

习近平对社会工作作出重要指示强调 坚定不移走中国特色社会主义社会治理之路 推动新时代社会工作高质量发展 蔡奇出席中央社会工作会议并讲话

北京11月6日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日对社会工作作出重要指示指出，社会工作党和国家工作的重要组成部分，事关党长期执政和国家长治久安，事关社会和谐稳定和人民幸福安康。新时代以来，党中央作出系列重大决策部署，推动社会工作取得重要成就。当前我国社会结构正在发生深刻变化，尤其是新兴领域迅速发展，新经济组织、新社会组织大量涌现，新就业群体规模持续扩大，社会工作面临新形势新任务，必须展现新担当新作为。要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，坚持以人民为中心，践行新时代党的群众路线，坚定不移走中国特色社会主义社会治理之路，健全社会工作体制机制，突出抓好新经济组织、新社会组织、新就业群体党的建设，不断增强党在新兴

领域的号召力凝聚力影响力；抓好党建引领基层治理和基层政权建设；抓好凝聚服务群众工作，推动新时代社会工作高质量发展。

习近平强调，做好社会工作是全党共同责任。各级党委（党组）要扛起政治责任，加强组织领导和统筹协调，确保党中央关于社会工作的决策部署落到实处；各地和有关部门要主动作为、协同联动，坚持管行业也要管党建，形成做好社会工作的强大合力；社会工作部门要加强自身建设，强化政治担当，勇于实践探索，扎实履职尽责，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出新的贡献。

中央社会工作会议11月5日至6日在京召开。会上传达了习近平重要指示。中共中央政治局常委、中央书记处书记蔡奇出席会议并讲话。

蔡奇在讲话中指出，习近平总书记

特别报道

重要指示高屋建瓴、精辟深邃，具有很强的政治性、思想性、指导性，为做好新时代社会工作指明了方向，必须深入学习领会，坚决贯彻落实。

蔡奇指出，党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把



社会工作摆在重要位置，习近平总书记围绕为什么要加强社会工作、怎样加强社会工作，作出一系列重要论述，提出一系列新思想、新观点、新论断。习近平总书记关于社会工作的重要论述，深刻阐明新时代社会工作的根本原则、价值取向、发展方向、重点任务、基础保障等，是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分。

蔡奇强调，要全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记重要论述和重要指示精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”，深刻把握做好新时代社会工作的总体要求，切实增强责任感使命感，奋力开创新时代社会工作新局面。要把加强新兴领域党的建设作为重中之重，加强统筹协调，

坚持分类指导，突出抓好新经济组织、新社会组织、新就业群体党建工作，推进党的组织覆盖和工作覆盖，促进新兴领域健康发展。继续抓好行业协会商会党建和改革发展。加强党建引领基层治理和基层政权建设，破解基层

治理“小马拉大车”突出问题，统筹推进为基层赋能和减负。扎实做好凝聚服务群众工作，坚持和发展新时代“枫桥经验”，推进信访工作法治化，做好人民建议征集，发展志愿服务事业。各级党委要加强对社会工作的领导，落实政治责任，健全工作体系，建强社会工作者队伍，以改革创新精神推动社会工作高质量发展。

李干杰主持会议。李书磊、陈文清、穆虹出席会议。

中央组织部、中央网信办、共青团中央、北京市、浙江省、广东省、陕西省负责同志作交流发言。

各省区市和计划单列市、新疆生产建设兵团，中央和国家机关有关部门、有关人民团体，中央管理的金融机构、部分企业、高校负责同志等参加会议。

生态环境部： 严禁打着环保幌子搞“一刀切”

生态环境部10月22日举行例行新闻发布会。有关负责人表示，生态环境部切实减轻企业经营负担，正在开展对打着环保幌子搞“一刀切”问题专项整治，严禁地方“一刀切”，采取“一律关停”“先停再说”等简单粗暴行为。

生态环境部近期已相继出台以高水平保护促进新质生产力发展的系列政策。

在环境准入方面，优化环评审批分级管理，对符合生态环境保护要求的重大投资项目开辟绿色通道，对部分排放量很小的污染影响类建设项目，免于环评，直接纳入排污许可管理。

对企业开展科技帮扶，对符合条件的民营企业污染治理等项目，一视同仁给予财政资金支持。健全企业环保信用修复制度，引导企业“纠错复活”。减少企业填表，推动“多表合一”，探索“最多报一次”。

在对企业的监督执法方面，实行正面清单管理，对正面清单内的企业，减少现场执法检查次数，综合运用新技术、

新手段，以非现场方式为主开展执法检查，对守法企业无事不扰。

另外，生态环境部有关负责人在会上表示，近年来，随着我国新能源产业快速发展，早期投入使用的电动汽车动力电池和太阳能光伏板、发电风机等陆续退役，“新三样”固废问题引发广泛关注。生态环境部有关负责人对此表示，生态环境部正在组织制定相应的技术规范，并加强环境监管。

据介绍，生态环境部针对废动力电池，已先后组织制定了《废电池污染防治技术政策》、《废锂离子动力蓄电池处理污染控制技术规范》等文件，为加强废动力电池污染防治提供了技术遵循；但是对于废光伏组件及风机叶片等，目前我国还没有制定有关的污染控制技术规范。

据了解，生态环境部还将适时修订完善相关的污染控制技术标准，严控“新三样”固废产生环境风险，并促进资源回收利用和产业绿色低碳发展。

两部门部署强化今冬明春 重大事故灾害隐患排查整治工作

11月21日电 据应急管理部网站消息，近日，国务院安全生产委员会、国家防灾减灾救灾委员会印发通知，部署各地区、各有关部门和单位针对岁末年初安全风险特点，强化安全生产和自然灾害风险隐患排查整治，切实维护人民群众生命财产安全和社会大局稳定。

通知强调，岁末年初正值企业生产经营旺季，群众出行出游增多，历来是重特重大事故易多发时段，同时当前极端天气事件趋多趋强，自然灾害风险突出。要进一步增强责任感和紧迫感，加强风险研判，增强工作预见性、前瞻性和主动性，强化风险源头防控，坚决防范遏制重特重大事故灾害。

通知要求，要聚焦重大事故隐患，扎实推进安全生产治本攻坚三年行动，督促学好用好重大事故隐患判定标准，深化交通运输、矿山、建筑施工、化工、工贸、烟花爆竹等重点行业领域排查整治，持续推动重大事故隐患动态清零。要紧盯涉及人民群众安全和公共安全重点行业领域，严格落实各有关部门“三管三必须”责任，扎实推进燃气、人员

密集场所动火作业、电动自行车、新能源汽车充电基础设施、保温材料、基层消防安全等“一件事”全链条安全监管。要“四不两直”深入一线明查暗访，坚持“多通报、多发督促函、多暗访、多拍摄隐患场景”，对重大典型问题隐患要提级督办、警示曝光，推动问题隐患整改形成闭环。

通知强调，要突出大跨度建筑物、温室棚舍等重点部位，深入开展低温雨雪冰冻灾害风险隐患排查，提前清除封冻河道行凌障碍，毫不松懈抓好台风防御，扎实做好局地强降雨防范应对。要深入开展森林草原火灾重大隐患治理，严格野外火源管控，全面提升基层森林草原火灾早期处置能力和安全扑救水平。要加快推进灾后恢复重建进度，精准有序做好冬春救助工作，关注低保对象、留守老人儿童等特殊困难群体的救助需求，及时解决受灾群众实际困难，确保安全温暖过冬。要加强值班值守，各类应急救援队伍要时刻保持应急状态，遇有突发情况及时响应、有力处置。

湖南省工信厅等五部门印发《关于加快推动烟花爆竹产业绿色发展的指导意见》

近日，湖南省工业和信息化厅、省发展和改革委员会、省生态环境厅、省应急管理厅、省市场监督管理局联合印发了《关于加快推动烟花爆竹产业绿色发展的指导意见》（湘工信节能〔2024〕397号）（以下简称《指导意见》），规范性文件统一登记号 HNPR-2024-05009。为做好贯彻落实工作，现就有关内容解读如下：

一、制定《指导意见》的背景及意义

烟花爆竹产业是传承千年的民俗产业，也是湖南省传统优势产业和文化特色产业，在促进湖南省县域经济发展、带动就业增收等方面发挥了重要作用。加快推动湖南省烟花爆竹产业绿色发展是深入推进生态文明建设和绿色低碳发展的有力举措，是湖南省持续打好蓝天保卫战的关键一步，对全面推进美丽湖南建设，奋力谱写中国式现代化湖南篇章具有重要意义。为认真贯彻落实中共中央国务院《关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》以及省委省政府工作部署要求，加快推动湖南省烟花爆竹产业绿色发展，省工业和信息化厅结合

我省烟花爆竹产业发展实际，与省发展和改革委员会、省生态环境厅、省应急管理厅、省市场监督管理局联合制定并出台了本《指导意见》。

二、制定《指导意见》的主要依据

（一）《中共中央国务院关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》；

（二）《关于印发〈关于支持烟花爆竹产业转型升级高质量发展若干政策〉的通知》（湘发改工规〔2022〕1060号）；

（三）烟花爆竹安全管理条例（2016年修订）；

（四）烟花爆竹安全与质量（GB 10631-2013）。

三、《指导意见》的主要内容

《指导意见》主要包括总体要求、科技创新、产品培育、绿色发展、安全生产、数智改造、集聚融合、组织保障等八个方面共十九条内容。

（一）总体要求。结合当前新形势、新要求，深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，认真贯彻落实习近平生态文明思想和习近平总书记关于湖南工作的重要讲话指示批示精神，锚

特别报道

定“三高四新”美好蓝图，促进烟花爆竹产业绿色低碳高质量发展。

（二）加强科技支撑，实现创新引领。从加快关键技术研发、完善科技创新体系、优化标准体系建设三个方面促进技术创新。

（三）加强产品培育，提升质量水平。从促进产品品种升级、提升质量保障水平、积极推进品牌建设三个方面强化优质产品培育。

（四）强化绿色发展，推进绿色消费。从全面推行绿色制造、积极推进清洁生产、推进绿色产品消费三个方面推动绿色低碳转型。

（五）加强安全整治，提升本质安全。从提升本质安全水平、提高安全监管效能两个方面做好安全生产。

（六）加快数字赋能，推动智能升级。从提升数字化智能化水平、推进自动化智能化改造两个方面推动数智改造升级。

（七）推动集聚融合，促进合作开放。从推动集聚融合发展、推进高水平合作开放两个方面促进产业集聚、融合、开放发展。

（八）加强组织领导，强化政策保障。为保障《指导意见》有效落实，根据各部门职责分工，重点明确了加强统筹协调、加大政策支持、优化发展环境、

强化人才培养等四项政策保障措施。

湖南省工业和信息化厅

湖南省发展和改革委员会

湖南省生态环境厅

湖南省应急管理厅

湖南省市场监督管理局

关于印发《关于加快推动烟花爆竹产业绿色发展的指导意见》的通知

湘工信节能〔2024〕397号

省直有关单位，各市州工业和信息化局、发展改革委、生态环境局、应急管理局、市场监管局：

为推动烟花爆竹行业绿色低碳转型升级，特制定《关于加快推动烟花爆竹产业绿色发展的指导意见》，现印发给你们，请认真贯彻实施。

湖南省工业和信息化厅

湖南省发展和改革委员会

湖南省生态环境厅

湖南省应急管理厅

湖南省市场监督管理局

2024年11月6日

特别报道

关于加快推动烟花爆竹
产业绿色发展的指导意见

烟花爆竹产业是传承千年的民俗产业，是我省传统优势产业和文化特色产

业，在促进我省县域经济发展、带动就业增收等方面发挥了重要作用。为认真贯彻落实中共中央国务院《关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》、省委省政府相关工作部署和要求，加快推



特别报道

动我省烟花爆竹产业绿色发展，特提出如下意见。

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，贯彻落实习近平生态文明思想，认真落实习近平总书记关于湖南工作的重要讲话和指示批示精神，紧扣高质量发展要求，锚定“三高四新”美好蓝图，坚持生态优先、绿色发展，强化创新引领，推动产业结构高端化、资源利用循环化、生产过程清洁化、产品供给绿色化、生产方式数字化、产业发展融合化等转型，促进烟花爆竹产业绿色低碳高质量发展。

二、加强科技支撑，实现创新引领

（一）加快关键技术研发

强化企业创新主体地位，鼓励企业不断加大研发投入，积极引导龙头企业、专精特新中小企业与高校、科研院所开展合作，聚焦烟花爆竹原材料供给、生产、燃放等关键环节，有序推进与绿色发展密切相关的关键基础材料、颠覆性技术、工艺设备攻关，重点开展钝感烟火药、无（微）烟烟火药、无硫安全新型开苞药、可降解包装新材料、光色材料、低噪音烟花发射及无火药礼花发射技术、自动化智能化烟花爆竹生产设备、生产线、含高氯酸盐废水综合治理等技

术工艺装备研发。鼓励和支持成熟军工技术在烟花爆竹行业绿色发展的应用。

面向未来重大消费需求，推动建立跨行业、跨学科交流机制，加强行业发展前沿技术布局。（责任单位：省科学技术厅、省工业和信息化厅）

（二）完善科技创新体系

加快构建以企业为主体、市场为导向、政产学研用深度结合的多层次技术创新体系。加强湖南省浏阳烟花科学院等共性技术平台建设，推动重点实验室、工程（技术）研究中心等创新平台布局，加快科技成果转化应用。鼓励有条件的市县、企业建立烟花爆竹产品和技术试验平台。做好行业绿色发展关键核心及基础共性技术知识产权战略储备，加强布局和风险预警，强化知识产权保护 and 运用。（责任单位：省科学技术厅、省工业和信息化厅、省市场监督管理局）

（三）优化标准体系建设

鼓励支持烟花爆竹企事业单位、行业协会积极主导、参与企业标准、团体标准、地方标准、行业标准、国家标准和国际标准制修订工作。充分发挥烟花爆竹全球主产区和行业地位优势，全面完善产品、生产、运输、经营、燃放等相关标准，探索构建统一的烟花爆竹绿色产品标准、认证、评价、标识体系，大力推进国家标准、绿色行业标准和地

特别报道

方标准的验证能力建设。（责任单位：省应急管理厅、省工业和信息化厅、省市场监督管理局）

三、加强产品培育，提升质量水平

（四）促进产品品种升级

优化调整产品结构，积极淘汰安全风险大、环境污染大的烟花爆竹产品，支持企业开展绿色安全环保型烟花爆竹品种研发创新，鼓励大专院校、科研机构参与提升烟花爆竹产品的环保水平，促进产品迭代升级。（责任单位：省应急管理厅、省市场监督管理局、省工业和信息化厅、省生态环境厅）

（五）提升质量保障水平

强化企业产品质量主体责任，推动企业建立健全质量管理体系，鼓励企业建立产品质量检验室。推广烟花产品数字防伪信息系统建设，鼓励企业建立涵盖产品设计、原辅材料采购、生产加工、出厂检验把关、售后跟踪服务、产品防伪溯源的质量保证体系。支持烟花爆竹企业开展从原辅材料至产品燃放等贯穿全产业链的质量提升行动，重点推动原辅材料、成品的质量升级。（责任单位：省市场监督管理局、省应急管理厅）

（六）积极推进品牌建设

大力培育烟花爆竹特色品牌和区域品牌。支持企业开展品牌培育和专业化运营，推进产品设计、文化创意、技术

创新与品牌建设融合发展。鼓励集中区龙头企业开展兼并重组，进一步壮大企业规模，培育百年品牌企业。（责任单位：省市场监督管理局、省工业和信息化厅）

四、强化绿色发展，推进绿色消费

（七）全面推行绿色制造

强化烟花爆竹产品全生命周期绿色发展理念，支持和鼓励企业对标绿色工厂评价标准，建设绿色生产、绿色采购、绿色办公、节能低碳等绿色制造管理体系，实施绿色化改造升级，创建绿色工厂。鼓励行业龙头企业协同供应链上下游企业，充分运用大数据和互联网信息技术，建立包括原材料采购、生产、物流、销售、回收等环节的绿色供应链管理体系，加大烟花爆竹绿色产品和解决方案供给，培育烟花爆竹产业绿色制造解决方案供应商，推进形成一批烟花爆竹绿色制造典型案例和应用场景。推行产品绿色设计，开发绿色产品，探索建立重点企业碳账户，鼓励企业利用数据平台开展产品碳足迹采集、管理、核算及认证。（责任单位：省工业和信息化厅、省应急管理厅、省生态环境厅、省市场监督管理局）

（八）积极推进清洁生产

鼓励企业采用先进技术，实施生产工艺绿色设计，推进减少黑火药、金属

特别报道

粉、高氯酸钾、硝酸钾、硫磺等原料的源头减量使用，削减或避免污染物的产生。大力推行包装耗材减量化，严格控制过度包装，鼓励可重复、可降解材料和设备使用，实施绿色包装。鼓励烟花爆竹企业积极采用推荐性绿色环保国家标准、行业标准和地方标准，采用绿色原辅材料、先进适用技术、工艺和装备，推行清洁生产审核管理，实施清洁生产技术改造，降低生产过程中能源和资源消耗。加强污染治理，加大环保设施建设，加快推进高氯酸盐污染防治，推进再生资源高值化利用。（责任单位：省工业和信息化厅、省应急管理厅、省生态环境厅、省市场监督管理局）

（九）推进绿色产品消费

围绕绿色消费需求，鼓励企业增强绿色产品和服务供给能力。畅通绿色产品认定和流通渠道，组织流通企业与绿色产品供应商开展供需对接。紧跟绿色环保发展趋势，倡导简约适度、绿色低碳的生活理念和消费模式，增强全社会节约意识、环保意识、生态意识。（责任单位：省工业和信息化厅、省市场监督管理局）

五、加强安全整治，提升本质安全**（十）提升本质安全水平**

落实企业安全生产主体责任，推动建立完善生产经营单位事故隐患内部报

告奖励机制，健全全员安全生产责任制和安全管理规章制度，推进企业安全生产标准化建设。开展对标改造提升行动，鼓励企业采用先进绿色技术和设备，加强烟花爆竹生产、运输、储存、燃放等环节的安全风险控制，从源头提升本质安全水平。（责任单位：省应急管理厅）

（十一）提高安全监管效能

综合应用“四不两直”、明查暗访、异地执法、交叉互检、专家查隐患等工作方式开展监管执法。督促监管部门结合辖区内不同类型企业特点制定烟花爆竹安全生产行政执法工作指南，促进基层监管人员日常检查流程化、清单化。制定企业负责人履职“正负面清单”，为企业减负。探索推行监管检查“正负面清单”，规范检查重点、频次、场所，强化监管效能。（责任单位：省应急管理厅）

六、加快数字赋能，推动智能升级**（十二）提升数字化智能化水平**

深入开展“智赋万企”行动，推动数字技术在烟花爆竹产业研发设计、中试验证、生产制造、运营管理、营销服务等各环节应用，着力提升企业生产效率和产业竞争力。引导企业建设企业资源计划系统、制造执行系统等，实现从原材料采购、生产、物流运输、销售等环节全流程数据采集和监控。建立完善

特别报道

烟花爆竹流向管理系统和产品追溯平台，实施一品一码计划，推行消费者扫码认证，不断提升烟花爆竹公共安全管理水平。（责任单位：省工业和信息化厅、省应急管理厅）

（十三）推进自动化智能化改造

引导企业应用技术先进、工艺成熟的烟花爆竹生产机械设备、自动化装备和安全工艺技术。推广智能制造装备、软件、标准和解决方案，推广应用能源利用高效化、污染减量化、废弃物资源化和处理无害化等功能的工艺技术和设备，加快推进机器人及智能成套装备在生产线上料、设备巡检等环节的应用，进一步推进危险岗位机器人替代。（责任单位：省工业和信息化厅、省应急管理厅）

七、推动集聚融合，促进合作开放

（十四）推动集聚融合发展

稳妥推进不符合安全生产、生态环保、质量标准要求的生产企业退出。重点推进以浏阳、醴陵为主体的全国烟花爆竹转型升级集中区建设，鼓励其他非主产区稳妥退出烟花爆竹生产。推动行业跨界融合，加强烟花爆竹文化元素在社交礼品、旅游文创产品、服装服饰等领域的融合应用。鼓励利用退出的厂房、车间建设一批工业旅游示范点，积极申报工业遗产。全省及各市州、县市区烟

花爆竹生产企业数量比 2023 年只减不增。（责任单位：省应急管理厅、省工业和信息化厅、省生态环境厅、省市场监督管理局）

（十五）推进高水平合作开放

充分发挥湘赣边区域合作国家战略引领作用，积极开展省际区域合作，探索市场共用、技术共研、成果共享的合作模式，推动浏阳、醴陵、上栗、万载联动共建全国烟花爆竹转型升级集中区，支持浏阳市建设全国烟花爆竹交易贸易中心。发挥我省烟花爆竹产能优势，加强国际合作，服务共建“一带一路”。鼓励支持烟花爆竹出口企业通过建设国际营销服务体系、参加境内外专业展会等多种方式开拓国际市场，扩大出口规模。（责任单位：省发展和改革委员会、省商务厅）

八、加强组织领导，强化政策保障

（十六）加强统筹协调

强化部门间协同合作，推动形成工作合力，发挥烟花爆竹厅际联席会议制度作用，协调解决重大问题，抓好贯彻落实。烟花爆竹主产区应根据绿色发展需要，完善相应工作机制，明确工作职责，落实工作责任。有关行业协会积极发挥桥梁纽带作用，促进绿色低碳技术、产品和服务推广，助力烟花爆竹产业绿色低碳发展。（责任单位：省应

特别报道

急管理厅、省工业和信息化厅、省生态环境厅、省市场监督管理局、省发展和改革委员会等省直单位及相关市县人民政府按职责分工负责)

(十七) 加大政策支持

落实相关税收优惠政策,确保各项税费优惠政策应享尽享。加强行业税收征管,公平行业税负。通过贷款贴息、融资租赁补贴等方式,支持烟花爆竹生产企业开展高端化、智能化、绿色化设备更新和技术改造升级。落实省关于支持烟花爆竹产业转型升级高质量发展相关政策,

鼓励烟花爆竹企业通过发行企业债券、公司债券以及资产证券化等方式进行市场化融资。(责

任单位:省财政厅、国家税务总局湖南省税务局、省发展和改革委员会、省工业和信息化厅)

(十八) 优化发展环境

加大对专利、商标、地理标志等知识产权的保护力度,严厉打击侵犯知识

产权和企业合法权益的行为。严格烟花爆竹销售管理,严厉打击制售烟花爆竹假冒伪劣产品和非法售卖等行为,依法查处扰乱行业和市场秩序的行为。改善消费环境,提升消费者售前售后体验。

(责任单位:省市场监督管理局、省应急管理厅)

(十九) 强化人才培育

完善烟花爆竹人才培养体系,深化校企合作,探索开展联合式、定向式、订单式人才培养。加快建立多层次职业教育和培训体系,开展技术操作、检验

检测、企业管理等方面教育培训,提升从业人员整体素质。鼓励烟花爆竹企业通过技术合作等多种途

径,加大人才引进力度,加强工匠高技能人才培养力度,发挥示范引领作用。

(责任单位:省人力资源和社会保障厅、省工业和信息化厅、省应急管理厅)

本指导意见自公布之日起施行,有效期五年。



协会接受省民政厅 社会组织评估专家组现场评估



2024年11月18日，省民政厅社会组织评估专家组到协会进行现场评估。评估专家对协会进行了全面、细致的实地考察。协会全体工作人员参加了此次评估。

协会会长张继云简单介绍了协会的基本概况、组织架构、行业贡献以及特色亮点等方面的情况。随后，评估专家组严格遵循《社会组织评估管理办法》，围绕基础条件、内部治理、工作绩效、社会评价四大板块19科目51个类别130余项内容进行了全面评估。通过收看迎

评视频、听取汇报、实地走访、查阅资料、现场访谈等方式，多维度评估协会的实际能力和水平。

一直以来，协会以服务会员、规范行业、推动发展为己任。此次参加社会组织等级评估，是协会对自身工作的一次深刻反思和全面提升。未来，协会将以此次评估为新起点，继续秉承“服务会员、服务行业、服务社会”的宗旨，进一步加强自身建设，提升服务质量，为实现行业的高质量发展而努力奋斗。

在安全发展路上绽放绚烂烟花 ——专访辽宁省烟花爆竹协会会长张继云

“辽宁省烟花爆竹协会始终坚持以党建引领行业发展,加强与职能部门沟通,充分发挥桥梁纽带作用,弘扬烟花爆竹传统文化,促进行业安全稳定健康发展。”日前,协会会长张继云接受了辽宁法治报记者的专访。

辽宁法治报:协会是如何以党建工作作为引领,促进协会高质量发展的?

张继云:协会自党支部成立以来,高度重视党建工作,通过组建党支部微信、开展形式多样的主题党日活动等一系列切实有效的举措,将党建工作与协会业务深度融合,充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。近几年,协会在常务理事会议、产销交易会上都会请党支部书记讲党课,党员群众通过互动交流,创新思维引领行业发展谋策略、帮助企业解难题。

协会党支部引导协会制定了行业自律公约,组织会员单位签订承诺书,加强对行业的规范管理,维护市场秩序,促进烟花爆竹行业的健康有序发展。

辽宁法治报:协会在经济建设中是

如何推动行业创新发展促振兴的?

张继云:协会紧紧围绕辽宁全面振兴新突破,努力推动行业发展。

协会每年组织召开产销对接洽谈会,为产销企业搭建交流平台,创新产销模式,推广优质产品展示,组织利于行业发展的各类主题论坛。近几年,协会组织编写起草了两项地方标准《烟花爆竹批发企业安全生产管理手册编写导则》《烟花爆竹连锁经营模式建设指南》,都已经颁布实施,这两项标准填补了国家和行业标准的空白,有助于促进产业的健康和可持续发展。

烟花作为绚烂多彩的传统艺术,以其独特的魅力和潜力与当下热门的文旅产业紧密结合,协会紧盯烟花文旅融合的新形势,鼓励企业积极拓展烟花与文旅产业的融合渠道,推动会员单位与文化、娱乐、主题公园等旅游景点合作。目前,大连发现王国、老虎滩公园等游乐园定制化的烟花表演为游客带来了丰富多彩的旅游体验,共同拉动经济收入提高。

协会动态

今年建昌县出现灾情，协会再次响应省委省政府的决策号召，向会员单位发出了捐款倡议，会员单位纷纷献出爱心，3天募集26万余元善款用于建昌县灾后重建工作。

辽宁法治报：在服务会员企业方面，协会做了哪些工作？

张继云：由于烟花行业的特殊性，政策是影响其生存与发展的关键因素。为了更好地把握政策，有效协调行业生存与发展的关系，协会充分发挥桥梁纽带作用，向有关职能部门反映会员单位诉求，搭建政府和企业对话平台。今年协会首次搭建了省生态环境厅和会员单位交流平台，召开座谈会，相关负责人倾听会员诉求和建议，同时也近距离给大家传递来自大气污染防治工作方面的最新政策要求和科学理念，共同探讨烟花产业绿色转型的有效路径，以促进烟花行业与生态环境保护的协同发展。

今年辽宁省应急厅与协会联合组织开展的烟花爆竹批发企业“安全管理提升自律检查”活动。以培训入手，提高安全意识和水平，通过企业全面开展自查和专家核查的方式，历时两个多月，深入为会员单位全方位“问诊把脉”，对于检查出的多项隐患问题，根据共性和个性的特点提出整改建议，并双向反馈给企

业和属地应急部门，现企业大部分完成了整改，为春节旺季储存销售安全把好前置关。此外还聘请了标准化专家为会员单位量身梳理一套科学、规范、系统、切合实际的管理体系。此举帮助会员单位从理论到实践、从软件到硬件实现了从无到有、从有到完善的质的飞跃。

此外，协会还为焰火燃放作业人员培训500余人次，提高焰火燃放作业人员的专业技能和安全意识，确保燃放活动安全、精彩、有序进行。

● 协会简介 ●

辽宁省烟花爆竹协会（原辽宁省烟火协会）成立于1988年4月，会员单位从初创时的以生产企业为主到现在全部是经营领域企业，现共有207家，分布在全省各个地区，协会也从一个默默无闻的小社团发展为业内知名度颇高的大团体。协会是全国烟花爆竹标准化技术委员会核心成员单位和副秘书长单位，2015年、2019年连续被省民政厅评为5A级社会团体组织。2016年，经省民政厅社会组织委员会批准，成立了协会党支部。

记者：任晓霞

内容转自：辽宁法治报

协会参加省委社会工作部举办的全省性 行业协会商会党组织书记和党务工作者 示范培训班，荣获捐赠证书



为加强全省性行业协会商会党组织建设，提高党组织书记的政治素质和业务能力，11月4日至7日，全省性行业协会商会党组织书记和党务工作者示范培训班在辽宁公安司法管理干部学院隆重举行。协会党支部书记张继云参加了此次为期四天的封闭培训。

培训由辽宁省委社会工作部举办，旨在深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，落实新时代党的建设总要求，推动社会组织党建工作高质量发展。培训内容涵盖了党的理论知识、党建工作实务、社会组织管理等多个方面，具有很强的针对

协会动态

性和实用性。

辽宁省委社会工作部副部长蔡鸿源同志出席了开班仪式，并发表了重要讲话。蔡鸿源副部长在讲话中强调了行业协会商会作为连接政府与企业的桥梁纽带，在推动经济发展、促进社会和谐中发挥着不可替代的作用。并勉励全体参训人员珍惜学习机会，提高政治站位，强化责任担当，以饱满的工作热情投入到为行业、为社会的服务中。

开班仪式上，辽宁省委社会工作部为在葫芦岛市灾后重建工作中积极捐款捐物的有关全省性行业协会商会颁发了《捐赠证书》，我会也获此殊荣。回想今年建昌、绥中灾情严重，我会第一时间响应党和政府号召，发动会员单位积极参与到灾区的重建工作，彰显大爱精神，为灾区人民送去了温暖和爱。

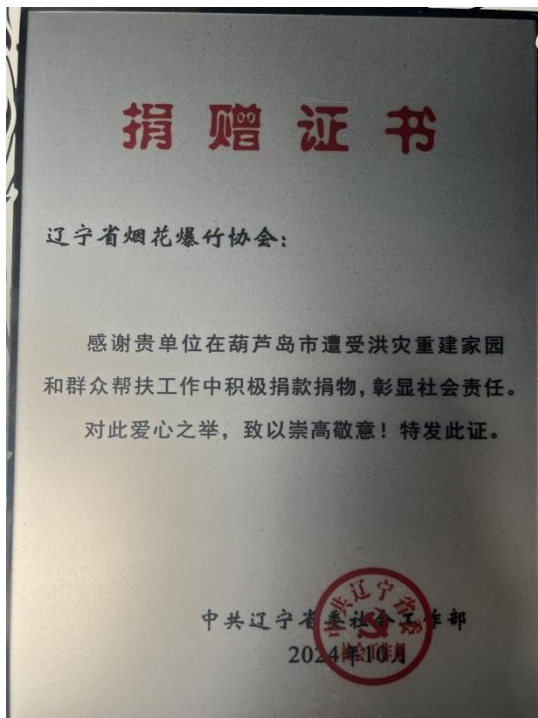
来自公安司法干部管理学院等多位专家学者和相关部门领导进行了精彩授课。他们通过深入浅出的讲解、生动的案例分析和互动交流，使参训学员深刻领会了新时代社会组织党建工作的重要意义，明确了党组织在社会组织中的地位和作用，掌握了开展党建工作的方法和途径。

培训期间，各协会商会分组研讨，结合协会实际情况，就如何加强党组织

建设、发挥党员先锋模范作用、推动协会健康发展等问题与兄弟协会商会党组织书记进行了深入交流和探讨。

协会党支部书记张继云表示，此次培训收获颇丰，不仅提高了自身的政治觉悟和党建工作水平，也为协会今后的党建工作指明了方向。我会将以此次培训为契机，进一步加强党组织建设，充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，推动辽宁省烟花爆竹行业的规范发展、安全发展，为辽宁经济社会发展做出积极贡献。

未来，协会将在党组织的引领下，不断加强自身建设，提高服务能力，积极履行社会责任，为构建和谐社会、推动行业发展贡献更多力量。



协会赴营口市老边区调研 共话烟花与文旅融合新蓝图

11月14日，辽宁省烟花爆竹协会会长代表小组专程前往营口市老边区政府，就烟花产业与文旅项目的深度融合开展交流活动。参加活动的有会长张继云、副会长孙传良、佟官庆、蔡彪，协会常务理事王鑫及协会的工作人员等。

期间，协会一行与老边区委书记彭伟、区政府副区长李洋及相关部门领导会面，就共同合作进行了深入讨论。彭伟书记对协会来老边区洽谈合作表示欢迎，并简要介绍了老边区的基本概况、产业结构及未来规划。彭伟书记表示，老边区地理位置优越，交通条件便利，第三产业有力有序发展，老边区拥有丰富的旅游资源和深厚的文化底蕴，正积极探索创新发展模式。协会此行，不仅为属地烟花爆竹产业发展把脉问诊，同时能有效推动文旅与烟花爆竹产业深度融合，烟花与文旅的融合将为老边区打造特色品牌、提升区域影响力提供新的契机。

会上，张继云会长表示，老边区领

导对烟花爆竹行业高度重视，为属地烟花爆竹产业高质量发展营造了良好的营商环境。烟花与文旅项目的有机结合，能够为老边区的经济发展和文化繁荣注入新的活力。协会将以此次调研为契机，加强与老边区的合作交流，推动文旅与烟花深度融合，不断探索新模式，激发新动能。

双方就烟花与文旅项目的具体合作方向进行了深入探讨，包括在老边区举办具有影响力的烟花主题节庆活动、打造烟花文化体验园区、开发烟花相关的文创产品等。同时，还就如何加强安全管理、环境保护以及推动产业规范化发展等问题交换了意见。

会后，协会会长代表小组结合调研情况对下一步工作及近期省内禁限放情况进行了交流研讨，从客观、理性、科学的视角分析地区政策，研究应对措施，谋划发展方向，推动形成辽宁烟花爆竹行业平稳健康建设的合力。

有辽宁！这两省，先行先试开展！

辽宁、广东先行先试开展对标改造提升专家指导服务提升烟花爆竹批发企业本质安全水平

新修订的《烟花爆竹工程设计安全标准》（GB 50161-2022）颁布实施以来，为认真落实安全生产治本攻坚三年行动方案工作部署，不断夯实烟花爆竹企业安全生产基础，应急管理部全面推进烟花爆竹生产企业对标改造提升工作，组织开展了两次覆盖全国重点产区的生产企业对标改造提升专家指导服务，对提升生产企业本质安全水平、增强相关人员安全管理能力起到了积极作用。

地方应急管理部门积极主动作为，借鉴专家指导服务模式，大力推动本地区烟花爆竹批发企业对标改造提升工作。2024年以来，辽宁省、广东省作为烟花爆竹传统消费大省，先行先试组织开展了批发企业全覆盖专家指导服务，指导批发企业开展对标自查、整改提升。

辽宁省应急管理厅联合省烟花爆竹协会制定《辽宁省烟花爆竹企业“安全管理提升自律检查”活动实施方案》，

组成三个专家小组，对烟花爆竹批发企业的经营场所、储存仓库、消防设施、安全管理制度等方面进行了细致入微的检查，历时2个月，完成全省12个地市91家企业的安全核查验收，发现问题隐患973项，并对排查出的问题隐患提出整改意见和建议。

广东省应急管理厅聚焦安全生产“防、救、新”三件事，科学统筹好发展和安全，强化服务指导，印发专家指导服务工作方案，对标新标准，强化隐患排查，累计派出监管人员、专家近400人次，全覆盖深入全省94家烟花爆竹批发企业，重点从企业安全生产管理制度、总平面布局、建筑结构、防静电设施、消防设施和安全投入运行等方面着手，进行把脉式安全生产诊断，发现并帮助企业整改问题隐患931项（其中重大事故隐患43项），指导企业形成“一企一策”整改方案，确保隐患问题销号，全面提升企业本质安全水平。

内容转自：辽宁省应急管理厅

辽宁大力推进“平安护航”专项行动 违法犯罪警情环比下降 2.14%

10月16日，在辽宁省政府新闻办组织的新闻发布会上，据辽宁省公安厅党委副书记、副厅长潘春吉介绍，今年年初，辽宁公安深入开展“平安护航”专项行动，重拳打击突出违法犯罪。6月24日至9月30日，辽宁公安将“夏季行动”与“平安护航”专项行动统筹部署、一体推进。其间，辽宁省违法犯罪警情环比下降 2.14%，刑事案件破案环比上升 17.33%，社会治安大局持续平安稳定。

据了解，在公安部今年发起的三波次全国集群战役中，辽宁主侦案件 18 起，目前已全部完成集中收网工作。抚顺王某、丹东庚某 2 起非法买卖枪支案、抚顺吴某虚开发票犯罪团伙案、沈阳张某等人非法经营案、鞍山海城吴某非法制造买卖运输储存危险物质案、锦州“605 快币洗钱专案”等案件成功破获、成效突出。

为了深入开展扫黑除恶专项斗争，

辽宁公安针对易发多发的寻衅滋事、打架斗殴、强迫交易、敲诈勒索、故意伤害等现行黑恶苗头性违法犯罪，保持“零容忍”态度，全面收集警情线索，加强研判串并，深度挖掘核查，面向辽宁省公开征集“村霸”等农村黑恶势力违法犯罪线索，侦办黑恶案件 69 起，抓获犯罪嫌疑人 685 名，破案 609 起，查封、扣押、冻结涉案资产近 40 亿元。

与此同时，为深化危爆物品隐患排查，辽宁公安以推进“天网治爆”和“隐患清零”两大专项行动为载体，深入开展涉爆安全排查整治，严厉打击涉爆违法犯罪，三次组织辽宁省烟花爆竹清缴统一行动，治安拘留 708 人，收缴违禁烟花 16 万箱。

潘春吉称，下步工作中，辽宁公安将持续推进“平安护航”专项行动，主动担当、主动作为，持续加强政策供给、提升服务质效，为服务保障中国式现代化辽宁篇作出应有贡献。

“华彩盛世·金普海上焰火秀”炫彩绽放



9月24日晚，大连经济技术开发区建区40周年系列活动之“华彩盛世·金普海上焰火秀”，在大连市振连路跨海大桥开发区段炫彩绽放。本次焰火燃放共设置11个礼花弹点位6万余发，分为四个篇章，艺术再现大连开发区从小渔村到现代化国际化新城，到与国家级大连金普新区融合发展的足迹。

无人机表演首先点亮夜空，通过光影的变化，呈现出大连开发区、大连金

普新区的发展历程，展现这片热土的改革开放基因和创新奋进力量。随后，五彩斑斓的焰火在夜空中绽放，与波光粼粼的海面交相辉映。

本次活动由金普新区管委会主办，金普新区文化和旅游局、金普新区总工会承办。“金普海上焰火秀”已成为金普新区的一个特色文旅品牌，多次成功举办，深受市民游客喜爱。

烟花璀璨 海景如画！ 营口这里上演中秋的浪漫



9月16日晚，2024“海上明月 秋韵营口”悦中秋、迎国庆主题演出暨营口秋季旅游启动仪式，在辽宁团山国家级海洋公园举行。

此次活动由营口市委、市政府主办，市委宣传部，市文旅广播电视局，盖州市委、市政府，营口国投集团承办，旨在进一步落实全国旅游发展大会、辽宁省高品质文体旅融合发展大会精神，以建设环渤海高品质文体旅游目的地为目标，坚持文旅融合为民所享，全力推动文化旅游深度融合发展。

活动现场，文旅推荐官向社会发布营口秋季旅游五大精品线路，邀请游客来到营口同赏明月、共赴佳程。

随后，2024“海上明月 秋韵营口”

悦中秋、迎国庆主题演出在舞蹈《龙腾盛世》中拉开帷幕，歌曲联唱《家在营口》《大营口是我的家乡》唱出了营口儿女赞美家乡的情怀，摇滚京剧《将进酒》《武家坡》展现了营口开埠历史、优秀传统文化传承发展方面的深厚底蕴，歌舞《咱辽宁》《山海有情 天辽地宁》表现出营口人文激情与创建文明城市的精神风尚、推动高品质文体旅融合发展的理念。市民游客在丰富多彩的表演形式和经典的国风古韵中感受营口文化的魅力，尽享惬意畅快的假日时光。

璀璨夺目的大型焰火秀和科技感十足的无人机表演，将整场活动推向高潮。烟花直冲云霄，闪耀至极如同白昼，点亮了夜幕也点燃了人们心中的热情；千架无人机以夜空为画布，以灯光为画笔，变幻出一幅幅多彩的画面，场面恢宏壮观，带给现场市民游客极强的视觉冲击，大家一同感受着别样的海边浪漫。

填补空白！万载花炮行业应用地震预警服务

近日，江西省地震台与江西省花炮产业科技创新联合会就《烟花爆竹 地震预警团体标准发布战略合作框架协议》签约仪式在万载县应急管理局进行。江西省地震局监测预报与科技处处长饶涛、宜春市应急管理局三级调研员余小珍、万载县人民政府副县长罗志刚出席签约仪式。

万载县是全国四大花炮主产区之一，产业安全风险

性较大，为强化地震灾害监测预测预警、地震灾害风险防治等基础能力建设，提升地震安全服务与保障水平，保护人民生命和财产安全，双方遵循“共融、共赢”理念，围绕地震预警在烟花爆竹行业的科技成果转化、科技成果评价、设备改良与创新、预警平台建设、花炮产业地震避灾人才培养等团体标准的发布等方面，建立长期、全面、深入的战略

合作关系。

江西地震台、江西省花炮产业科技创新联合会秉承“资源共享、优势互补、成果互用、讲求实效”原则，围绕《烟花爆竹 地震预警》团体标准发布签订战略合作框架协议。通过《烟花爆竹 地震预警》团体标准的发布，填补了地震预

警在全国花炮行业应用服务的空白，实现科技创新和经济社会发



展深度融合，进一步推动防震减灾治理体系和治理能力现代化。

此次合作协议的签订，充分发挥了江西省花炮产业科技创新联合会在江西省传统高危、人员密集特色产业方面的基础科研优势和资质优势，全面提升了花炮行业防范化解地震灾害风险的能力和水平，为经济社会发展和安全生产形势稳定做出贡献。

首届中国焰火·文旅产业融合发展高峰论坛开幕

由中共万载县委、万载县人民政府指导，万载县烟花爆竹总商会主办，万载万花筒文旅有限公司、万载县万绿佳园房地产开发有限公司承办，中国游艺机游乐园协会支持的首届中国焰火·文旅产业融合发展高峰论坛于2024年10月20日下午在江西省万载县举办。

论坛组委会特邀来自全国多个省、市、区的政府领导、资深行业专家学者、行业协会、企业家代表等80余人参会。

本次高峰论坛以“创意烟花，文旅高质量发展之魂”为主题，充分总结了烟花与文旅产业融合发展的最新成果，系统探讨了如何通过烟花表演创新、联动夜间经济的新思路新理念。本次论坛，主题新颖、表达直率、交锋热烈，为万载古城为代表的区域文旅产业注入了新兴活力。文化旅游、创意设计、烟花技术、思想哲学、美育艺术等多领域的专家学者与行业精英的碰撞，为提升地区文化魅力与旅游消费力，增进产业交流

与合作，推动烟花文旅产业高质量发展，激荡了余音绕梁的思想盛宴。

受中共万载县委书记刘学军委托，中共万载县委常委、统战部长胡玲女士在致辞中表示，万载花炮是万载县的主体产业，万载花炮多元化的发展离不开本地企业的努力和全国市场的认可，希望本次论坛大咖们从论坛开始，持续给予专业指导和热诚建议。

开幕仪式上，中华人民共和国文化和旅游部科技教育司原司长孙若风以视频联动的形式发表主旨演讲。中国游艺机游乐园协会副秘书长钟信孚、资深文旅人黄启贤分别以“万载花炮响起来，文旅行业旺起来”、“烟花，激活中国文旅的新动能”为主题发表演讲，针对“焰火+文旅”产业实现高质量发展面临的挑战提出积极建议，对新一轮发展机遇给予了激情分享。

阿拉善左旗文化旅游集团董事长王军做了主题为“超级文旅IP如何创造情

行业新闻



绪价值引爆流量”的精彩演讲，指出阿拉善英雄会作为阿拉善左旗的重要支柱产业，将加大力度，进一步将焰火场景作为点睛之笔引入英雄会，成为左旗文旅业高质量发展的动感灵魂。

中国文旅烟花理念首倡人与实践创始人、万花筒文旅公司董事长曾鸣，通过“烟花文旅融合探索的实践与展望”主题演讲，分享了理念萌发、古城探索、全国开花与未来定位的精彩故事。他系统总结了“把烟花从百姓生活消耗品转变为文旅资产”十年磨一剑的辛苦与惊喜；充分阐述了烟花从文旅配角一步步走向文旅中心、实现烟花与文旅双向奔赴的原理与方法，前瞻锚定了把烟花变成媒介、把公司转化为媒介运营平台的方向与战略。

主旨演讲之后，围绕着烟花如何在文旅中找到创新价值、烟花如何为文旅开拓创新天地、烟花如何盘活闲置旅游资源、烟花+文旅如何与资本深度嵌合等

主题，进行了热烈的分论坛讨论。文旅上市公司总裁、行业资深玩家、文旅投资引领性资本代表、未来空间创设专家邱琳瑛、吴大坤、赵坚珂、杨智伟、陆国和、齐雄伟、林万春、杨雁宇、李山与李春光等各界人士纷纷建言，特别是对曾鸣

提出的“个性化造梦的心灵资产、图腾化叙事的核心载体、未来性空间的变现场景”路径进行了前瞻论证。

本次高峰论坛，是在国家大力支持文旅成为支柱性产业的大背景下，各方高度聚焦、深度挖掘烟花文化在现代文旅经济中的综合价值与点睛之力，共创文旅与烟花深度融合引领产业生态双向奔赴、多维共赢繁荣新局，对于激活各类文旅相关生态资源、烟花行业的潜在效益，打造激发全民身心灵创造性体验的区域品牌、行业品牌、产业品牌，引领新一轮文化运动，促进新文旅经济强劲增长与高质量持续发展，既有抛金引玉之功，更具开智启悟之力。

会后，“文化低空经济”、“虚拟天空商标”、“情绪价值资本”等产业新词，成为大家持续热议、余音绕梁的崭新理念，作为首届论坛的种子孕育了第二届论坛的核心基因，并引领行业追梦者的善作善成。

前 10 月湖南省 出口烟花爆竹 39.6 亿元

据湖南省人民政府门户网站消息，当前正值圣诞烟花出口高峰，近日，长沙浏阳共 58

个集装箱的烟花通过

“出口烟花爆竹智慧监管”业务场景模式发运出口欧洲市场。据统计，今年前 10 个月，湖南出口烟花爆竹 39.6 亿元，比去年同期增长 6.8%。

“出口烟花爆竹智慧

监管”场景包括：1 个对企业一站式申报服务平台、1 个信息化系统、3 项智能

设备，可实现出口烟花爆竹检验监管全流程数据标准化、审单电子化、管理智

能化。在该

模式下，企业申报简化为一次线上申报、系统自动抓取、数据智能入库，并且在全国率先实现出口烟花爆竹检验监管无纸化。通过建立出口烟花爆竹基础数据

库，企业出口 1 票烟花爆竹从申报到检验、出证，最快 1 天即可完成全部流程。



对浏阳打造世界烟花之城的思考

近段时间,对进一步推进浏阳烟花+文旅融合发展,打造世界烟花之城,建设全球烟花旅游目的地,进行了一些新的思考。

现将新老想法结合起来整理如下。

一、背景和必有性

用两个需要来总结:一是产业发展需要、二是旅游发展需要。

1、花炮产业发展的需要。11月4日肖正波书记主持召开烟花爆竹产业链调研座谈会,提出了打造“千亿级烟花产业”和“世界烟花旅游目的地”这两个新的宏伟目标。号角已经吹响,蓝图催人奋进,这段时间,围绕两大目标如何实现,成为大家热议的焦点。我在想,这两个课题完全可以结合在一起来考虑。未来,浏阳花炮产业链从500亿增长到1000亿,很可能不是通过生产产值的扩大来实现的,而是以打造世界烟花旅游目的地为契机,通过浏阳花炮产业的创意增值、品牌溢价和文旅创收来实现的。

2、旅游产业发展的需要。这几年,浏阳全域旅游的发展势头一片大好,不断斩获各种国家大奖,迎来了一波又一波的游玩热潮。但是浏阳旅游也有很多

先天性的缺陷,主要表现在资源禀赋不优,缺乏先天性的自然景观奇山异水。

很大程度上要依赖人造景观、依托人文产品来提高它的竞争力,在各种阴差阳错之中,浏阳花炮成为了天选之子。我们在浏阳河畔进行了多年的烟花文旅尝试,最开始不温不火,直到疫情结束以后,天空剧院突然在网络爆火,成为了浏阳全域旅游的一个热门打卡点,甚至成为了城市品牌营销的一个经典力作。

二、一些想法和建议

我认为,要进一步推进浏阳烟花+文旅融合发展,打造世界烟花之城,建设全球烟花旅游目的地。关键在于打破现有烟花的想象边界,敢于突破常规,敢于天马行空,善于出奇制胜,锚定“一河诗画,满城烟花”的城市主题,开发深度的、多维的、沉浸的烟花文旅项目。

几点不成熟的建议:

1、打造地标性烟花剧场。要以天空剧院为核心打造地标性的城市烟花剧场。讲到地标性,首先就是视觉上的地标性,主要表现在场景上的设计,要有独特的建筑标识、人文标识、打卡标识,让人一眼就能辨别,一眼就能记住。类似于

行业新闻

迪士尼的烟花秀，不管人们怎么拍摄，不管是哪个用户发布出来，大家都知道那是迪士尼，因为它有一个标志性的城堡，始终和浪漫的烟花组合在一起。其次就是心灵上的地标性，主要通过独一无二的情绪体验，酣畅淋漓的视听感受来实现，这就要求节目内容要有原创性，要有高质量，要有独特的标识性和深度的记忆点。在某些设计上，可以参考大唐不夜城，借鉴张艺谋的印象系列、黄巧玲的千古情系列，精心打造具有浓郁的浏阳标识的烟花实景剧目。另外，建议将周末焰火模式从公益模式调整为商业模式，通过付费观看来调节门票紧张的局面。商演模式的设定，还有助于进一步提高演出质量，激活美食、休闲、娱乐等相关项目。最后，建议加强场外观赏体验。对剧场外的A、B两面（南、北两面）设计一些优质的观景平台，给没买到门票的外地游客、本地市民、网络博主提供一些共享、共创和共情的空间。这不仅是一个城市的格局和风度的体现，同时也会给烟花文旅创意营销和城市品牌建设带来意想不到的效果。

2、争取再造橘子洲烟花秀。橘子洲烟花几乎承载了一代人的青春，也是很多外地人对于长沙的一个符号化记忆，橘子洲也是一个天然的烟花燃放场地，安全可控、视角一流。建议协调省市有关

部门，争取恢复橘子洲烟花秀。我们知道，在省会长沙市中心举办大型的焰火晚会，交通和安保压力非常大。为了规避这个问题，我的建议是打破传统的大型焰火模式，用新的技术、新的思维实现橘子洲烟花秀的再造和重生，具体思路是：开发小型的、近距离观赏的景区烟花秀、城市烟花秀，限定燃放等级、控制燃放品种、固定燃放形式，做到无安全风险、无垃圾残渣、不扰民、不影响交通、不影响空气指数，这个在技术上是完全可行的。这样，不仅恢复了省会长沙的网红打卡点，也有利于浏阳烟花文旅的超级品宣，对浏阳烟花的“剧场模式”在全国各地、世界各国进行复刻输出，打造了一个绝佳样板。

3、打造烟火气文化街区。主要包括“一街”和“一秀”。“一街”就是将****片区的一部分老旧小区、背街小巷进行创意升级和文化改造，以浏阳花炮文化为主线，融合醴浏铁路、地标美食、风情民宿等相关元素，打造一个集吃喝玩乐住于一体的，具有鲜明城市烙印和浓郁烟火气的历史文化街区。盘活一些闲置的建筑资源，建设城区版中国花炮博物馆，将历史上知名的老“爆庄”进行复原。“一秀”就是打造一个城市烟花迷你秀场，与天空剧院的大型烟花秀场遥相呼应。建议将浏阳河铁路桥遗址

行业新闻

充分盘活利用，作为城南烟花秀场的实景舞台。精心设计的水上烟花、桥上烟花、立柱烟花，与西湖山、楚文塔、浏阳河、铁路桥、通程广场、绿皮火车、灯光舞美、音乐喷泉等人文和自然场景进行创意融合，打造一个诗情画意、梦幻多情的城南美景。

4、打造城市美学场景。

将烟花元素融入城市美学，营造浓郁的烟花文化氛围。例如以烟花仙子、李畋祖师为文化元素，在浏阳的各个城市入口设立景观雕像。将城市公共垃圾桶设计成爆竹式样；将路灯设计成烟花款式；在各大城市景区设立烟花主题雕塑，将下水道井盖彩绘成烟花图案；建设烟花主题民宿，打造烟花主题乐园、开辟烟花亲子互动场所、烟花婚恋旅拍基地；选取城区的地标性建筑，打造楼体烟花 Show，营造“浪漫满城”的城市视觉符号等。

5、打造非遗性文旅基地。引导一部分烟花企业或者文旅创客，打造浏阳花炮非遗文化展示空间和 DIY 手作工坊，展示烟花爆竹的历史文化，提供安全型、创意型烟花的手作体验，提供烟花定制

服务、开发烟花趣玩场所，将烟花文化、烟花创意、烟花体验与亲子乐园、草地露营、森林酒会、田园 Part、露天泳池、风情民宿、乡土美食、户外探险等休闲

项目有机融合，增强可玩性，提高体验感，以达到潮玩打卡的目的。

6、打造文旅性节会赛事。颠覆传统运营理念，以文旅化思维，从用

户视角、玩家视角来升级打造两年一届的国际烟花节、一年一度的全球焰火大赛、每周一场的烟花文旅剧目。改变传统的剧场观礼模式，甚至可以跳出天空剧院的限制，在新的场景、新的场地、新的城市举办国际烟花节、国际焰火大赛。在活动策划中，更多地考虑游客感受，提高参与性、融入性、互动性，例如打造互动性更强、情绪感更优的摇滚版烟花节、电音版烟花节，又比如鼓励游客穿汉服赏烟花、玩烟花，将唐诗宋词中有关烟花的美好场景进行梦幻重现等等。

邱建

2024 年 11 月

内容转自：路遥知马



贵州省第一家烟花无药样品体验馆 暨烟花采购中心在期待声中盛大开业

2024年11月30日，贵州省供销社烟花爆竹连锁有限公司烟花无药样品体验馆暨烟花采购中心在期待声中盛大开业，这一盛事不仅吸引了行业内的众多目光，也为广大市民带来了全新的烟花体验和采购选择。

开业当日，祁兵会长，贵州省烟花爆竹流通协会会长陈云、贵州省供销社烟花爆竹连锁有限公司股东会主席刘坤，贵州省烟花爆竹流通协会秘书长李雪柏，贵州省供销社烟花爆竹连锁有限公司董事长王远航，贵阳多彩烟花鞭炮有限公司销售总经理罗勇、销售副总陈小伟，以及众多经销商伙伴、当地媒体朋友和消费者等嘉宾共同出席，见证这一具有开创性意义的时刻。

在烟花爆竹行业中，安全始终是重中之重，是不可逾越的红线。贵州省供销社烟花爆竹连锁有限公司烟花无药样品体验馆暨烟花采购中心从筹备之初，就将安全理念贯穿始终。他们深知，烟花爆竹虽能带来欢乐和喜庆，但稍有不慎，就可能带来巨大的危害。因此，无



论是在产品的选择、存储，还是在展示和销售环节，都严格遵循国家标准和规范，坚决确保每一个环节。

烟花无药样品体验馆的设立，是整个行业的一大亮点。数百种产品的成列为市民提供了一个安全、直观且丰富多样的烟花体验平台。在这里，市民可以感受各种烟花的细节和设计，还可以通过视频展示燃放效果，而无需担心安全问题，从此告别“盲买”模式。通过这种方式，既满足了人们对烟花的好奇和喜爱，又有效地普及了烟花知识和安全常识。

行业新闻

作为行业龙头企业，贵州省供销社烟花爆竹连锁有限公司和贵阳多彩烟花鞭炮有限公司深知自身肩负的责任，他们不仅仅是在经营一家企业，更是在引领一个行业的发展方向。未来，将积极推动行业零售端的规范化建设，制定并推行一系列严格的行业标准和 service 准则，引导零售商提升店铺形象、规范经营行为、提高服务质量，全力打造一个公平竞争、有序发展的零售市场环境。

以此次开业为契机，两家企业将不断创新经营模式，提升服务水平，积极与各方合作，共同探索烟花行业发展的新路径、新模式，始终把安全放在首位，为广大市民提供更加安全、优质、多样化的烟花产品和服务，为行业的进步和社会的发展贡献力量，引领烟花爆竹行业迈向更安全、更规范的发展新阶段。

该无药样品体验馆的成立具有重大意义

一、行业规范与发展

● **树立安全标杆：**从筹备阶段就将安全理念贯穿始终，在产品选择、存储、展示和销售等各个环节，严格遵循国家安全和标准规范，为烟花爆竹行业的安全管理提供了高标准的示范，有助于整个行业提升安全意识和管理水平，减少安全事故的发生。

● **推动零售端规范化：**作为行业龙头企业，贵州省供销社烟花爆竹连锁有限公司和贵阳多彩烟花鞭炮有限公司将积极推动行业零售端的规范化建设。通过制定和推行严格的行业标准和 service 准则，引导零售商提升店铺形象、规范经营行为、提高服务质量，打造公平竞争、有序发展的零售市场环境，促进烟花爆竹行业的健康可持续发展。

二、消费者体验与教育

● **提供安全体验平台：**烟花无药样品体验馆的设立是一大亮点，数百种产品的陈列为市民提供了一个安全、直观且丰富多样的烟花体验平台。市民可以近距离感受各种烟花的细节和设计，还可通过视频展示观看燃放效果，无需担心安全问题，从而告别“盲买”模式，增强了消费者在购买烟花时的参与感和满意度。

● **普及烟花知识与安全常识：**该中心在满足人们对烟花好奇和喜爱的同时，有效地普及了烟花知识和安全常识。让消费者更加了解烟花的特性、燃放方法和注意事项，提高公众的安全意识和自我保护能力，减少因不当使用烟花而导致的安全事故。

三、企业创新与合作

● **创新经营模式：**以此次采购中心开业为契机，相关企业将不断创新经营

行业新闻

模式，探索烟花行业发展的新路径、新模式。例如结合电子商务等现代销售渠道，拓展销售范围，提高经营效率，更好地适应市场变化和消费者需求。

● **加强行业合作：**有利于促进企业之间的

合作与交流。通过与各方的积极合作，整合资源，实现优势互补，共同推动烟花爆竹行业的发展。例如在产品研发、生产、销售等环节开展合作，提升整个行业的竞争力。

四、社会文化与经济影响

● **传承节日文化：**烟花在庆祝传统节日等活动中具有重要的文化象征意义。



该采购中心的成立，能够更好地满足人们在节日期间对烟花的需求，有助于传承和弘扬与烟花相关的传统节日

文化，增添节日氛围，增强社会凝聚力。

● **促进地方经济发展：**采购中心的运营将带动相关产业的发展，如烟花生产、运输、销售等，为当地创造更多的就业机会和经济效益，对推动地方经济增长发挥积极作用。

四川资阳调整烟花爆竹全域“禁放令” 雁江安岳已发通告：限放区春节可放烟花

11月29日，四川资阳市雁江区政府及资阳高新区管委会、临空经济区管委会就加强烟花爆竹燃放安全管理联合发布通告，调整了此前的烟花爆竹全域“禁燃令”——禁放区域外为限制燃放

区域，限放区在春节法定假日期间及元宵节当天允许燃放烟花爆竹，其余时段禁止燃放。

几天前，资阳市安岳县也发布通告进行了相应调整，允许限放区在每年除

行业新闻

夕、正月初一至初七、元宵节燃放烟花爆竹。此外，资阳市乐至县在上月已完成意见征集，拟进行相应调整，但目前暂未发出正式通告。

资阳全域禁燃禁放烟花爆竹始于2022年，据资阳市公安局公开信息，2022年1月20日，雁江区政府及资阳高新区管委会、临空经济区管委会联合发布通知，规定雁江区全域长期禁燃禁放烟花爆竹；2022年4月29日，安岳县政府办公室印发通知，在安岳全县行政区域内禁止燃放烟花爆竹；2022年12月15日，乐至县政府发布通告，在乐至全域禁燃禁放烟花爆竹。相关通知或通告均表示，对违反者将给予相应处罚，构成犯罪的，依法追究刑事责任。

自那以后，每到春节，便有市民咨询能否燃放烟花爆竹，也有市民提出建议，希望资阳能松绑烟花爆竹全域“禁燃令”。今年初，在资阳两会上，也有当地政协委员就科学规划燃放烟花爆竹联名提出建议。今年6月，资阳市公安局回复称，资阳对烟花爆竹限制燃放和集中燃放已有初步规划和考虑。针对限时燃放、限地燃放的建议，公安、生态环境、应急管理等部门将进一步研究燃放烟花爆竹对环境空气质量、环境噪声质量的影响，科学研究论证，主动服务广大市民。

此次，资阳雁江区和高新区、临空经济区，以及安岳县发出正式的通告，便意味着资阳已松绑烟花爆竹全域“禁燃令”。

据雁江区及高新区、临空经济区的通告，“三区”将资阳中心城区的三贤祠街道、狮子山街道、资溪街道、莲花街道、宝莲街道、临江镇、松涛镇、雁江镇（含托管的排桶村、天鹅山村）全域设为禁止燃放区，全时段禁止燃放烟花爆竹。此外，文物保护单位，山林、草原等重点防火区；车站、码头等交通枢纽以及铁路线路安全保护区；易燃易爆物品生产、储存单位；医疗机构、幼儿园、中小学校、敬老院等法律法规禁止燃放烟花爆竹的场所，也禁止燃放烟花爆竹。因重大节日、庆祝、庆典以及其他重要活动，确需举办焰火晚会以及其他大型焰火燃放活动的，主办单位应当依法向属地公安机关提出申请，获得许可后在指定的时间、地点燃放。

通告表示，禁放区域以外为限制燃放区域，在规定时段内允许燃放烟花爆竹，限制燃放区域燃放时段为：春节法定假日期间及元宵节当天，其余时段禁止燃放。通告还规定，在限放区内允许燃放的烟花爆竹品种为《烟花爆竹安全与质量》规定的个人燃放类产品中的喷花类、旋转类、玩具类（烟雾型、摩擦

行业新闻

型除外)、爆竹类(“土火炮”“大夹小”和“炮中炮”爆竹产品除外)、升空类(火箭、旋转烟花产品除外)和组合烟花类的C级和D级产品。此外,通告对烟花爆竹的生产、运输、销售、储存及违规燃放等方面的监督管理进行了相应规定。该通告自发布之日起施行,有效期1年。

而安岳县11月21日发布的相应通告自明年1月1日起施行,通告将安岳岳城街道、石桥街道、岳阳镇、鸳大镇、思贤镇、永顺镇、文化镇、长河源镇、天马乡、姚市镇、朝阳镇全域划定为全时段禁止燃放区域,并禁止在文物保护单位、重点消防单位等法律禁止燃放烟花爆竹的场所燃放烟花爆竹。禁放区域以外为限制燃放区域,限放区在每年除夕、正月初一至初七、元宵节允许燃放

烟花爆竹,其余时间全域全时段禁止燃放。若遇重度污染天气预警,实行全域全时段烟花爆竹禁燃禁放。

此外,乐至县也在上月就《乐至县人民政府关于加强烟花爆竹燃放安全管理的通告(征求意见稿)》向有关单位和社会各界征集了意见。根据征求意见稿,乐至禁燃禁放烟花区域包括天池、南塔街道全域,龙门、宝林、劳动和童家镇部分社区和村,以及文物保护单位、车站、易燃易爆物品生产和储存单位、医院、学校等特定禁燃禁放区域,禁燃禁放区域全年全时段禁止燃放烟花爆竹。除禁燃禁放区域外为限放区域,限放区域内在春节法定假日期间及元宵节当天可以燃放,其余时段实施禁燃禁放。但目前,乐至尚未正式发布相关通告。



如何为烟花零售商赋能？

世界风云变幻，国内经济整体下行，转型时期有机遇也有挑战，烟花爆竹行业作为火药文明的延续，承载着中华文明的传承，寄托天下老百姓祈福纳祥的美好祝愿，也成为当下年轻人释放压力、追求浪漫与梦想的文化精神产品。烟花爆竹行业在充满着变数的经济社会环境中稳中向好，但行业内部也呈现出过于内卷、恶性竞争的局面，更表现出人员队伍方面的能力不足，特别是现有的零售商队伍素质普遍有待提高，很多零售商还沉浸在传统模式的过往中，却不知时代在进步，环境在悄然变化。为此，生产商很有必要采取“走出去和请进来”的方式为更多零售商赋能。

一、零售商面临的新环境

1、自媒体时代

当下是一个人人都可以成为零售店单元的窗口，抖音、微信、小红书已经成为每个人记录和分享生活的工具，也成为可以进行资源推介和整合的终端平台。线下店的作用越来越倾向于形象店的概念，很多消费者习惯于在手机上就完成了交易。作为特殊行业的烟花爆竹

产品，虽然网络销售还有很多政策瓶颈，但对于终端的零售生态来讲，同样是有很大空间去发挥自媒体的作用。

2、就业压力大

近年来，每年持续 1000 多万的高校毕业生走向社会，企业面临的国内外竞争环境更加恶劣，各项成本增加，中高端岗位越来越备受大学生珍惜。在就业压力大的情况下，必然出现很多大学生学了一身本领也很难在短期内找到一份称心如意的工作。因此，自己选择某个行业领域创业就成为一种无奈的时尚，这几年的烟花爆竹市场最大的变化是，年轻人爱上了烟花，年轻人不但是消费者，更多年轻人也在慢慢尝试向周边人分享烟花的精神之美，并成为某一家经销商的兼职业务员，利用“社群+自媒体短视频”宣传推介，采取微信收钱线下送货上门的方式进行服务，甚至也有人在打政策的擦边球违规卖烟花。

3、消费者升级

新一代消费者需要的不单纯是有产品，还渴望好产品，特别是能够带来情感共鸣的体验感更佳的品牌产品，烟花

烟花论坛

行业也不例外，一方面，生产端在创新求变，制造出更多的新产品；另一方面，消费端也需要跟上时代步伐，用更具创意感和科技感的方式迎合消费者的需求升级。

二、零售商需克服的方面

1、过于保守

部分零售商认为，烟花爆竹行业是传统行业，又是国家管控的行业，从生产到销售都是特许生产特许经营，每一个产业链条上的创新都很难，在短期内也看不到效果，有人甚至还担心过多宣传会导致行业外的人进入烟花爆竹行业。其实，市场环境都有其自身的运行规律，不因担心就不运转，在一个信息化智能化的时代里，我们已经很难固守那些因为信息不对称而产生的绝对优势。

2、心存惰性

个别零售商已经习惯于多年来的烟花爆竹终端销售方式，觉得反正是每年销售量和利润率都一样，十年如一，从心底里不想动脑筋思考市场上潜在的风险和机遇。

3、能力不足

部分零售商心理认知层面已经感受到了周边年轻人在进入花炮销售的终端售卖，也有想法通过自媒体宣传、短视频烟花应用场景的推送，将更多更美的烟花卖给消费者。但最大的问题是，不

知道如何做，很难有创意思维和灵感，自媒体技术运用方面就更显差距。

三、零售商跟上时代的路径

1、加强学习，增强认知

俗话说，人只能做好认知内的事，只能赚到认知内的钱，学习是增强认知的基本路径，零售商想要跟上时代的步伐，唯有不断学习和创新实践，才能防范经济下行环境和竞争格局中的潜在风险，才能抢抓消费升级带来的高端市场机遇。

2、培养孩子，顺利接班

在目前其他行业都竞争更激烈的背景下，零售商可以考虑培养自己的孩子接班，继续从事烟花爆竹销售这份传播美的事业，借助年轻人思维更活跃、学习更快速的优势，尽快优化零售终端消费引导能力不足的问题。

3、创新模式，主动合作

有些零售商的孩子已经在外面工作或有其他更好的事业发展领域，建议这种零售商就可以以开放的姿态邀请经销或生产商派专人进行深度合作，帮其建社群、制作烟花短视频，并定期在社群中开展各项活动。

四、生产商为零售商赋能的方式

1、走出去传播

目前，随着行业内卷，很多经销商都非常重视邀请零售商一起聚聚，收预

烟花论坛

付款，看烟花展示，这种举措对于提高经销商和零售商之间的粘性非常有帮助，但要真正防范潜在风险和抢抓市场机遇，建议在目前订货会的议程当中增加“花炮美学与行业自信”和“零售商如何跟上时代？”等内容，清晰地告诉零售商如何提升自己的认知、如何提高人才的素养、如何制作短视频、如何创新发展？只有把正规零售商培养成现代烟花市场销售的高水平主力军，才能让那些打政策擦边球的“花炮行业散兵游勇”越来越规范。同时，还可以通过更多烟花应用场景的开发（例如：某地以前同学聚会都不燃放烟花，如果零售商提升能力后，引导当地同学聚会燃放烟花，并拍摄短视频进行分享）结合线下寻找资源建立合作模式与分享机制，就可以进一步挖掘消费潜力。

2、请进来培训

有远见思维和情怀担当的生产商可以开设一期又一期的“零售商专题培训班”，引导更多经销商推荐年轻零售商来湘赣边参加线下培训，建议培训分为几大板块：参观工厂，了解生产流程；

看周末焰火，加深烟花之美的情感；开设花炮行业自信与自省课程，让零售商进一步感知烟花的魅力和产业的定心丸，以及认知到行业的危机与使命；开设零售商跟上时代的思维与方法课程，具体传授零售商创新合作模式和制作短视频的方法。

3、建学习平台

可以采取人力资源微论坛——走进直播间（助力花炮产业链终端零售人才队伍建设）、建立“人力资源微论坛助力花炮终端零售人才队伍微信群”，在抖音、微信视频号、小红书等自媒体平台邀请花炮行业内外嘉宾开展线上

“花炮沙龙”等交流活动，建议组建湘赣边“花炮产业学院”分专业系统培训花炮产业链终端经

销和零售人才队伍。同时，学习平台应该是多元的，需要花炮产业链上的材料商、生产商、经销商、零售商和各地烟花爆竹协会组织以及行业各方精英人才共同努力搭建学习交流平台，为市场终端的人才队伍建设赋能，为构建花炮行业安全文明和谐生态作出贡献！

