、防火、防爆等设施。这些车辆运载烟花爆竹驶上长途旅程，面临易燃易爆的安全风险。近年来已发生多起因普通货车非法运输烟花爆竹引发的致人伤亡事故。

一名烟花主产区的公安局危爆大队负责人曾向媒体表示，普通货车装上几吨甚至几十吨烟花爆竹，就像“移动的炸药包”。

近年来，我国各地公安机关联合安全生产、交通运输等部门，在烟花爆竹领域持续开展“打非治违”行动。

据《人民公安报》报道，2024 年浏阳市公安局破获含部督案件在内的各类非法生产、运输、销售危险物质刑事案件

26 起、行政案件 466 起，收缴烟花成品及半成品 8.3 万余件、黑火药 1.6 吨。

2024 年 11 月以来，四川成都在烟花爆竹领域“打非治违”行动中，查获非法储存、运输、销售烟花爆竹案件 88 起，收缴非法烟花爆竹 2.8 万余件。

广州市在烟花爆竹旺季强化“打非治违”。据报道，截至 2025 年 1 月 26 日，全市共查处 81 个烟花爆竹非法储存窝点，缴获非法烟花爆竹 8757 箱共约 107 吨，立案 18 宗，行政拘留 9 人，刑事拘留 15 人。岁末年初，云南昆明市加大烟花爆竹领域执法力度。截至 2025 年 1 月底，查获非法储存、经营烟花爆竹案件 113 起，行政立案 63 起，行政处罚企业 43 家，治安处罚 39 人。

青海省近期以“管控+打击+机制”模式，深入开展烟花爆竹“打非治违”，查处涉烟花爆竹违法案件 140 起。

从各地情况来看，烟花爆竹领域“打非治违”行动正在深入开展，联合执法力度持续加强。不过，隐蔽的线上交易以及违规邮寄、非法运输等现象仍时有发生。2025 年 1 月 24 日，公安部新闻传媒中心在其微博发表评论文章称，直播、快递等新业态让非法销售、运输烟花爆竹出现“新情况新问题”，唯有找准“七寸”，打防结合、综合治理，方能有效斩断烟花爆竹非法经营链条。

从“禁”到“限” 多地放宽燃放政策 烟花爆竹该怎么放？

随着春节临近，在辞旧迎新之际，是否解禁烟花燃放再次成为公众讨论的热门话题。有人觉得燃放烟花爆竹可以增添节日氛围，也有人对于燃放烟花爆竹造成的污染、噪音、安全等问题感到担忧。其实，探讨是否应该燃放烟花爆竹，本质上是在探讨如何共度一个既欢乐又美好的新年。

为此，多地已经积极拿出了保障美好新年的实招。近日，河南多地、辽宁鞍山市，以及广东佛山市等地已经明确，2025年春节可以有序、限时或在限定区域燃放烟花爆竹。从“禁放”到“限放”，各地有何考量？

在河南，目前已有13个省辖市发布了2025年春节烟花爆竹燃放规定，其中郑州、洛阳、濮阳、南阳、漯河、平顶山、开封7市实行禁改限政策。

得知2025年春节期间可以燃放烟花爆竹的消息后，许多郑州市民表示非常期待，有人已经开始置办烟花爆竹。

市民1：想放炮，不放炮没年味儿。

市民2：过年很热闹，炮声、爆竹声就是很像我们记忆中的童年，然后就

很热闹，大家可能想通过放炮营造节日氛围吧。

不少市民认为，从“禁”到“限”，规定燃放烟花爆竹时间和范围，是在人们的情感需求和安全需求之间找到了一个平衡点。

市民3：过去都禁止放炮，有些心情不能表达，是吧不让放炮，现在可以在指定地点、指定的范围内可以放炮，这都挺好的。

市民4：注意买一些就是性能比较好的，比较安全的，就是不是很污染的。

郑州市在限定地点中，除了禁止在养老机构、儿童福利院、幼儿园、学校等12种场所燃放外，还明确：不鼓励在小区内燃放；不得在居民楼楼道、阳台、窗台、楼顶燃放或向外抛掷烟花爆竹；如果确需在小区内燃放，必须在空旷区域划定安全燃放点，由街道办事处统筹，社区、物业等单位预备管理人员、救援力量和消防器材，确保燃放安全。

郑州市郑东新区消防救援大队三级指挥长 吴娟：我们在燃放的时候，一定要清理可燃物。不要对着人群，不要对

热点热议

着建筑的外墙保温，不要对着树和草坪。小孩儿一定要在大人的监管下进行燃放。出去燃放如果有条件，我们最好带上灭火器，或者是带个小铲子，燃放后我们可以用沙土埋压。一定要确认我们所有的烟花爆竹全部熄灭了再离开。

记者发现，对于可燃放地点的规定，各地政策有较大差别。与郑州市设置禁燃场所不同，辽宁鞍山市则在城区禁放区域内预留出8个集中燃放地点。鞍山市应急管理局危化科科长郝艳国介绍，8个集中燃放点的划定综合考虑了多重因素，力争降低对市民的影响。

郝艳国：我们主要考虑到远离小区，周边的道路交通不发生拥堵，对周边的老百姓的影响降到最小，噪声环境的污染降到最小，还要考虑到每个区域市民距离相对不要太远。比如在铁东区，燃放点设置在站前广场、人民公园这些老百姓容易到的地方。因为我们是首次设置集中燃放点，我们分析出来7个可能出现的问题，责任部门做了预案，比如燃放区、人员等待区、观赏区，我们都给它分开了；比如说噪声污染、环境污染问题，有老百姓投诉，环保局马上去应答；集中燃放的时候，消防派消防车在周边巡逻，一旦有事能够随时启动。

“禁放”与“限放”只是一字之别，但传递出城市管理者对传统习俗和市民

情感需求的充分尊重。郝艳国说，地方政府科学引导有燃放意愿的人民群众安全、文明燃放烟花爆竹是城市管理精细化的体现。

郝艳国：我们既不能一禁了之，也不能一放任之，科学合理的限放，能够体现我们城市的精细化管理的能力。我们这个方案从年初就一直研究，我们把人大、公安、司法、生态、应急等部门叫过来，我们讨论的结论就是不能全面禁售禁放。要寻找公共安全、环境保护还有传统民俗方面政策最佳的契合点。

此外，记者发现，不少地方的限放政策还对市民可以燃放的烟花爆竹种类作出要求，例如，广东佛山市顺德区规定，市民仅限燃放C、D级个人燃放类烟花爆竹，严禁燃放A、B级专业燃放类烟花爆竹。国家安全生产专家、江西省花炮产业技术创新战略联盟理事长周包财告诉我们，这里的C、D级烟花爆竹也就是产品外包装注明“个人燃放”“C(D)”字样的烟花爆竹。

周包财：这个是根据我们烟花爆竹的安全与质量的标准来定的，与药量有关。我们烟花爆竹它分为两类，A、B级叫专业燃放类，要有资质的燃放公司燃放，燃放人员都要取得安全作业证，就是大型烟火晚会燃放的，大的药量大的肯定危险性大，不允许个人燃放。C、D

热点热议



级叫作个人燃放类。一般在烟花店我们广大的消费者去买的就是这种品种。

我国燃放烟花爆竹历史悠久，也是全球最大的花炮生产国，烟花爆竹产量占到全球产量的90%。其中浏阳、万载、上栗是花炮产业最集中的几个区域。

前些年，出于安全和环保考量，不少地方出台了“禁放令”。近年来全国多地将“禁止”改为“限制”，在确保安全和环境可承受的情况下，规定民众在特定时段和区域内可以燃放烟花，得到了不少群众的好评。也有一些城市可能由于空气质量、人口密度等问题，对燃放烟花爆竹的限制依然较为严格。

事实上，目前一些地方全面禁放烟花爆竹的规定与“上位法”存在相违背的情况，此前，全国人大常委会法工委审查认为，《中华人民共和国大气污染防治法》《烟花爆竹安全管理条例》等法律法规对于销售、燃放符合质量标准的烟花爆竹未作全面禁止性规定。

全国人大常委会法制工作委员会备案审查室主任 严冬峰：有的省已经修改了相关的地方性法规，实行适度限售限放，但是有个别的设区市近期发布公告，明确规定全市范围内禁放。我们认为相关公告与有关法律法规的规定是不一致的，也不符合人民群众的期望和要求。

推进万载花炮产业高质量发展的宏观思考

烟花爆竹制作技艺作为国家级非物质文化遗产，传承悠久，影响广泛，文化底蕴深厚，是民族文化符号的重要标识；国家有关花炮产业示范区集中区建设的战略规划，为花炮产业的发展指明了方向；地方各级政府相继制订贯彻落实的政策法规及行动计划，为产业转型升级注入了强大的动力；新科技革命加速推进，新质生产力加快形成强大发展动能，给传统产业转型升级提供了强大手段。

在这样的时代背景下，万载花炮作为传统主产区，能否抓住机遇，实现凤凰涅槃的华丽变身，走向转型升级高质量发展的康庄大道？

一、推动万载花炮产业高质量发展的有利条件

经过几年来的大力整治调整，产业布局、结构得到优化，安全监管得到强化，花炮文化得到开掘拓展，加快了生产专业化、机械化、规模化、产品品牌化的进程，为高质量发展创造了诸多有利条件。

一是安全生产稳定向好。在换证中全面推行对标改造，督促企业筑实安全生产基础。以智慧应急平台为基础深入

推进烟花爆竹安全风险监测预警系统建设，完善监测预警系统功能，有效提升了风险预警与防控能力。深化了企业安全风险管控和隐患排查治理双重预防方案，有效管控“四超两改”，增强了安全生产监督广度与深度，安全监管水平得到了大幅度提升。

二是淘汰落后产能全面完成。通过多轮换证以后，已经退出了 338 个花炮生产企业，减少企业数量 60%，全面完成了落后产能淘汰任务。这为目前已保留的 170 家生产企业未来发展提供了土地空间、劳动力资源、原辅材料资源和国内外市场份额，对继续调整花炮产业布局、优化产品品种结构，开拓更大的市场，实现高质量、跨越式发展打下了良好的基础。

三是星级分类管理激发了企业发展动能。万载县在探索对花炮行业进行分类管理的过程中，创造性地开展了企业星级评定活动，通过科学设立包括安全生产、管理水平、产品创新、税收贡献、标准化建设等十项指标，根据星级不同制订不同的配套鼓励政策，帮助企业练好内功，打好基础，突出创新、注重质量、促进机械化生产，引导企业做大、

烟花论坛

做特、做优、做强，有效激发了企业求新求强发展的主动性积极性。

四是标准化创新有特色。政府质量标准化部门加强了对制订各种标准的指导，先后指导制订了严于国家标准，与国际标准接轨的“万载花炮”地方标准，还制定了引火线、碳硅粉、装药机、固引机、组合筒等县域花炮企业标准，特别是创新性地制订了《花炮企业厂内运输车辆安全使用规范》、《爆竹装药间余药清理作业安全规程》等适用于万载烟花爆竹生产特色的 20 多个团体标准，为规范万载烟花爆竹安全生产、标准化生产起到了积极作用。

五是行业组织作用大。江西省花炮产业技术创新战略联盟、江西省花炮产业科技创新联合会、万载县烟花爆竹商会、万载县花炮技术学会等行业组织在政府的大力支持下，围绕全国烟花爆竹转型升级集中区建设的总体目标与全县烟花爆竹产业发展规划（2020-2025）的部署，在组织指导企业狠抓安全生产、加强产品质量监督、服务企业开拓市场、制订团体标准、推进涉药工序机械化等方面作出了较大的贡献，充分发挥了行业协会组织的桥梁与纽带作用，江西省花炮产业科技创新联合会推行一系列的科技创新措施，对花炮产业的新材料、新产品、新工艺、新设备进行科技创新，

将推进产业发展进程。

六是烟花文创探索进展喜人。大力弘扬花炮文化，跨界创新，万载县与江西省文创企业联合研发了以烟花为主题的 10 多种烟花文创产品，采用市场机制。常态化开展周末古城艺术焰火燃放，月末龙湖大型艺术焰火音乐晚会，人气爆棚，声名远播，扩大了花炮文化的影响力与传播范围。

二、实现万载花炮产业高质量发展的不利因素与挑战

扎实的基础条件和良好的现实机遇，这是实现产业高质量发展的底气和信心所在。然而，事物的发展总是有两面性。在看到有利因素的同时，更要清醒地看到万载花炮产业高质量发展的不利因素及其面临的重大挑战。

（一）从产业自身发展的现状分析，存在以下七个薄弱环节

1. 产业配套不全，产业链不完整

万载的花炮产业链配套不完善，还存在若干个短板。如原辅材料生产基础薄弱，绝大部分原辅材料均需从境外调入，易受县外原辅材料供应商的制约；印刷包装品种、质量长期处于低档，缺乏高档烟花爆竹包装设计与制作能力；燃放队伍对比一流燃放企业还存在差距，燃放市场份额不大，燃放业务收入不多；花炮机械研发与生产能力弱，影响了行

烟花论坛

业机械化智能化进程。

2. 产品结构调整不到位

大部分烟花爆竹企业对国家政策把握不够，对市场需求变化反应迟缓，经营管理水平落后，仍然采取行情看好时扩大产量行情不好时关门了事的落后模式，产业维持现有的爆竹为主的产品品种结构，且其产品的科技、文化、品牌内涵少，附加值低，同质化严重，在市场上陷于打价格战的恶性竞争中，产值增长缓慢（有的企业产值还在下降）。

3. 新产品研发能力薄弱

大部分花炮企业的自主创新意识薄弱，研发经费投入不足，研发人员太少，设计与生产存在盲目跟风现象，很多企业没有自己独有优势的新产品，产品的效果与包装几年不变。

4. 机械化进展不平衡

爆竹、黑火药、引火线生产都实现了机械化，在烟花生产的球形亮珠生产、药柱生产、药物混合工序也实现了机械化，但在组合烟花内筒装药、喷花的装药工序上却绝大部分还是手工操作。由于万载本地生产的花炮机械很少，绝大部分花炮机械是从浏阳、醴陵、上栗购入，导致机械的售后服务跟不上，也影响了花炮机械的正常使用与推广。

5. 缺乏较大实力的龙头企业

目前全县花炮企业大多属于中小规

模企业，缺乏在行业内具备领先地位和竞争优势的大型龙头企业。现有行业前列企业的规模与产能还不够大，有市场绝对优势的主打产品少，市场占有率不高、整体竞争力不强，行业话语权有限，没有形成集原材料生产、设计研发、产品生产、专业燃放、市场销售、印刷包装、仓储等于一体的全产业链型大型企业，对全县整个行业引领带动能力有限。

6. 品牌影响力有限

烟花爆竹已成为一个充满竞争的市场，最后的竞争就归结于品牌的竞争。目前万载花炮行业无论是在区域品牌还是在企业品牌上，大部分品牌的影响力都比较小。如万载花炮行业至今在中国驰名商标等高规格品牌上仍是空白，另外万载的区域品牌（或企业品牌）的价值也没有一个量化的指标来衡量。国际市场上的万载自主品牌也不多。尽管万载的花炮生产企业拥有了152个注册商标，其中万载花炮、霸鸟、辉泰、神笛、虎娃、恒山、双宇、昇龙等品牌在国内外市场上也有了一定的知名度，但是就整个万载花炮品牌集群而言其影响力不大，知名度不高。

7. 人才满足不了需求

企业现有的人才数量与结构满足不了现有的生产要求，特别是生产技术人才、市场营销人才、品牌运营人才、生

烟花论坛

产管理人才、焰火燃放人才、质量管理人才非常缺乏。人才不足导致大部分企业经营管理水平仍然停留在个体户层次，现代管理制度难以推行，生产效率低、市场份额小，部分企业生存困难，更不可能实现发展。人才缺乏成为万载花炮产业发展的最大短板。

（二）从产业发展的外部环境看，要实现高质量发展，面临着五大挑战

1. 安全环保的挑战

由于国家环保政策法规日益健全，部分城市及地区的烟花爆竹禁放政策如何解禁还不明朗。这些不确定性因素，在宏观上抑制了一部分国内市场需求，而且安全环保对烟花爆竹产品的安全环保性能提出了更高的要求。必将要求生产企业投入更多的资金、技术、设备、人工与时间改进现有的产品，研发新的产品，不断适应越来越高的安全、环保标准要求。

2. 行业竞争的挑战

目前全国烟花爆竹行业之间（主要是四个花炮主产区之间）的竞争越来越激烈。在集中区内，而湘赣边的上栗、浏阳、醴陵正在实施转型升级，机械化生产、集团化整合的进程加快，爆竹、组合烟花等部分机械化程度高的产品产能更加扩大，市场拓展力度加大了，质量进一步提高了，成本进一步降低了，

更多的新的独特优势产品在不断推出（如浏阳加特林 2022 年底成为网红产品火遍全国），占领了更多的市场，获得了更大的市场份额，行业内的竞争越来越激烈，对万载花炮产业的发展形成了较大的挑战。

3. 价格竞争的挑战

万载对产品结构调整与优化力度还不大，产品同质化严重，而爆竹生产企业的机械化也加剧了爆竹产能的无序扩张，万载许多产品供过于求的状态没有改变。加之部分产品质量参差不齐，造成了目前市场上多数产品打价格战的恶性竞争局面，价格竞争将导致企业利润下降甚至亏损，无法继续生存。

4. 优势品牌的挑战

万载花炮的品牌虽然有一定的影响力，但与浏阳这样的品牌先进地区相比，品牌的知名度不大，品牌的含金量较小，品牌升值还需要一定的时间。浏阳提出打造世界花炮之都的品牌目标，正在持续打造全球花炮品牌的高地，万载花炮品牌的发展也面临浏阳花炮品牌更大的挑战，万载花炮品牌价值要赶上浏阳花炮品牌的价值还有一定的差距。

5. 员工老龄化的挑战

目前花炮生产企业一线操作工年龄普遍偏大（50 多岁），若干年后即将因政策规定、身体等原因退出生产一线

烟花论坛

(如根据有关规定工人满60岁以后不能再从事特种岗位的操作及购买社会保险等),这样造成花炮生产企业许多关键性岗位、劳动力需求大的岗位的人员空缺。而受行业存在危险性、工作地点在农村、工作环境不够舒适、工作时间有断续、工作待遇不很高、发展前景不明朗等因素的影响,许多年轻人不愿意进入花炮行业就业,这造成了企业现有员工年龄偏大,生产后继乏人的年龄断层现象。尽管推行机械化、智能化可以缓解部分涉药岗位的劳动力不足的困境,但仍然需要一定数量的劳动力,这种花炮生产企业员工老龄化现象对花炮产业的发展同样造成了挑战。

三、实施万载花炮产业高质量发展的策略考量

机遇与挑战并存,衰落与繁荣并存。笔者认为,首要的是要确立贯彻好以下战略考量或宏观策略。

(一)要深化对花炮产业盛衰成败发展规律的科学认识,坚定推动花炮产业高质量发展的信心与决心。

花炮作为一个特殊的传统产业,能否成为一个朝阳产业?机遇也好,挑战也罢,最根本的问题,就看能否通过技术创新、产品创新、管理创新、服务创新,满足符合时代发展潮流的消费需求。安全问题、环保问题,都是面临解决的

技术问题。在对待花炮产业如何发展的问题上,我们要加强和深化对花炮产业发展规律的认识与把握,避免在形势有利时盲目冲动,在面临困难压力时消极被动,始终把握花炮产业发展的客观特征,做到认识准、头脑清,坚定推动花炮产业高质量发展的信心与决心。

(二)要坚持规划引领,避免反复折腾

科学严谨的产业规划,是产业发展的方向路径、目标任务、方法措施的系统集成,是指导产业发展的实践纲领。接下来的工作就是要坚持规划引领不动摇。要在花炮产业发展链长制的构架下,设立规划实施推进领导小组,统筹部门、乡镇、企业等各方力量,分工负责,列出路线图、时间表,挂图作战,项目突破,形成推进规划实施的强大合力。在推进规划的同时,要加强分析研判,未雨绸缪,做到积极应对,主动作为,该坚持的坚持,该调整的调整,以保证规划的科学性、权威性、可持续性,确保规划战略意图的达成。

(三)要树立系统思维观念,避免顾此失彼

花炮产业虽然是个小众产业,地域性产业,但它一头连着地域空间有限的产地,另一头却连着广阔的国内外市场,可以发挥繁荣一方经济,富裕一方民众

烟花论坛

的重要作用。作为一个规模有限的产业，同样具备产业经济的众多要素，而作为特种行业，它又具有自身的特殊性。因此，繁荣花炮经济，振兴花炮产业，必须从产业经济发展规律的理念、视野来系统谋划推动。因为花炮作为一个产业体系，由许多复杂的因素相互联结组成，并处于动态的演进中，我们不可能一劳永逸地认识把握。只有在推动花炮产业高质量发展的工作中，树立系统观念，坚持系统思维，把“两点论”与“重点论”有机结合起来，从而增强工作的系统性、预见性、主动性、创造性，才能避免顾此失彼造成的产业内部不平衡的矛盾，确保花炮产业均衡稳定持续发展。

（四）要坚持安全环保与科技创新两手抓，不断健全安保体系，持续强化创新动能。

安全环保与科技创新是花炮产业高质量发展的鸟之两翼、车之双轮，非但缺一不可，且必须高度协调联动。没有安全环保，产业就会失去法律法规的庇护、政策的保障。经历了多次惨痛的安全事故教训，这已经成为共识。抓好安全环保，除了落实安全责任，保持监管高压态势，用好传统监管手段之外，关键是要用好科技创新这一制胜法宝。一方面多运用数字化赋能安全监管。建立覆盖县、乡、企三级“联网、联动、接

警”监测预警系统，风吹草动，即时处理，把风险隐患消除于萌芽状态；建设花炮产业全链条监管平台，把生产、储存、运输、经营、出口、燃放、销毁各环节，全流程信息化、数字化，实现烟花爆竹全生命周期安全监管。把安全环保工作与科技创新工作有机结合起来，把安全环保的压力转化为科技创新的动力，用科技创新的成果夯实安全环保的根基。

（五）要坚持文化产业发展定位，以文旅文创开拓为方向，加快花炮产业跨界融合发展的步伐。

国家文化主管部门已经把花炮产业作为文化产业来进行统计，这表明花炮产业被纳入了文化产业的范畴。花炮作为传统产业，特色产业，是在传统文化中孕育生长出来的，本质上是民族传统文化的表现，它虽然是地域性的，小众型的产业，但作为一种传统，其穿越的时空，接受的群体，却是民族性的。发扬光大民族优秀传统文化，作为非物质文化遗产的花炮，自有一席之地。只要把火、光、声的艺术与喜庆娱乐的文化属性融为一体，在文化消费需求日益旺盛的今天，花炮产业就具有广阔的发展空间。因此，借鉴其他文化产业发展的经验做法，来谋划布局整个产业。要紧紧围绕产业产品的文化属性，定目标、

烟花论坛



立标准、明重点，把人、财、物向文创开拓倾斜，人才、技术、项目向研发产品新的应用场景集中，全力培育打造振兴花炮产业的新质生产力，有计划分步骤推进花炮产业向文化产业的跨界转型，奋力开辟出一条花炮产业绿色发展的新赛道。

（六）要坚持开放发展，增强生产要素优化组合的活力动力

开放是产业繁荣发展的重要条件。只有尊重市场规律，让资源、资金、技术、人才等要素自由流动，产业内部的动力活力才能不断增强。因此，花炮产业必须来一番彻底的供给侧结构性改革。围绕以科技创新推动产业创新这个核心，把外引内联、协调合作提升到全局的高度，加大招商合作、招商引资、引项目、引人才、引管理、引技术的工作力度。一是抓好区域协作。要在国家和省政府政策规划的引领下，处理好与其他片区的竞争合作关系，优化全产业链供应链

资源要素配置，明确自身重点特色，走差异化特色化的发展路子，避免重复建设和无序竞争。二是抓好技术开发合作。要与相关科研院所、高校以及国内外烟花爆竹协会，建立广泛联系，开展形式多样的合作，尤其要重

视以争取国家相关重点科技项目为突破口，深度开展关键技术开发合作。三是抓好市场开拓合作，要与国内外花炮经销组织（经销商）建立友好稳定的关系，改变单纯的卖与买的关系，创新营销模式，实行利益共享、风险同担，调动经销商拓宽市场的积极性主动性。四是建设人才市场，引进职业经理人制度。设立花炮产业专业人才需求交易平台，网罗天下英才，引导有条件的企业试行职业经理人管理制度。五是借鉴资本市场的做法，设立花炮产业资本运作平台，吸引社会资本以市场机制满足产业发展资金需求。

作者简介：汪锋，男，江西万载人，1969年2月生，大学本科学历，二级安全评价师，注册安全工程师，高级工艺美术师，取得专利多个，起草团体标准4项。主要研究方向：安全生产管理、安全培训、安全评价等。