

辽宁烟花爆竹

2017第1期 总第103期

THE DRAGON BOAT

恭贺新禧 丁酉鸡年

THE FIRST RELEASE CANDIDATE

HAPPY NEW YEAR

贺新春 丁酉年

贰零壹柒
丁酉鸡年

农历丁酉 贰零壹柒年

【2017丁酉鸡年】



烟花爆竹安全文明宣传

春节期间，为了让百姓过上安全幸福年，协会进一步加大了烟花爆竹宣传力度。省烟花爆竹协会先后走进辽宁电视台、沈阳电视台、华商晨报等多家新闻媒体机构，通过对今年我省烟花爆竹市场的专业分析、产品介绍，增加了百姓对烟花爆竹产品的了解；同时协会工作人员在春节前夕深入百姓生活，走访了碧塘社区和安民社区，通过现场讲解、发放安全文明燃放手册、张贴安全文明燃放海报的方式，向百姓进行了安全燃放方面知识的宣传。



省烟花爆竹协会会长张继云接受电视台采访



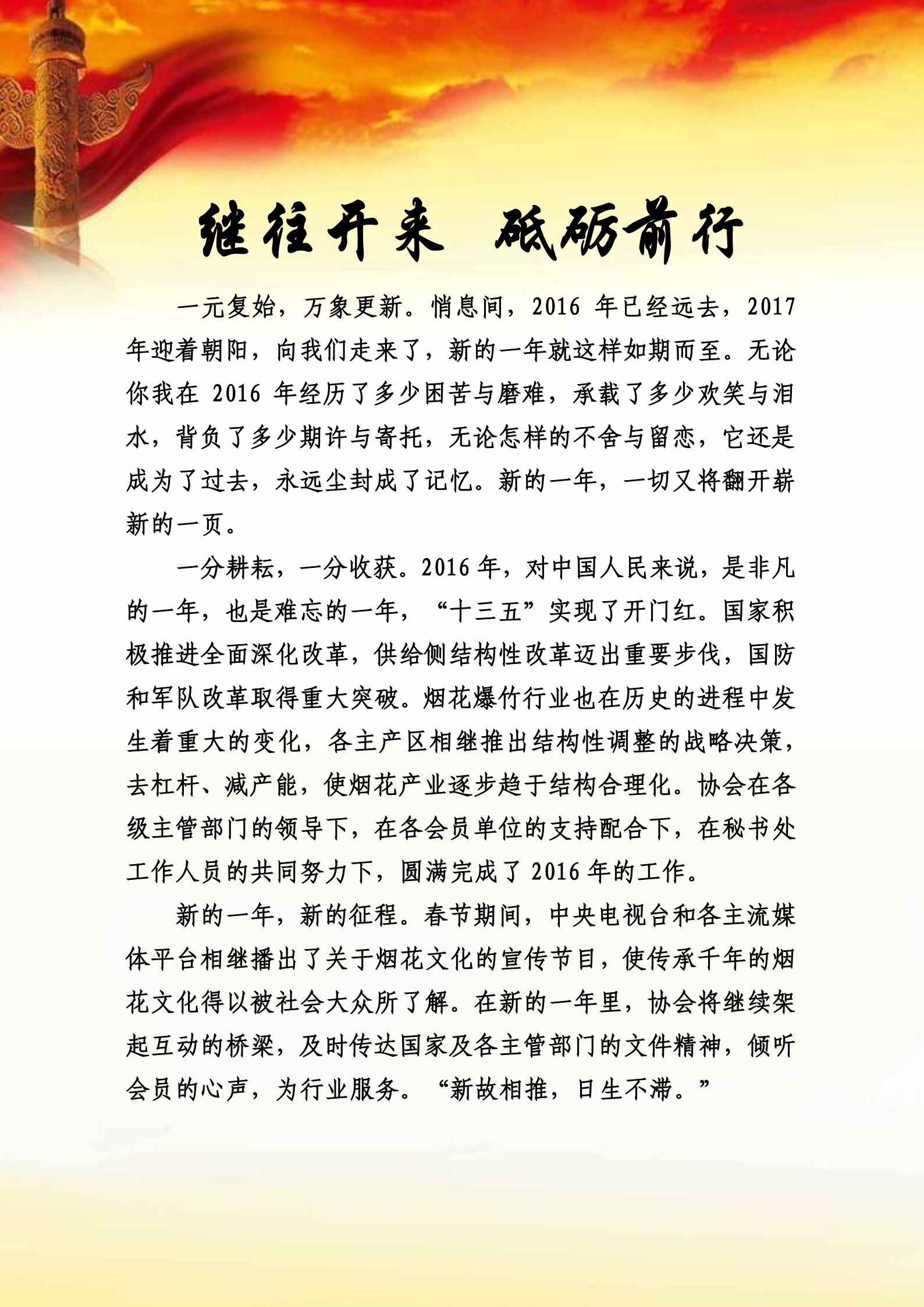
省烟花爆竹产品质量监督检验中心于洋
接受电视台采访



省烟花爆竹协会工作人员走基层进社区，
开展安全文明燃放宣传



省烟花爆竹协会工作人员在社区门口张贴
“安全文明燃放烟花爆竹宣传海报”



继往开来 砥砺前行

一元复始，万象更新。悄息间，2016 年已经远去，2017 年迎着朝阳，向我们走来了，新的一年就这样如期而至。无论你我在 2016 年经历了多少困苦与磨难，承载了多少欢笑与泪水，背负了多少期许与寄托，无论怎样的不舍与留恋，它还是成为了过去，永远尘封成了记忆。新的一年，一切又将翻开崭新的一页。

一分耕耘，一分收获。2016 年，对中国人民来说，是非凡的一年，也是难忘的一年，“十三五”实现了开门红。国家积极推进全面深化改革，供给侧结构性改革迈出重要步伐，国防和军队改革取得重大突破。烟花爆竹行业也在历史的进程中发生着重大的变化，各主产区相继推出结构性调整的战略决策，去杠杆、减产能，使烟花产业逐步趋于结构合理化。协会在各级主管部门的领导下，在各会员单位的支持配合下，在秘书处工作人员的共同努力下，圆满完成了 2016 年的工作。

新的一年，新的征程。春节期间，中央电视台和各主流媒体平台相继播出了关于烟花文化的宣传节目，使传承千年的烟花文化得以被社会大众所了解。在新的一年里，协会将继续架起互动的桥梁，及时传达国家及各主管部门的文件精神，倾听会员的心声，为行业服务。“新故相推，日生不滞。”



辽宁烟花爆竹



2017 年 第 1 期 总第 103 期

主 编：张继云

责任编辑：刘 伟

于 洋

吴 倩

李 岩

李 颖

◆ 特别报道

2017 年危险化学品烟花爆竹安全监管非药品类易制毒化学品监管重点工作安排……………1

王浩水在全国危化品和烟花爆竹安全监管工作视频会议上强调：着力改革创新 狠抓贯彻落实 不断开创危化品烟花爆竹安全生产工作新局面……………7

质检总局：近半烟花爆竹产品质量不过关……………8

辽宁省烟花爆竹“打非”专项检查工作总结……………9

◆ 媒体宣传

小微专业焰火燃放表演走进百姓家……………12

中央电视台：放鞭炮一禁了之太简单粗暴，想放鞭炮的人有放的权利……………13

乡土：《爆竹声里过大年》……………14

浏阳花炮产业转型升级发展……………16

◆ 协会动态

辽宁省烟花爆竹协会 五届七次会长办公会在沈召开……………17

◆ 省内新闻

辽宁监督抽查烟花爆竹产品 爆竹合格率最低……………18

沈阳：焰火燃放许可证审批时限缩短为 7 天……………18

鞍山：非法储存烟花爆竹鞍山男子被拘 7 天……………19

CONCENTS 目录

◆ 行业动态

河南“最严禁放令”3天后撤回 专家：还有信誉吗.....20

香港绽放 23888 枚烟花迎鸡年 首创“20”图案庆回归 20 周年.....24

上海进一步加强烟花爆竹安全管控 快递员加入管控宣传行列.....25

“禁放令”一地接一地出台 花炮之乡浏阳的洗牌变局.....27

◆ 烟花论坛

今春花炮销售情况如何 浏阳花炮局节后调研后初步分析.....33

媒体探寻节后雾霾成因：烟花爆竹是帮凶非主因.....36

2017 年焰火市场有望翻番？“焰火+”让“花”开天下.....38

人民日报：过年，你还放烟花爆竹吗.....41

◆ 烟花历史

春节该不该禁炮？看看 103 年前的政府文件是怎么规定的.....43

地址：沈阳市皇姑区昆山中路 53 号

邮编：110031

电话：024—86221185

86262267

传真：024—86221185

邮箱：lnyanhuo@163.com

网址：www.lnsyhbz.com

微信二维码：





2017 年危险化学品烟花爆竹安全监管 非药品类易制毒化学品监管重点工作安排

监管三司

工作思路：深入贯彻党中央、国务院有关决策部署，认真落实《关于推进安全生产领域改革发展的意见》，自觉坚守安全发展的理念、高举红线意识的旗帜，全力推进危险化学品安全综合治理，坚持从防范较大事故入手，坚持把遏制重特大事故作为重中之重，着力加强改革创新引领，着力强化贯彻力执行力落实力，继续紧盯事故不放，继续大力推动企业主体责任落实，进一步突出基于风险点的风险管理控制、隐患排查治理、过程安全管理，进一步严格规范监管执法，进一步推动社会力量参与共治，进一步提升安全监管工作的专业化、信息化、高效化水平，有力推动全国危险化学品、油气管道、烟花爆竹安全生产形势持续稳定好转，为党的十九大召开营造良好的安全生产环境。

一、不断强化危险化学品安全监管

（一）全力推动综合治理工作落实

一是把综合治理作为贯彻落实《关于推进安全生产领域改革发展的意见》重要举措，加大协调督促跟踪力度，督促各地区、各部门制定实施方案，细化工作职责

与任务分工，并抓好落实。二是指导各级安全监管部门积极推动重大危险源、高危化学品、生产经营储存、危险化工工艺、化工园区、安全监管体制等有关方面任务落实。三是充分发挥各级安委办的综合协调作用，加强与有关部门协作配合，积极推进监管体制机制健全、风险排查管控、规划布局准入、工程质量管理、企业搬迁、人才培养、信息平台建设等重点工作落实，把综合治理年度工作任务纳入巡查与考核重要内容，推动地方政府和部门责任落实。四是综合运用抽查、约谈、通报等多种手段途径强化督促，及时汇总分析进展情况，编制印发专刊简报，定期予以通报；紧盯工作进展滞后地区，组织开展督导检查，并适时提请国务院安委会听取汇报、召开现场会，宣传经验做法。

（二）深入实施重点管控和专项整治

一是继续推动《遏制危险化学品和烟花爆竹重特大事故工作意见》落实，坚决遏制重特大事故。二是加强对河北、内蒙古、江苏、浙江、山东等发生事故较多和监管任务繁重的重点地区的跟踪督促，指



特别报道

导山东省加强地方炼油厂安全管理，并在岁末年初、夏季汛期等事故多发期、党的十九大召开等特殊时期对重点地区开展督导检查。三是深入总结并通报特殊作业、储存场所、生产经营等专项整治实施情况，不断深化罐区、特殊作业整治和在役装置安全设计诊断、自动化改造提升工作。因上述问题发生较大事故的，要依法从重处理，并责令事故企业停产整顿，同时对有关企业主要负责人、分管负责人、安全管理人员危险化学品安全生产知识重新进行考核，停产整顿后经省级安全监管部门验收合格后方可复产。总局将对典型事故企业的验收工作予以现场指导。四是研究制定高危化学品目录，进一步加强硝酸铵、硝化棉、氰化钠等高危化学品安全监管；印发并宣贯加强精细化工反应安全风险评估指导意见，指导重点地区加强精细化工安全风险管控。五是推进危险化学品重大危险源在线监控与事故预警试点工程，适时扩大试点范围；督促各地区完成省、市、县三级危险化学品重大危险源分布电子图、安全风险等级分布电子图，建立安全风险和隐患数据库，完善基础信息档案；深入推动《涉及危险化学品安全风险的行业品种目录》贯彻落实，督促全面摸排管控本行业、本地区安全风险及重大危险源。六是完善印发《危险化学品安全生产“十三五”规划》；组织调研化工园区（化工相对集中区）安全管理情况，继续推动化

工园区实施安全生产一体化管理；指导对二甲苯生产企业开展检查，推动煤化工安全监管协作组发挥指导引领作用，推动成立氟化工安全协作组。七是继续指导有关地区深入开展重点县攻坚工作，关注中西部地区化工快速发展带来的新情况、新问题，持续提升重点地区安全生产水平。

（三）加强法规标准建设和人才培养

一是配合做好《危险化学品安全法》起草工作，进一步推动立法进程。二是全面梳理总结近年来颁布的危险化学品安全生产有关规范性文件执行情况，推动一批成熟有效的规范性文件转化为安全标准。三是组织制定修订《危险化学品重大危险源辨识》、《危险化学品经营企业开业条件和技术要求》、《危险化学品生产、储存装置个人可接受风险和社会可接受风险标准》等一批急需的标准（拟推动制定修订的有关法规标准规定清单见附件）。四是会同有关单位，跟踪全国化工安全复合型人才推进会贯彻落实情况，继续指导中国石油大学（华东）做好化工安全复合型人才（专业）硕士招生工作，推动建立化工安全人才培养联席与联盟机制平台，鼓励支持化工企业同职业技术学校合作培养化工产业技术工人。五是推动印发危险化学品（化工）企业主要负责人和安全管理人员安全生产管理知识考核要点、安全监管人员提升安全能力专业知识基本要求，进一步规范企业相关人员考核和政



府安全监管人员培训工作；组织编制特殊作业专题培训课件视频，培训基层安全监管人员。

（四）持续推动登记工作

一是起草《加强危险特性尚未确定化学品危险性鉴定分类与登记工作通知》、《化学品物理危险性鉴定机构管理办法》及配套文件，组织开展鉴定分类培训，完善信息管理系统，搭建交流平台。二是探索登记工作有效支撑服务安全监管工作的途径方法，指导云南省开展试点，强化登记信息与成果应用，适时向全国推广。三是指导各地区登记机构认真做好登记工作，把登记工作纳入安全执法检查内容，督促企业落实“一书一签”要求。

二、完善加强油气管道安全监管

（一）巩固隐患整治攻坚成果

一是全面总结隐患整治攻坚战工作，研究将各地区落实油气管道保护和安全监管职责纳入国务院安委会考核省级政府工作内容，推动各地区完善油气管道保护和监管长效机制。二是进一步理顺监管体制，会同有关部门推动企业实施完整性管理，研究健全相关法规标准体系建设的意见措施，推动构建风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制。

（二）严格建设项目安全监督

一是印发油气管道建设项目安全审查要点和安全评价报告编制导则，严格穿越城市人口密集区、地质灾害区等高后果

区、各类敏感地区的紧急切断装置、自动化监控联锁等安全设施要求，严格源头准入把关，规范审查程序与内容要求。二是组织抽查已竣工的建设项目安全设施验收情况，启动建设项目安全设施竣工验收标准制定工作。

三、推动深化烟花爆竹安全监管

（一）强化专项整治和“打非”

一是巩固烟花爆竹专项整治成果，从严从重处罚生产企业分包转包、“三超一改”等违法违规行为，凡是发现分包转包的，依法吊销安全生产许可证，将相关人员列入“黑名单”，并向社会公告；开展1.1级中转库、药物总库、成品总库超量储存专项整治，督促企业严格落实流向登记制度，对总仓库存量实行动态监控管理。二是巩固黑火药安全管控措施并延伸至引火线安全管控，强化产品包装，逐步实现引火线区域配套生产。三是继续推进生产企业“三库”建设，建立完善“三库”情况档案，对“三库”不足企业，根据库存能力实行限量生产措施，强化日常监管。四是深化经营环节专项治理，严格落实零售点“两关闭”、“三严禁”和批发企业“六严禁”，强化批发企业产品流向信息化管理制度执行情况的监督检查。五是保持“打非”高压态势，继续配合研究确定危爆物品安全管理书面警示和挂牌督办重点地区；指导重点产区、传统产区以及新近退出生产地区建立完善重点企业、村



镇、人员跟踪管控机制，加大举报奖励和宣传教育力度；依托烟花爆竹安全监管联席会议制度，强化部门协作配合，开展区域联动、联合执法行动。

（二）严格许可把关和重点时段监管

一是指导督促烟花爆竹产区严把新一轮安全生产许可关，定期公布发证、吊销、注销、撤销信息；组织研究生产企业产能核定技术问题，探索建立生产企业产能核定管理机制。二是继续推动烟花爆竹生产集约化，指导湖南、广西等主产区生产企业向优势区域集中，督促退出烟花爆竹生产的地区做好遗留危险性废弃物清理工作。三是突出工作落实和严格执法，分别在元旦春节期间、全国“两会”前和四季度生产经营旺季，会同有关部门，组织开展专项督查、交叉检查。

（三）大力推进机械化和防静电工作

一是组织完成爆竹自动化生产示范线建设和“机械化换人、自动化减人”试点项目验收，适时召开现场会推广；组织开展爆竹引火线湿法制引自动化机械研发，淘汰干法制引生产工艺。二是鼓励支持湖南、江西、河北等重点地区、重点企业，加快提升机械化自动化生产水平。三是继续组织开展生产企业导静电设施安全抽检，加强对产区安全监管部门督促指导，推动生产企业对导静电设施进行检测。

（四）健全法规标准体系

一是推进《烟花爆竹安全管理条例》修订进程，推动《烟花爆竹生产经营安全管理规定》出台并做好宣贯工作。二是组织研究制定零售点设置基本安全条件标准以及涉药机械研发和应用相关标准，组织开展国家标准《烟花爆竹工程设计安全规范》修订相关试验研究，启动编制爆竹、组合烟花等主要类别产品的工程设计指导意见。

四、继续推进非药品类易制毒化学品监管

一是借鉴安全标准化经验，深化规范化管理工作，将第一类非药品类易制毒化学品重点生产企业列为示范企业培育对象，加强扶持鼓励、指导督促、持续改进。二是推动实施重点管控，对凡是因管理不规范、不严格导致或可能导致引发制毒事件的企业，一律列为安全监管部门重点监管对象，加大执法检查力度，做好源头流向把控。三是继续配合做好《易制毒化学品管理条例》修订工作，及时研究提出配套部门规章和规范性文件制定修订意见建议并积极推进。四是积极参与禁毒工作，共同组织开展醋酸酐等重点品种专项治理，与其他易制毒化学品监管部门形成合力。

五、深入推动企业主体责任落实

一是继续指导宁波、大连两个遏制重特大事故试点城市深入开展试点工作，倡导各地区借鉴大连市危险化学品企业主



要负责人安全承诺公告做法,持续推动企业落实主体责任;继续按区域组织集体调研观摩活动,及时分享交流学习。二是进一步严格危险化学品安全标准化评审,严格审查条件,选树公告一批符合条件的一级企业;鼓励支持建立一级企业定期交流平台,组织一级企业互学互促。三是启动烟花爆竹安全标准化一级企业培育工作,组织对各地区推荐的具有较好安全生产基础的企业进行全面诊断,力争创建5-10家二级及一级示范企业。四是研究加强中央企业危险化学品安全管理的措施要求,推动建立工作定期交流机制,更好的发挥示范引领作用;以事故多发的中央企业为重点,指导加快提升安全管理水平。加强对涉及油气管道业务的有关中央企业和地方重点企业的安全监管,突出高后果区风险管控,强化油气管道本体安全,严防第三方施工和自然灾害引发事故。鼓励支持中央企业试行新任企业主要负责人提交安全生产履职报告、探索实施企校合作化工安全实习生计划项目。

六、切实做好国家重大活动安保工作

强化统筹协调和协作配合,注重本质安全和过程管控,加强现场督导和值班值守,指导加强重大活动举办地区及周边地区危险化学品生产经营安全监管、焰火燃放所需烟花爆竹生产储存过程安全监管,推动提升危险化学品和烟花爆竹安全生产水平,扎实做好保驾护航工作。

七、大力提高信息化和社会共治水平

(一)不断推进安全监管信息化建设

一是推动有关企业持续开展油气管道数据采集工作,将有关中央企业其他油气管道和地方油气管道纳入国家油气管道地理信息系统,推动建设全国统一呼叫中心,组织研究制定国家油气管道地理信息系统数据采集有关标准。二是建设国家危险化学品安全公共服务互联网平台,完善危险化学品安全信息数据库,研究建立危险化学品信息更新机制。三是进一步完善烟花爆竹流向管理信息系统,推动建设生产企业地理信息系统数据库,严格产品流向管理和黑火药、引火线管控。四是强化非药品类易制毒化学品管理信息系统的分析作用,定期对信息系统数据和上报情况进行分析,指导各地区规范使用。

(二)鼓励社会力量参与助力安全生产

支持地方探索对动火等特殊作业实施第三方专业化监管以及对重点企业、重点地区进行安全诊断的创新做法,倡导具有良好安全业绩的行业协会、服务机构、保险机构等社会力量积极支撑参与安全生产,指导化工园区内企业形成“比、学、赶、帮”的氛围和机制,推动构建社会各方参与共治的局面,持续提升政府监管效率效果和企业地区安全生产整体水平。

八、持续强化执法检查、事故查处和宣传教育



（一）严格规范执法检查

一是突出以危险化学品重大危险源、特殊作业、油气管道高后果区、烟花爆竹涉药作业及场所等风险点为执法检查重点，实施计划式、专项式、事前预防型执法检查，提高精准性、科学性。二是强化执法检查程序规范，指导各地区深入落实《安全生产执法程序规定》、《安全生产监管执法手册》、《化工（危险化学品）企业安全检查重点指导目录》等规定，细化完善全过程要求，倡导各地区借鉴内蒙古示范式执法检查做法，提高规范性、专业性和效率。三是督促严格执行《关于进一步严格危险化学品和化工企业安全生产监督管理的通知》、《关于依法加强对涉嫌犯罪的非法生产经营烟花爆竹行为刑事责任追究的通知》等要求，依法依规严厉查处，加大执法处罚力度，提高对企业及有关人员的处罚率、触动力，提升权威性、威慑性。

（二）严格事故督导查处和考核考评

一是坚持派员赴现场对较大事故以及典型事故查处工作进行督导，指导地方彻查事故原因，深刻吸取事故教训，依法严肃追究事故企业责任。二是组织编制并

向各地区印发 2016 年全国危险化学品、烟花爆竹事故分析报告；梳理统计近年来国内有关事故数据及典型案例，推动研究制定油气管道事故状态影响范围有关标准规范。三是坚持把各地区危险化学品安全综合治理方案进展情况、烟花爆竹“打非”等重点工作落实情况纳入巡查与考核的重要内容，督促各地区、各部门抓好贯彻落实。

（三）不断提高宣传教育实效

一是指导按片区组织开展《遏制危险化学品和烟花爆竹重特大事故工作意见》、《化工（危险化学品）企业安全检查重点指导目录》宣贯活动，深化理解与认识，继续组织开展非药品类易制毒化学品监管专项宣贯活动。二是充分发挥利用信息化、可视化等现代科技手段作用，探索强化宣传教育的途径方法，提高针对性、时效性。三是深入发挥各类新媒体功能作用，组织开展不间断的事故警示教育，在事故易发季节时期进行重点警示教育，及时公开曝光典型事故案例教训，提高敏感性预判性应对力，细致做好舆论引导宣传工作，并持续强化人民群众、全社会的安全意识、安全常识、自救知识。



王浩水在全国危化品和烟花爆竹安全监管工作视频会议上强调： 着力改革创新 狠抓贯彻落实 不断开创危化品烟花爆竹安全生产工作新局面

2月17日,总局召开全国危化品和烟花爆竹安全监管工作视频会议。国家安全监管总局党组成员、总工程师王浩水出席会议并讲话。

王浩水指出,去年,各地区、各单位认真落实党中央、国务院以及总局工作部署要求,从防范较大事故入手坚决遏制重特大事故,狠抓各项工作措施,危化品和烟花爆竹安全生产工作取得了积极进展。

王浩水强调,要深入学习贯彻中央领导同志重要指示精神,切实当好安全发展的忠诚捍卫者推动者。要全力抓好遏制事故,特别是遏制较大以上事故工作,深入摸排管控危化品和油气管道安全风险,继续紧盯重点地区、重点对象、专项整治与事故不放;严把烟花爆竹安全许可关,深化经营环节专项治理,继续推进“三库”建设和机械化工作,强化部门地区协作联动,坚持从严从重处罚一证多厂、分包转包、“三超一改”、“下店上宅”式经营等

违法违规行为,始终保持“打非”高压态势。要强化贯彻力执行力,认真做好危化品安全综合治理工作推进、法制人才基础建设和“两会”期间安全生产工作,扎实做好有关中央企业安全生产工作,进一步加强非药品类易制毒化学品监管,不断提升危化品和烟花爆竹行业领域安全发展水平,要强化当前化工企业的复产监管,坚决遏制事故上升的势头,为全国“两会”和党的十九大胜利召开营造良好环境。

总局有关司局、事业单位和行业协会、有关中央企业负责人在主会场参加会议,各省级、市(地)级、县级安全监管局负责人以及本地区重点企业负责人在分会场参加会议。





质检总局:近半烟花爆竹产品质量不过关

1月22日,质检总局公布2016年烟花爆竹产品质量国家监督专项抽查结果。经检验,根据2016年开始实施的新标准,有143家企业生产的143批次产品不合格,不合格产品检出率为47.7%。本次抽查结果在质检总局官网进行公示。

据质检总局产品质量监督司质量监督处处长吴向前介绍,近期质检总局组织对烟花爆竹产品开展了产品质量国家监督专项抽查,共抽查了江西、湖北、湖南、广西、贵州、陕西6个省300家企业生产的300批次产品,依据相关标准要求,重点对引燃时间、销售包装标志、运输包装标志、引火线、结构与材质、药量等20个项目进行了检验。主要质量问题集中在引燃时间、销售包装标志、运输包装标志、引火线和点火引火线牢固性、结构与材质等项目。

吴向前表示,本次抽查合格率比2015年下降了33.4个百分点,主要原因是一些新标准实施,标准要求比以前更严格了,而企业标准执行不到位,影响了产品质量。具体如下:

一是引燃时间要求更严。2016年4月1日起实施的新标准GB 19593-2015《烟花爆竹 组合烟花》规定,第一发为小礼花效果的组合烟花产品引燃时间5-8秒,

而旧标准GB 19593-2004《烟花爆竹 组合烟花》规定的引燃时间为3-8秒。本次抽查中有77批次产品该项目不合格,而2015年该项目仅有11批次不合格;

二是增加了销售包装标志、运输包装标志检测内容。依照新颁布实施的GB 24426-2015《烟花爆竹 标志》,本次抽查对销售包装标志和运输包装标志全部内容进行检测,而2015年以前国家监督抽查仅对厂名、厂址、产品名称、燃放说明和警示语5项内容进行检测。本次抽查中有55批次产品销售包装标志不合格,43批次产品运输包装标志不合格,而2015年标志项目仅有4批次不合格;

三是标准在结构与材质项目新增了禁用隔板、垫板要求。2016年4月1日起实施的GB 19593-2015《烟花包装 组合烟花》标准新规定,产品与包装之间不应增加垫板,筒体之间不应安装隔板。本次抽查中有29批次组合烟花产品该项目不合格。

吴向前说,针对本次烟花爆竹产品质量国家监督专项抽查中发现的问题,质检总局已责成相关省区市质量技术监督部门按照有关法律法规,对本次抽查中不合格产品的生产企业依法进行责令整改、限期改正等后处理措施。(下转第19页)



辽宁省烟花爆竹“打非”专项检查工作总结



《国务院安委会办公室关于加强烟花爆竹“打非”等安全监管工作的紧急通知》（安委办明电〔2016〕23号，以下简称《通知》）下发后，我省高度重视，江瑞副省长做出重要批示，要求各地区加强监管排查，抓好落实。为贯彻落实《通知》精神和省政府领导同志重要批示精神，省安委办在全省组织开展了烟花爆竹“打非”专项排查行动。通过开展行动，确保了春节期间未发生烟花爆竹事故，保持了全省烟花爆竹安全生产形势总体平稳。现将工作开展情况总结如下：

一、工作部署情况

（一）全面部署烟花爆竹“打非”工

作。高度重视烟花爆竹安全监管工作，深入贯彻落实国务院安委会办公室、国家安全监管总局、省委省政府关于春节期间做好安全生产工作的一系列部署要求。及时转发《公安部办公厅国家安全监管总局办公厅关于进一步强化岁末年初烟花爆竹安全监管工作 严防发生安全事故的通知》、《国务院安委办关于近期两起烟花爆竹事故的通报》、《国务院安委会办公室关于加强烟花爆竹“打非”等安全监管工作的紧急通知》等文件，认真汲取河北省唐山市“12·24”非法生产烟花爆竹爆炸事故和山东省德州市“12·24”非法生产烟花爆竹爆炸事故教训，切实落实烟花



爆竹安全监管责任,就我省烟花爆竹“打非”工作做出部署。

(二)突出检查重点。要求各级地方人民政府统筹协调各有关部门,分工协作,认真履职,采取有力措施,联合打击烟花爆竹非法生产、经营、运输、储存、燃放等行为。重点对城乡结合部、城中村、出租房屋、废旧厂房、封闭式院落、废弃养殖场、集贸市场等可能从事非法生产、经营、储存烟花爆竹的场所开展检查。对现有经营企业,严禁集中连片经营、经营场所超量储存以及违规在许可的经营场所外存放烟花爆竹,严禁经营超标违禁烟花爆竹,坚决取缔“下店上宅”等不符合安全要求的零售店。

(三)严格工作要求。一是清醒认识当前烟花爆竹安全生产面临的严峻形势,加强组织领导,有效防范各类烟花爆竹事故。二是要求各地、各相关部门认真制定烟花爆竹旺季“打非”专项行动方案,要加大巡查、检查的频次和力度,对检查发现的非法违法行为,要追根溯源,依法严厉查处。三是要对收缴罚没的非法烟花爆竹产品进行妥善封存,并依法予以销毁处置。四是要求落实有奖举报制度,加大奖励力度,充分调动广大人民群众参与“打非”的积极性。

二、工作开展情况

(一)强化组织领导,开展联合执法。为扎实开展打击烟花爆竹非法违法行为,

各地成立领导小组,召开会议,落实责任,认真分析辖区内烟花爆竹的经营状况,研究部署专项检查任务。公安、交通、工商、质监、安全监管等部门分工负责,开展排查检查,对非法生产、经营、运输、储存、燃放烟花爆竹行为依法严肃处理。大连市安监局会同市公安局、市城建局、市交通局、市工商局、市质监局、市供销合作社六个相关职能部门,组织各县市区安监局分管负责人及烟花爆竹批发企业负责人,召开了烟花爆竹安全监管工作联席会议,对加强烟花爆竹“打非”等安全监管工作进行布置动员。锦州市政府成立了烟花爆竹销售打假办公室,专门负责春节期间烟花爆竹“打非治违”工作。朝阳市制定下发了《朝阳市 2017 年春节期间烟花爆竹“打非治违”工作方案的通知》,对烟花爆竹“打非”工作提出了明确要求并跟踪落实,确保专项整治工作取得实效。

(二)强化宣传,营造氛围。各地印发宣传手册、宣传材料,充分发挥报纸、电台、电视台等新闻媒体作用,加大对烟花爆竹安全知识的宣传力度。沈阳市先后通过报刊制作 10 期安全常识宣传专版,在沈阳电视台及广播电台滚动播放安全警示语近 500 次。沈阳市安监局、公安局多渠道多方式普及烟花爆竹安全常识,联合组织安全常识讲座 2 期,开展集中宣传日活动 2 次,出动宣传车 237 台次,利用户外 LED 屏、商场大屏幕、社会面中小电



子显示屏 3500 余处，悬挂禁放标识 7600 余个，发放 13000 个宣传手袋。阜新市安监局领导做客阜新广播电台“行风热线”栏目，走进直播间，对广大市民宣传了烟花爆竹购买及燃放的注意事项和烟花爆竹经营、布点及销售的具体要求，号召市民通过合法渠道购买烟花爆竹，并对违法经营和非法储存等行为进行举报。盘锦市通过街道、社区发放《告居民一封信》、《购买燃放烟花爆竹需知》等形式对居民开展宣传，号召广大群众购买质量合格的烟花爆竹产品并按照规定安全燃放。

（三）严格烟花爆竹零售点布点审批。销售旺季来临前，各地均对销售区域、销售时间、布点审批和安全监管工作都提出了明确要求，依据“统一规划、合理布局、总量控制、只减不增、确保安全”的原则，严格按《烟花爆竹经营许可证实施办法》审批零售经营网点，并在人员培训、安全标志、应急消防器材等方面严格落实有关要求。沈阳市督促全市 390 个临时零售点配备了灭火器、张贴了警示标语、安装了视频监控设备设施，交纳了安全生产责任保险，整合了人防、技防等资源，提升了社会面安全保障系数。锦州市安委会先后三次召集相关部门开协调会，就网点布置、执法联动等方面工作进行了广泛沟通协调和具体安排。

（四）严肃查处销售不合格烟花爆竹行为。2016 年四季度，省质量技术监督局

组织对全省经销的烟花爆竹开展了省级产品质量监督抽查，并向各有关部门提交了《辽宁省质量技术监督局办公室关于 2017 年烟花爆竹产品质量监督抽查结果的通报》（辽质监办发〔2017〕3 号）。本次抽查共涉及全省 14 个市的 101 家经销企业销售的 300 批次产品，其中 20 家经销企业销售的 21 批次产品不合格。为严防不合格烟花爆竹产品流入市场，确保烟花爆竹安全生产形势稳定，省安监局下发了《关于严肃查处销售不合格烟花爆竹产品行为的通知》（辽安监管三〔2017〕2 号），要求各有关安监部门对采购不合格烟花爆竹产品的烟花爆竹批发经营企业专门执法检查，监督企业对不合格产品就地封存，妥善处理，严禁销售，严防流入市场。目前这项工作正在积极有序推进。

（五）加强监督，狠抓落实。为深入贯彻落实李希书记、陈求发省长、江瑞副省长等省委、省政府领导同志重要批示指示精神，深入推进安全生产大检查工作，在元旦和春节前后，省安委会下发了《关于深化安全生产大检查开展督查的通知》（辽安委〔2016〕36 号），由省政府派出 7 个联合督查组，结合对各市政府年度安全生产目标考核，对各市深化安全生产大检查开展督查。随后，省安委办下发了《关于开展驻市督查安全生产工作的通知》（辽安委办〔2016〕77 号），由省安监局



派出 7 个督查组，开展驻市督查安全生产工作。省安委会督查组和省安监局派驻组都将烟花爆竹“打非”工作作为一项重点内容来抓，督促各地实施网格化管理，严厉查处经营超标违禁烟花爆竹行为，规范零售店布局、设置，指导各地烟花爆竹行业安全监管工作。

三、工作效果

通过全省各级政府、各相关部门落实责任，协调配合，并采取得力措施，烟花爆竹“打非”工作取得一定成效。烟花爆竹“打非”专项检查期间，全省共有 27270 人参加监督检查，检查 10069 个单位，查出违法行为 598 项，下达执法文书 1318 份，停产停业整顿 7 家，关闭 36 家，罚款金额 17.07 万元，排查重点场所 12432 处，发现违法行为场所 106 处，收缴“非

法”烟花爆竹数量 12796 箱，涉及行政拘留等处罚共计 62 人。通过烟花爆竹“打非”专项行动的开展，确保了春节期间我省未发生烟花爆竹事故，保持了全省烟花爆竹安全生产形势总体平稳。

四、下一步工作

下一步，我们将继续加大对烟花爆竹行业领域的监督检查和执法力度，落实责任，把握源头，严格许可审批程序，整治烟花爆竹企业安全隐患。加强宣传教育，发动群众，提高全民安全意识。持续保持“打非”高压态势，加大执法处罚力度，建立长效的监管执法机制，严厉打击烟花爆竹行业领域非法违法生产、经营、储存等行为，杜绝烟花爆竹事故的发生，确保全省烟花爆竹安全生产形势的持续稳定。

2017 年 2 月 28 日

小微专业焰火燃放表演走进百姓家

1 月 20 日，省烟花爆竹协会会长张继云接受辽宁电视台记者采访，就 2017 年我省春节烟花爆竹市场情况进行了简要分析，强调了今年烟花市场的最新动态——专业焰火表演走进百姓家。她指出：2013 年新的国家标准出台后，经过三年的产品结构调整，百姓对小微型焰火燃放的需求不断增加，市场份额呈逐年上升的趋势，我省焰火燃放公司看到了这一利润空

间，并开始为有需求的百姓提供“焰火燃放表演私人订制”服务。

目前我省共有焰火燃放公司 19 家，分布在沈阳、大连、鞍山等 9 个市县。焰火燃放公司将根据活动主题、产品价格定位等条件，为客户提供个性化的订制服务。通过对普通的烟花产品进行艺术编排，为消费者展现一场美丽的焰火燃放表演。



中央电视台：放鞭炮一禁了之太简单粗暴， 想放鞭炮的人有放的权利



在如今这个信息爆炸的时代里，每天都有数不清的新闻通过各种渠道涌到我们面前。电视、报纸、网络、广播、传言，有价值和无价值的，混杂在一起，“乱花渐欲迷人眼”，而真正应该进入我们心里的，却很可能随着日历牌的翻动被我们忽略。

《新闻周刊》，作为 CCTV-13 一个新闻综合节目，在 45 分钟的时间里，一周国内最重要的新闻，社会大众最关注的人物都会在节目中出现。它不仅告诉我们过去的七天都发生了哪些新闻，更是站在七天的高度，用七天的视点，来看待过去的一周。

在 2017 年 2 月 18 日 CCTV-13 的《新闻周刊》开始，主持人白岩松便发表了一

段关于烟花爆竹的评论，他说：“在这个春节期间，很多城市比如北京，在放烟花爆竹方面放的比以往更少，无论销售、还是鞭炮碎屑，与往年相比都在持续下降之中。在这样的背景下，有一种声音出现了。既然放鞭炮的人少了，为什么不从明年就开始禁放呢？听到这种声音，还是会有些担心：既然放鞭炮的人年年在减少之中，那又何必赶尽杀绝、一禁了之？通过引导、限放、疏堵结合，让放鞭炮的人一年比一年少，不正是社会管理的一个好的过程吗？而在这个势头当中，打算一禁了之，其实是简单粗暴的思维模式，不放的人要鼓励，放的人也有权利，鞭炮声中有中国人的祝福和文化密码，既然从传统中来，它该走的终将会走，而该留的（下转第 16 页）



乡土：《爆竹声里过大年》



过年为什么要放爆竹呢？在很多民俗活动或节日里，比如结婚、祝寿，包括盖房子都要放鞭炮，燃放烟花爆竹代表什么意思？最早的爆竹什么样的？为什么把烟花爆竹列为非物质文化遗产？在浏阳过年，有哪些独特的风俗习惯？2月17日 CCTV-7 军事农业频道《乡土》节目走进了浏阳，在欣赏一些民俗活动中绚丽烟花的同时将这些问题一一为您解答。

《爆竹声里过大年》通过寿庆、庆生、过节三部分的内容，介绍浏阳的传统习俗和习俗中燃放烟花爆竹的来历和作用。这是中央电视台今年以来第二次报道浏阳花炮。浏阳是湖南省的一个县级市，由长沙市代管，提到浏阳，人们自然会联想到花炮，北京奥运会开闭幕式上绚丽的烟花

就是由他们生产和燃放的。烟花爆竹作为一种喜庆、欢乐、祥和的东西，不仅春节期间人们会燃放，一些重大的节庆活动，都离不开浏阳烟花的身影。在人们的日常生活中也同样能看见烟花爆竹的身影，如果家里有老人过生日，晚辈们会通过燃放烟花爆竹，增加一种气氛，增加一种祝福，让感情停留在那一刻，让家团聚在那一刻，感受到家才是最温暖的；家里添丁、结婚、庆生等喜庆事，也会燃放烟花爆竹来报喜、助兴，增加热闹的气氛。随着科技的进步，浏阳现在的好多烟花是环保和安全的。儿童烟花的市场越来越受到重视，新开发的

节目组走进浏阳，拍摄当地过大年，浏阳过年也有好多的特点。正月初一这一天的雄鸡打鸣的时候，男主人就要起来打



媒体宣传

开大门，燃放爆竹，这叫“开财门”，初一一般只吃年三十剩下的饭，寓意是“有现成的饭吃”，这一天男女老少要穿新衣，长辈要送孩子“压岁钱”。从初一开始，人们要开始拜年，拜年不需要请客，初五一大早，要放炮竹，年俗上叫“破五”，这样，破五之后再把亲朋请来吃“春饭”，“春饭”特别讲究，有十碗，其中有浏阳传统的蒸菜，也要有鱼，大家相聚的时候

也要燃放爆竹庆贺。

人们祈求丰衣足食、人丁兴旺、健康长寿、万事如意，这种朴素愿望，便借托烟花传达出来。烟花，给了人们一份浓得难以化开的情，一种经年酿造的醇厚的味。民俗，是中华文化的重要符号，鞭炮的热闹声响、烟花的美丽绽放甚至空气中一丝的硝味都是年文化中挥抹不去的浓烈记忆。尊重它，就应给它留下生存空间；而传承它，就应以最贴近时代的方式。



晚辈为长辈庆祝生日燃放烟花的场景



儿童庆祝生日燃放蛋糕烟花的场景



浏阳花炮产业转型升级发展

2月26日，东方卫视《东方新闻》栏目以《湖南浏阳：烟花之乡产业转型升级进行时》为题，以7分钟时长专题报道浏阳花炮产业现状和转型升级发展情况。

唐代花炮祖师李畋将硝石装进竹筒，用燃爆之后的硝烟，以硝烟驱散山间瘴气。一千多年过去了，他未曾想到，自己的这一发明，让故乡湖南浏阳成为花炮之乡。但随着近年来，越来越多的城市开始颁布禁燃令，占据国内花炮销量半壁江山个的浏阳花炮产业也走到了一个人十字路口。过去的一年里，浏阳有150家企业主动申请退出，异常市场变革正在花炮之乡悄然进行。当传统产业遭遇现实的尴尬，留下的花炮产业该如何寻找出路？

浏阳这座拥有150万人

口的城市，有超过30万人从事烟花行业，随着国内禁燃限放城市逐年增多，一场重大的产业变革正上演。突出表现为：一是年轻的烟花制作者屈指可数。因为烟花在制作的过程中比较累、比较脏，所以从事烟花爆竹生产的基本都是70后、80后，90后的年轻人大多选择了其他行业；二是机械代替人工完成高危作业，做到人机、人药分离，提高了工作效率。三是加大研发安全环保的烟花的力度。四是新型创意烟花走进百姓家。



湖南省浏阳市烟花管理局副局长 李仕飞

（上接第13页）自然也有它的道理”。

作为知名主持人、新闻评论人，白岩松在央视的这段言论对烟花爆竹既不偏袒，也不维护，而是站在公正的角度进行了客观评价。一禁了之，这并无法抹灭鞭炮声中中国人的祝福和文化密码，无法磨灭1000多年来璀璨的中国传统民俗文化。引导、限放、疏堵结合，让大家在心中形

成一个对烟花爆竹的正确认识与评判，明白何时何地可以放烟花爆竹，何时何地不应该放，如何安全燃放才不会造成自身安全隐患及不良社会影响。当大家都在心中有一杆称时，当烟花不断转型升级向更安全、环保方向发展时，这一从传统中走来的传统民俗，必然会取其精华，去其糟粕，绽放出更加耀眼的光彩。



辽宁省烟花爆竹协会 五届七次会长办公会在沈召开

2月28日,省烟花爆竹协会会长张继云在省工会大厦会议室主持召开了五届七次会长办公会议,沈阳、大连、鞍山等11个地区的15家副会长单位参加了会议。会议听取了2017年春节期间各地区烟花爆竹市场的供应情况,专题研究了2017年产销交易会的实施方案,形成了一致意见,现纪要如下:

会议认为,2017年春节期间,烟花爆竹市场总体经营态势较好,没有发生较大安全事故,保持了良好的经营局面。但对照国家标准的执行情况看,产品质量缺陷、超规格产品仍然存在。来自环保、安全方面的压力逐步加大,个别地区禁放声音信号有所放出,行业发展前景不容乐观,务必引起高度重视。

会上突出强调了产品质量的问题,产品质量不仅是企业的生命,更关系到消费者的安全性命,也是我们中华民族传统文化传承延续的根本。同时强调了加大对烟花爆竹传统文化宣传的力度,对消费者进行引导宣传,明白何时何地可以燃放烟花爆竹,何时何地不应该燃放,如何安全燃放才不会造成自身安全隐患及不良社会影响。加强产销联动促进烟花不断转型升级向更安全、环保方向发展。

会上初步确定了今年的工作目标,明确了“质量为先,守法经营,弘扬花炮民俗,打造花炮文化产业”的发展思路。最后决定在产销交易会前,组织协会会长单位代表去产区开展调研交流,以便提前做好今年产品的供应工作。





辽宁监督抽查烟花爆竹产品 爆竹合格率最低

辽宁省质量技术监督局 1 月 19 日发布消息,根据最近对全省经销的烟花爆竹开展的产品质量省级监督抽查,产品抽样合格率为 93.0%。

本次共抽查了全省 14 个市的 101 家经销企业销售的 300 批次产品,81 家经销企业销售的 279 批次产品合格,20 家经销企业销售的 21 批次产品不合格。

从产品类型看,本次抽查的烟花爆竹产品包括爆竹类、喷花类、升空类、玩具

类、组合烟花类等 5 个类型。爆竹类的合格率最低,为 86.6%。

本次抽查的烟花爆竹产品主要来自河北、江西、湖南、陕西、广西等 5 个省份,产地在江西的产品质量合格率最低,仅为 77.8%。

不合格的 21 批次产品主要质量问题是标志、引燃装置、结构、药量、燃放性能不合格,共有 14 批次产品引燃时间不合格,易造成燃放者被炸伤。

沈阳：焰火燃放许可证审批时限缩短为 7 天

从沈阳市公安局治安管理局获悉,从 1 月 5 日起治安管理部门将推出服务危爆企业十条新举措。

沈阳市公安局治安管理局通过广泛征求沈阳涉爆单位的意见、建议,推出服务危爆企业十条新举措,其中将对企业危爆物品储存库房设置,提前介入指导,按照国家标准修建,避免事后验收不合格,造成设施、资金浪费;对剧毒化学品购买、烟花爆竹运输、民爆物品购买、运输开通网上审批,凡符合规定的当日办结;剧毒化学品、易制爆化学品从业单位因转产、停产、搬迁、关闭等原因,符合转让条件的闲置危化品,公安机关协助联系接收单

位,减轻企业处置负担;对企业处置、转移、销毁活动中运输危险品,实行 24 小时警力押运护送。

此外,在城市、风景名胜区和重要工程设施附近实施爆破作业,经公安机关审批后,义务为爆破作业活动提供安全保障。沈阳市行政区域内,因同一爆破工程,爆破作业单位需多次在自有库房和作业地之间运输民爆物品的,由公安机关一次开具运输证明,企业多次使用,不必重复申请。春节期间,民警将缩短焰火燃放许可证审批时限,由原来的 20 个工作日缩短为 7 个工作日。



鞍山：非法储存烟花爆竹鞍山男子被拘 7 天

1 月 20 日，鞍山市警方成功捣毁了一非法储存烟花爆竹窝点，嫌疑人李某因非法储存危险物质被行政拘留 7 日，查获的 110 余件非法储存的烟花爆竹被依法收缴。

记者从治安支队了解到，1 月 18 日，千山公安分局根据群众举报，在千山区汤岗子镇林家村有一非法储存烟花爆竹窝点，警方迅速出动警力，对该处窝点进行检查，当场查获非法储存的烟花爆竹 110 余件，其中大部分为超标及劣质烟花爆竹，一旦流入市场，将给广大人民群众带来巨大的安全隐患。

经审讯，李某供认被警方查获的烟花爆竹系今年 1 月初从外市以非法手段购入的，准备春节期间在本市进行销售。目前，李某因非法储存危险物质被行政拘留 7 日，110 余件烟花爆竹已被依法收缴。

据市公安局治安支队介绍，为确保广

大人民群众度过一个平安、祥和的新春佳节，市公安局于本月初，组织全市公安机关开展了春节期间烟花爆竹安全专项整治行动。自专项行动开始以来，全市各级公安部门迅速开展工作，扩大线索来源，广泛收集非法储存、经营、运输烟花爆竹等违法犯罪线索，并开展了相关宣传工作，极大地震慑了非法储存、经营、运输烟花爆竹等违法犯罪行为。

在此，警方提醒广大市民，要到经安监部门许可的烟花爆竹零售点购买烟花爆竹，依法、安全、文明燃放，避免在家中大量存放以免造成安全隐患，随放随买。同时，警方也希望广大市民积极举报涉及非法储存、经营、运输烟花爆竹等违法犯罪线索，警民联手共同维护好全市春节期间的治安稳定。

（上接第 8 页）质检总局提醒消费者，要到有销售许可证的专营销售点购买质量有保障的烟花爆竹产品，并根据燃放者年龄、燃放场地等实际情况合理选购烟花爆竹产品种类，购买标注有“个人燃放类”产品，选购时应认真查看警示语、燃放方法、燃放过程注意事项等标志内容。在燃

放过程中，要严格遵照燃放说明，选择空旷、平坦、远离居民楼的地点燃放，特别要注意远离易引起火灾的山林、加油站、电网等危险源。

质检总局同时倡议，减少购买和燃放烟花爆竹，践行绿色、低碳、环保的消费方式，过一个绿色环保、平安祥和的春节。



河南“最严禁放令”3天后撤回

专家：还有信誉吗

临近春节，刚成立仅4天的河南省污染防治攻坚战领导小组办公室（下称河南环攻坚办）闹了个“朝令夕改”的乌龙。

2017年1月14日，河南环攻坚办发出紧急通知，进一步扩大禁止燃放烟花爆竹区域范围，全省包括乡镇、农村在春节期间全面禁止燃放烟花爆竹。这份通知震惊了河南省的烟花爆竹销售行业。1月16日上午11点，河南省近100名烟花爆竹

经销商聚集在郑州商城饭店门口，要向河南省政府反映情况。

当天下午，经销商们的诉求得到了回复，河南环攻坚办再次发出文件，将上述紧急通知“收回停实施”。

接受新京报记者采访时，该办一位工作人员称撤回的文件为征求意见稿，并承认：“转弯转得太快，有点措手不及了。”

史上最严“禁炮令”

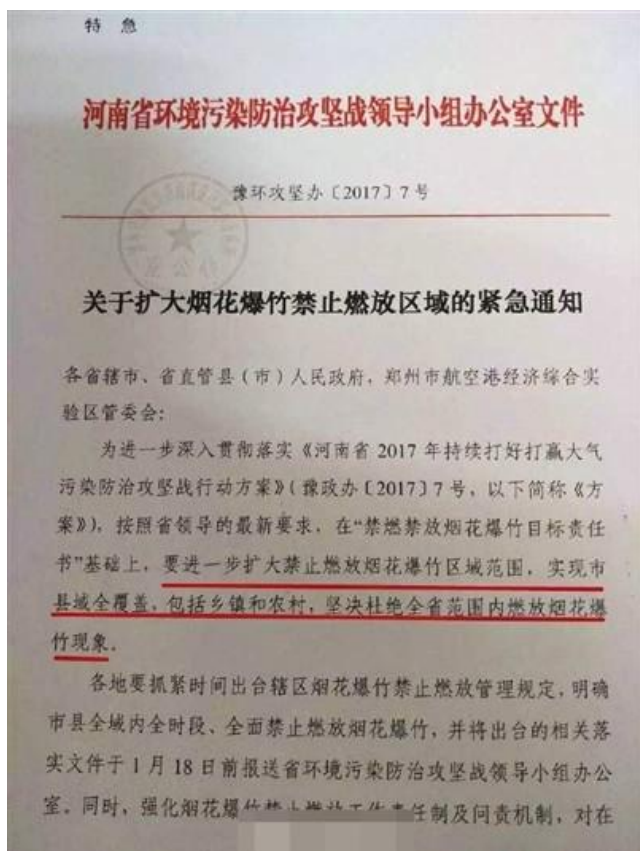
临近年关，治霾是河南省环保厅的一项重要任务。

据河南日报报道，1月13日，河南环攻坚办下达通知，要求全省县级以上（含县级）城市建成区内全时段禁止燃放烟花爆竹，决不能出现去年“双节”期间污染物浓度大面积爆表的情况。

仅隔一天，河南将全面“禁炮”的范围由县级以上（含县级）城市再次扩大到全省全域尤其是各乡镇和农村。

记者获得的文件显示，1月14日，河南环攻坚办下发《关于扩大烟花爆竹禁止燃放区域的紧急通知》。

通知中要求，包括乡镇和农村在内，各地要抓紧时间出台辖区烟花爆竹禁止燃放管理规定，明确市县全域内全时段、全面禁止燃放烟花爆竹，并将出台的相关



河南紧急通知全省春节期间禁止燃放烟花爆竹



落实文件于1月18日报送该办。

根据通知,该办还将对烟花爆竹禁止燃放工作责任制及问责机制进行强化,对在烟花爆竹禁止燃放工作中不依法履行职责、不作为、慢作为、玩忽职守的,要责令纪检监察机关依法依规进行追责,给予责任领导和责任人严肃党政纪处分。

记者检索得知,此前郑州、新乡、信阳、商丘、焦作、周口等多个市的市区内禁止燃放烟花爆竹。但是,全省全地域“禁炮”,这还是河南省第一次。

朝令夕改

14日起,河南省多个市、县陆续下发了关于全面禁止燃放烟花爆竹的文件,或展开了会议。

例如,1月16日,信阳市潢川县人民政府发布通告,自2017年1月18日起全

时段禁止燃放烟花爆竹,范围包括潢川县辖区范围内全区域全覆盖,即县城、所有乡镇及农村。

一位在新蔡县从事烟花爆竹销售的王姓经理告诉新京报记者,16日上午新蔡县各个乡镇开了全面禁止燃放烟花爆竹的推进会。

不过,王经理透露,当天下午,新蔡县再次开会,称撤回上午的说法,允许乡镇、农村燃放烟花爆竹,但县城内还是禁止燃放。

新蔡县的朝令夕改,来自于河南环攻坚办的一份新文件。

1月16日下午,该办再次发布文件:《关于进一步做好禁止燃放烟花爆竹的通知》。

通知称,《关于扩大烟花爆竹禁止燃



中牟县供销社烟花爆竹销售中心的仓库里,存放了6万多箱烟花爆竹



放区域的紧急通知》“收回停实施”，请各地将文件寄省环攻坚办。

除此之外，通知要求各市、县政府统一仍按照《禁燃禁放烟花爆竹目标责任书》的有关规定，切实抓好各项工作的落实，改善环境空气质量。

经销商的担忧

1月16日上午11点，郑州的商城饭店门口聚集了近100名经销商，他们在14日当天得知全省范围内要全面禁止燃放烟花爆竹，都着急了。

荣阳市湘豫烟花爆竹有限公司负责人梁国宾告诉新京报记者，其公司3个仓库里有700多万元的库存。

“如果不让卖，我就要倾家荡产了。”梁国宾说。

梁国宾向记者提供了一封署名为河南省全体烟花爆竹经营公司的公开信。

公开信写道，河南省有约250家经营公司，因前四五年安监部门引导及市场需求，河南公司兴建的大型烟花爆竹储存仓库价值都在数百万元。以每座库300万的价值来核算，全省花炮储存库价值约7.5亿元。

多名经销商告诉记者，各家烟花爆竹经销公司由各地市、县安监局发放烟花爆竹批发经营许可证，长期证有效期为3年，临时证一般为1个月左右。零售商有烟花爆竹零售经营许可证。

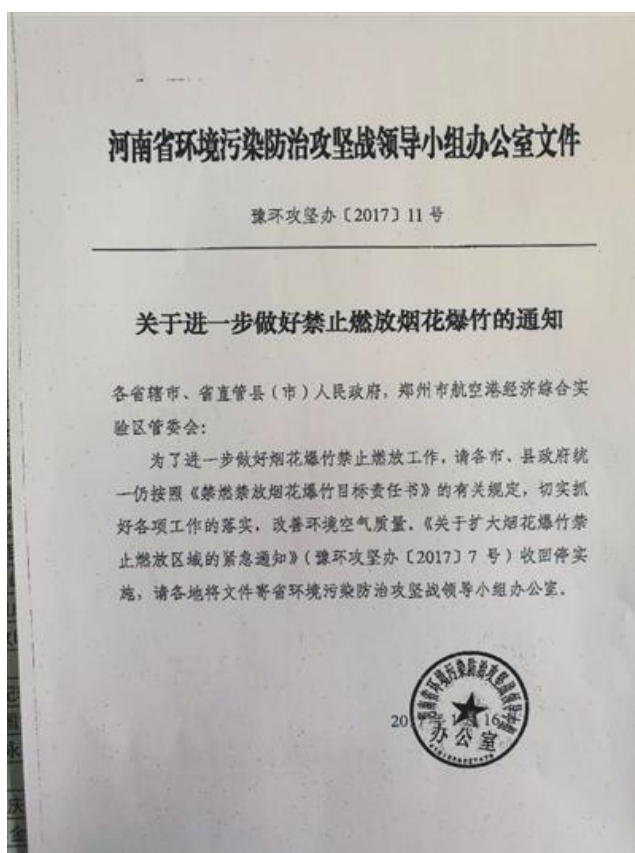
“目前，河南省有一半左右的经销

商、零售商已拿到经营许可证，其余已申请还未拿到证。”梁国宾说。

公开信写道，现已临近小年，临时零售烟花爆竹销售许可证已由当地安监局核发，有相当一部分产品已配送至零售经营户手中，零售户覆盖全市或全县所有区域，如不让消化，长期存放亦成为大隐患；一旦发生事故，后果不堪设想。

“合法的经营商户一旦禁止销售，让本已长久存在的非法经营倒炮户更加肆无忌惮，大肆倒卖、各种违规车辆运输、极易发生产品碰撞后燃烧、爆炸危险。”公开信中写道。

“如果是在县以上的城区里禁放，



河南收回“史上最严禁炮令”



我们都能理解，现在用这种一刀切的方法，快到年关，禁止我们销售，不给我们一个缓冲的时间，这让我不能理解。”梁国宾对新京报记者说。

“转弯转得太快，有点措手不及了”

1月16日下午，新京报记者就为何撤回此前文件一事，联系了河南省污染防治攻坚办。工作人员回复称，发放的文件是征求意见稿。后来收回是因为“通过群众反映意见，考虑到现在农村、乡镇地区多年来有在传统节日燃放烟花爆竹的习惯，从当前的实际情况来看，让农村、乡镇接受要有一个过程”。

但记者注意到，这份标着“特急”的《关于扩大烟花爆竹禁止燃放区域的紧急通知》上，并未有任何“征求意见稿”的字眼。

“转弯转得太快，有点措手不及了，”上述工作人员说，“不能弄得太猛，要从县级以上城市逐步地禁燃禁放，等条件成熟再扩大到乡镇和农村。”因此，按照原来定的县级以上的城区禁止燃放烟花爆竹来进行。

当新京报记者追问是否考虑到烟花爆竹经销商的诉求，上述工作人员称，这也是原因之一。

国家行政学院教授汪玉凯认为，“这件事情基本上就是个笑话，把政务当儿戏了，政府这还有信誉吗？”

汪玉凯说，河南省相关部门在做出全面禁止燃放烟花爆竹政令的时候就不慎重。“政府应该进行详细的调研，要有依据，不能随心所欲。”

“反过来说明，政府做出这类社会关注度高、和老百姓关系密切的政令时，一定要谨慎，讲究科学性，民主性。”汪玉凯说。

据河南日报报道，河南省为贯彻落实省委、省政府坚决打赢大气、水污染防治攻坚战决策部署，加强污染防治工作的组织领导，按照河南省政府主要领导的批示精神，2017年1月12日，成立了河南省污染防治攻坚战领导小组。

领导小组下设办公室，主要职责是负责污染防治攻坚战领导小组的日常工作。

领导小组办公室成员主要职责是具体负责本部门本系统污染防治攻坚战组织协调、任务落实、工作推进、督导检查、调度通报等工作，研究解决有关问题，参加领导小组办公室例会，定期向领导小组办公室报告工作。



香港绽放23888枚烟花迎鸡年

首创“20”图案庆回归20周年

香港焦点贺岁节目农历新年烟花汇演于29日(大年初二)晚在维多利亚港(维港)上空举行。1月9日,主办方揭秘当晚亮点,届时将发放23888枚烟花,共有8幕,历时23分钟,首创的“20”图案烟花将呈现高空,同时庆祝农历新年及香港回归祖国20周年。

烟花汇演于29日晚上8时举行。汇演由发放密集的烟花打响头炮,并由一个个环形烟花在维港上空交错,营造时光隧道的效果。同时,天空出现了红色的“20”图案烟花,让观众一起细味与家人和朋友由1997年共同走过来的廿载情。

烟花制作公司代表毛伟诚对记者解释,这次首创的“20”图案烟花看似简单实则复杂,因要避免“2”字图案走样成为“5”字。

适逢农历新年,第2幕“欢乐年年”出现了“8”字图案和108个“金元宝”烟花,祝愿大众鸡年丰收,人人和睦互爱。第4幕“四喜临门喜迎春”爆发了9次红色“吉”字图案烟花。

第5幕“快乐泉”由一个个“心型笑脸”烟花在高空中绽放,旁边也会有“水母”和“小鱼”

烟花舞动,提醒大众保持快乐的心境。

今年西方情人节,与农历正月十五元宵节相距甚近。在与爱情有关的第7幕“感恩之心”,维港夜空出现了“红心”和“红银闪烁”烟花,打开了观众的心窗,愿天下有情人终成眷属,珍惜眼前人,共享良辰美景。

压轴的“每一个明天”以“彩色半球”和“变幻球”烟花作为前奏,配以其他热闹澎湃的烟花,一步步营造高潮,并在最后30秒爆发形形色色的烟花,姹紫嫣红,七彩缤纷,绽放着力量及欢乐。

喜运佳·誉一钟表预算约800万港元赞助此次农历新年烟花汇演。其主席蔡加赞在记者会上表示,期望透过赞助此次汇演,为香港注入更多新动力,吸引各地旅客来港度新岁,感受“东方之珠”的魅力。





上海进一步加强烟花爆竹安全管控 快递员加入管控宣传行列



浦东消防支队三林大队接群众举报在周祝公路一建筑内查获一批非法烟花爆竹

随着春节日益临近，上海将按照“目标不变、标准不变、措施不变”的要求，继续做好烟花爆竹管控工作，努力实现全市外环以内“零燃放”。日前，市消防局联手本市各快递企业，将分布在全市各角落的快递员纳入烟花爆竹管控宣传员队伍。

市消防局副局长顾金龙表示，今年是《上海市烟花爆竹安全管理条例》修订后实施的第二年，做好春节期间烟花爆竹安全管控工作，对维护法律权威性、政府公信力具有十分重要的意义。他告诉记者，要“从严从紧”管控烟花爆竹，进一步加强烟花爆竹管控宣传，充分发挥快递网络发达、高效、覆盖面广的优势，让快递员

将烟花爆竹宣传资料投递到千家万户，积极争取市民群众对管控工作的理解、支持和配合。据悉，春节期间，圆通、申通、中通、顺丰、韵达等快递企业快递员将统一穿着烟花爆竹管控宣传马甲，积极协助开展烟花爆竹管控宣传，并对非法经营、运输、储存、燃放烟花爆竹行为开展举报、投诉和劝阻。

近日，各区查获各类烟花爆竹违法案件多起。1月8日，徐汇公安分局查获一起网约车司机非法运输烟花爆竹案。当天，警方接群众举报，称有一面包车涉嫌在徐汇区华泾镇运输烟花爆竹。据此线索，属地派出所立即会同治安、消防支队开展排查，传唤涉案人员吴某、王某，并抓获涉



嫌运输烟花爆竹嫌疑人任某。

办案民警告诉记者,1月7日14时许,王某在整理其位于华发路的仓库时发现朋友吴某于两年前存放在此的6枚大型烟花。王某于是致电吴某,要求其将烟花拿走。吴某便通过叫车软件叫来网约车司机任某,驾驶一面包车将6枚大型烟花从徐汇区华泾镇运输至松江区。经询问,任某进一步交代,原运输费为65元,在得知吴某所要运输的货物为烟花爆竹后,他先假意拒绝,后提出加价。最终,经双方商议后加价50元成交。目前,任某因非法运输危险物质被处行政拘留5日。王某、吴某另案处理,非法运输的烟花爆竹已被收缴。近期,徐汇公安分局华泾派出所还将对举报非法运输烟花爆竹的两名群众予以奖励。

1月17日10时许,家住虹口区的刘先生向辖区派出所举报,他在浦东新区顾曹路一家杂货铺买到了4枚没有安全标识

的伪劣爆竹,并主动上交给属地派出所。接报后,当日下午虹口治安支队协同消防等部门在浦东新区顾曹路435号杂货店内抓获涉嫌非法经营嫌疑人2名,其中一名胡姓男子曾于2015年2月25日因涉嫌违法储存易燃易爆危险品被处行政拘留5日。有关部门在杂货铺内当场查获双喜炮48枚、高升108枚、1000型大地红17个、1000响大地红7个、2000响大地红6个、3000响大地红4个、5000响大地红2个、1万响大地红2个。

1月20日下午,浦东新区公安消防支队三林大队接96119群众举报在周祝公路1277号建筑内有一非法储存烟花爆竹点,三林大队联合周浦派出所立即开展核查,现场收缴各类非法烟花爆竹160余箱。经现场检查,该批次烟花爆竹均无国家规定防伪标识,且存放场所不符合相关规定,执法人员当场对非法烟花爆竹予以收缴。





“禁放令”一地接一地出台 花炮之乡浏阳的洗牌变局



在浏阳一个花炮车间，技师小心地将药珠装进筒管

唐人李畋将硝石装进竹筒，燃爆之后，以硝烟驱散山间瘴气。他可能未想到，自己的这一发明，也决定了故乡浏阳世代人的生计。一千多年过去，又是一年春节临近，浏阳的大小花炮厂正经历着最忙碌的阶段。在花炮被附以越来越多“污染”以及“浪费”的时代含意后，这也成了多数浏阳花炮所必须面对的问题。几百万的政府订单没了踪影，一地接着一地出台了尺度不同的“禁放令”。

作为花炮厂厂主的老徐，最近想着在技术上创新，减少些关于花炮“污染”的诟病。他想到的办法是消减花炮的内筒，以减少花炮燃放后残留的垃圾。可问题也随之而来，“内筒没了，声音就小了，消费者不喜欢”。

2016年上半年，城市与农村销售量

比扩大到2:8。而过去一年里，浏阳当地已有近200家花炮企业工区申报退出。竞争对手在减少，似乎有更大的利润在远处招手，却非人人可以企及。浏阳本地也正在进行花炮企业的分类管理和清退。一场“洗牌”正在花炮之乡悄然进行。

年景

浏阳市鞭炮烟花管理局早在几个月前就有所预见，由于各地正逐步退出烟花爆竹生产，为浏阳花炮腾出了一部分市场份额

进入1月，浏阳市区里也只是偶尔才会响起一阵爆竹声，只有城西环岛中那座火树银花的雕塑，一直保持着绽放在天际的姿态。

环岛旁的花炮交易市场里有些冷清，半天看不见一个人影。这里本就不是浏阳



花炮生意真正聚集的地方，老主顾早在几个月前就已经直接和厂子下好了订单，只有初来浏阳者才会到这里寻找合适的生意伙伴。

一个来自外省的花炮销售商挨家挨户问着，他原本的供货厂家已被关停，想到浏阳寻找到新的货源。销售商报出一个想订制的数字，店家听了连连摆手，言语里还带着点“炫耀”，“我老主顾多压了一半的货款，就是觉得还要加货，真的顾不上你这单子了。”

旁边一家经营烟花原料的老板也来帮腔证明，“真的是没货了，前几天我想找他们要一箱给自己家孩子放，都没有了。”

和交易市场的冷清形成鲜明的对比，浏阳市郊外，老徐的花炮厂却是不停歇的景象。老徐的厂区建在一片山头上，沿着山路，每隔一段就有山体被挖凹进去、盖上厂房，间隔的区域则成为了天然的“防爆堤”。

库房门口，几大摞包装箱敞着口等着被装满，在生产车间，技师小心地将药珠装进筒管，完成制作花炮最关键的一步。车间存放的药量有明确限制，只能用完后再去别的房间取来。趁着这间隙，助手把一些木屑撒在地上，防止打滑出了意外。

老徐在生产线上巡视一圈回了办公室，桌上还有一大摞单据等着他处理。春节越来越近，原材料供货商等着他把尾款

结清，还有一批批花炮的订单要按时完工。也有慕名来的经销商找到老徐，希望能寻到货源，可厂子里实在有些忙不开了，多数只能是谢绝。

这紧俏的情景，浏阳市鞭炮烟花管理局早在几个月前就有所预见。他们发文分析上半年经营形势曾表示，由于各地正逐步退出烟花爆竹生产，为浏阳花炮腾出了一部分市场份额。并且，由于6、7、8月份当地实行高温停产，在停产结束以后内销产品生产将进入紧张生产期，企业将加班加点生产，安全压力与管理压力将持续增大。

而在去年11月，浏阳烟花爆竹总会则联合周围几个花炮产区发出倡议，表示因生产成本、原材料价格上涨及高温停产缺货等原因，建议花炮企业酌情上调10%到15%的价格。

时光

浏阳花炮产业的“瘦身”悄然进行，起先是没有证照的作坊被关停，随后又有对生产环境的明确要求，浏阳的花炮企业被控制在了近千家左右

老徐在上世纪80年代进入花炮行当，从最普通的学徒做起，他还记得那时的情景。“到了年底，一辆辆货车直接开到村里拉走花炮，跟收山货一样。”

借着那个私营经济开始被重新承认的年代，浏阳大大小小的花炮工厂重新开设起来。其中，西北面主做烟花，南面主



做爆竹，泾渭分明，换了地方连手艺合格的技师都很难找到。

在老徐的村子里，最多时存在着百来家花炮作坊。大多以家庭为单位成立，那时也没什么证照的观念，盖起几间土房就是生产车间。全村上下，无论受教育的多寡，很多人都能说出元素周期表中那些与发光、发热有关的内容。

虽然条件简陋，制作花炮世代相传的一些事项并未被忘记。车间里竭力避免着一切可能产生撞击或摩擦的行为，穿着钉鞋、拖鞋或化纤衣服这类可能产生静电的打扮，均被禁止入内，房间里的人数也被严格限制，门口还立着个金属球，同样是为了揉搓手部、消除静电。

老徐可以历数出自上世纪 90 年代以来，浏阳本地及全国范围内历次与烟火有关的重大事故。一次事故之后可能随之而来的是一场整肃，浏阳花炮产业的“瘦身”悄然进行，起先是没有证照的作坊被关停，随后又有了对生产环境的明确要求，再加上家族作坊到一定瓶颈后内部的合并消化，浏阳的花炮企业被控制在了近千家左右的规模。

当老徐已经拥有了自己的花炮厂时，同村的后辈小彭也遵循了他年轻时的轨迹。17 岁那年，小彭从制作花炮筒管这一最基础的工种做起，他还

没有资格接触更多花炮中所装的原料药剂。“那才是奥秘所在，烟花打出的高度、形状和颜色，都和其中的搭配剂量有关。”

同龄人中和小鹏做出相同选择的不少，浏阳当地骄傲于，青壮年不用像其他地区那样，到异地打工谋生。在老徐的村子，虽然留存下的只有包括他在内的三四家企业，但规模也足够为全村近一半的劳动力提供工作机会。

根据浏阳当地数据，仅 2016 年 1 至 9 月，全市花炮产业集群实现总产值 152 亿元，其中出口销售额 18.3 亿元，国内销售额 98.6 亿元，原辅材料及相关产业实现 35.1 亿元。

浏阳人也没有忘了他们的祖师爷李畋，当地建有关于他的寺庙和塑像，还曾举行关于他的公祭仪式，全球数百家的花炮企业代表汇聚于此，其中也有浏阳当地市政府官员的身影。

变局

花炮被和“污染”以及“浪费”这些



商家对订购的花炮品种进行试放检验



词汇画上了等号，几百万的政府订单没了踪影，一地接着一地出台了尺度不同的“禁放令”。

三年前，小彭已经是一条花炮生产线的带头人，也在圈里积累了不少人脉。他试着联系经销商，几乎就要成功地卖掉价值 60 万的花炮。“当时想要是做成了这单，我可以歇几年什么都不用干了。”

然而小鹏终究错过了“最好的时光”，在那一年，花炮被和“污染”以及“浪费”这些词汇画上了等号，他的 60 万花炮没了销路。

大环境下，这成了多数浏阳花炮所必须面对的问题。几百万的政府订单没了踪影，一地接着一地出台了尺度不同的“禁放令”。

这样的趋势，直到浏阳市鞭炮烟花管理局在分析 2016 年行业形势时仍然存在，烟花爆竹销售市场正由大中城市逐步转变到中小城市及农村市场。根据企业反映，当年 1 至 6 月烟花爆竹在大中城市销售量出现普遍下降，目前城市与农村销售量比大约为 2:8 左右。

同时，城市烟花爆竹的需求量进一步下降，各省、市零售网点数量比上年也有不同程度减少。由于今年禁限放烟花爆竹的呼声很高，已经取得零售资格的城区零售点不同程度地减少了进货量。与之相反，县级城市及农村市场由于受到燃放空间较少受到限制，加之农村购买力的不断增

强，大多数农村市场出现逆势上扬的势头。

作为厂主的老徐也在循着这样的趋势做着改变，浙江曾是他产品的主要销路地区，但包括当地一二线城市在内的发达地区销路却在不断萎缩。老徐只好调转方向，他的主要产业已远销至四川、贵州等偏远地区。

老徐还想着在技术上创新，减少些关于花炮“污染”的诟病。他想到的办法是消减花炮的内筒，以减少花炮燃放后残留的垃圾。可问题也随之而来，“内筒没了，声音就小了，消费者不喜欢。”

成本的上涨同样是老徐无力独自应对的，过去一年里，根据新的管理规定，对运输车辆提出了更高更细的要求，车辆运输能力下降，导致花炮成品运输成本将增加 20%-30%。花炮行业上游产业，诸如树脂、合金粉、黑火药、纸张等生产必需原材料价格也出现不同幅度上涨。

早在几个月前，老徐就嗅到了纸张涨价的行情，他想提前屯一批货，以备春节前生产所用。但最后一批尾货，纸张厂家却用各种理由搪塞着不给发出。“我也理解，他再给我发，他就赔本了。”

即使今年有浏阳烟花爆竹总会发出的提价倡议，老徐也不敢奢望有更大的实际收益。除去折抵给成本上涨的部分，花炮交易也早已不是“付全款”的年代了，多数销售商在提货时只能先交付部分的货款，剩余部分则要待到正月十五过后，



清点库存，由厂家和销售商共担这部分的风险。

洗牌

在全国范围关停花炮企业风潮中，浏阳也无法置身事外，企业自身的生产条件、安全系数，成为了“洗牌”的那道红线。

江西 394 家花炮企业关闭退出、陕西省继续整顿关闭烟花爆竹企业、重庆 52 家烟花爆竹生产企业将关闭、湖南 2017 年底烟花生产企业减少 1000 家以上……

在全国范围关停花炮企业风潮中，浏阳也无法置身事外。根据此前媒体的报道，浏阳的目标是到 2018 年末烟花爆竹企业总数控制在 600 家以内，同时自 2016 年起，三年内不再新批烟花爆竹企业。

过去一年里，浏阳当地已有近 200 家花炮企业工区申报退出，自身的生产条件、安全系数，成为了“洗牌”的那道红线。

在浏阳的“烟花爆竹企业分类管理实施办法中”，花炮企业依照营业额度、生产安全、人员技术等多个标准被分为了一、二、三类。其中一类企业可以享受到更加优厚的政策和资金扶持，而三类企业则将被重点监管，甚至被建议列入各部门的高风险企业名单。

“这是个残酷的过程。”老徐眼见着有的昔日同行，在行情好时大肆挥霍积蓄，到了“洗牌”的时刻，却无力顺应要求改进生产环境，最终只能与奋斗了几十年的花炮行业告别。

“洗牌”在 2017 年仍将进行下去，按计划，浏阳还要退出 100 家左右的花炮企业。为了达到新的生产要求，老徐已经开始对自己的厂区进行改建。新盖的厂房不仅依然深藏于山体中，而且是钢筋混凝土结构，四角有水泥柱子支撑，连屋顶都是防火材料。

老徐也会想起几十年前刚办厂时，那时大部分厂房都是普通的泥土结构，自己是最先盖起砖瓦厂房的那批，“别人看了，都说阔气得很。”

按照花炮企业分类管理办法，根据企业实际情况实行“升降级”制度，老徐的厂子目前是二类，但他却不敢轻言“升级”，那意味着要加大投入、提高规模，可如今仅是改建生产环境，已让他负担了不少银行贷款。

前路

老徐还是愿意相信这门千年传统手工艺的生命力所在，“人嘛，就是这样，出生时一挂鞭炮，走的时候还是一挂鞭炮。”

一月初的夜晚，浏阳城东那片滩头地的燃放场上，一簇簇烟花在天际炸响。观看平台上，几张外国面孔正拿着手机，进行着摄录。

之前几次奥运会开幕式上的精彩表现，已让浏阳烟花在国际上有了不小的名头。不少国外的烟火燃放公司都在浏阳设有办事处，寻找合适的烟花品种采购。

小彭在几年前也离开了烟花生产的



一线，转做起大型烟火燃放。最近一次是在迪拜，他被招工过去，经过和其他工人一个月的努力，组装好 600 多个分机盒、3000 多根点火线。燃放当日，随着总开关被按下，经过 28000 次点火，一场耗时 8 分钟、价值 2.1 亿元的烟花在迪拜上空绽放。

让小彭有些不平衡的，是自己“打工者”的身份，迪拜所燃放的烟火由浏阳的厂家生产，组装也是自己这样的浏阳技术人员完成，但项目却为一家美国公司所有。“要是能多点扶持、多些名气，我们自己把这个项目承包下来多好。”

根据最新的统计数据，2016 年，浏阳花炮出口总额 27.6 亿元，出口量已占到全国出口总量的 60%。浏阳当地政府也计划进一步加大对花炮出口的扶持力度，将统一组织花炮企业赴国外参展。

相比国际市场潜藏的更大机遇，花炮的国内市场却仍不明朗。1 月 14 日，河南

省污染防治攻坚战领导小组办公室发出紧急通知，进一步扩大禁止燃放烟花爆竹区域范围。这一消息也在浏阳花炮厂商间疯传，引起了不小的“怨言”。让他们庆幸的是，几天后，这份紧急通知便被收回。

最近几年，老徐给自己厂子定下的基调是“求稳”，不求有多大的发展，但在品质和安全上也绝不能出什么差池。他盘算着至多一两年内，国内花炮企业不断关停，当“洗牌”逐渐完成时，竞争对手减少，也许会迎来更广阔的市场。

有人给花炮戴上了“夕阳产业”的名号，这说法让老徐心里矛盾。春节的时候，老徐仍然会从厂子里留几箱最好的烟花给自家燃放，他还是愿意相信这门千年传统手艺的生命力所在，“人嘛，就是这样，出生时一挂鞭炮，走的时候还是一挂鞭炮”。



花炮商铺



今春花炮销售情况如何 浏阳花炮局节后调研后初步分析



随着元宵节的结束，花炮的春节销售季已经进入了尾声。作为今年的第一个销售季，浏阳花炮的市场情况如何？走进企业，可以听到各种不同的声音：“一二线城市的需求进一步萎缩，我们的库存比去年增长了”、“部分市场触底反弹，今年春节期间反而有所增长”、“春节销售虽然和去年持平，但是已经感觉到市场紧缩的趋势了”……

正是这些企业所反映的各自的销售情况，汇成了今年新春期间复杂的花炮销售形势。据市花炮局产业科科长张自权介绍，春节后市花炮局对花炮企业进行了走

访，根据反馈，春节期间浏阳花炮销售情况较为平稳，企业库存和货款回笼情况与去年相比起伏不大，但是市场表现出的紧缩趋势已经愈发明显，今年接下来的市场销售将面临更大压力，企业需合理安排生产周期，积极应对市场变化。

1、销售整体平稳 不同省份呈现不同特点

“可以说新春期间的销售情况是在预期内的。”张自权说，因为近几年来市场一直是在不断萎缩的，今年同样如此，能在这种情况下保持销售平稳已属不易。而在销售整体平稳的同时，各个主要销售



省份也呈现出了不同的特点，有升有降。

其中以河南省的销售下降最为明显。今年春节前，河南省污染防治攻坚战领导小组办公室下发《关于扩大烟花爆竹禁止燃放区域的紧急通知》，全面禁放烟花爆竹，尽管最后河南省决定收回并停止实施该紧急通知，但是“禁放”影响在河南省已经发酵。

据大河网2月4日的报道，河南的南阳、焦作、周口、濮阳等地经销商反馈，销售受到非常大的影响，有的经销商库存量达到了80%。张自权介绍，根据估算，河南新春期间的销售量起码要同比下滑60%。”

山东、安徽、辽宁、江苏等省份的销售则要好于去年。但是这种增长并不是因为市场再次活跃，更多是基于去年遇冷之后的触底反弹。“去年这些省份受经济形势和环保压力影响，销售已经基本触底。”张自权说，而今年这些省份在春节期间天气较好，适宜燃放，然后经济有所回暖，所以花炮销售也随之出现了一定增长。

除了这些受政策和经济影响，销售有较为明显变化的省份，其他市场销量基本持平，这种市场局面，在很长一段时间内将不会有大的改变。

2、企业全力突围 部分优质企业实现增长

今年新春销售季的另一个明显趋势是，在紧缩的市场环境下，优质企业依靠

品质、品牌和营销依然实现了增长。

东信烟花集团一直深耕东北市场，“在保证质量稳定的前提下，我们一直在当地做大量的鞭炮烟花与民俗文化的宣传。”东信烟花集团总经理钟娟说，在通过文化渗透培养消费者习惯的同时，企业还加强了销售服务，在当地印发了大量安全文明燃放的宣传单，降低烟花爆竹燃放对他人的影响，维持烟花爆竹在当地的良好形象。

在这样的举措下，尽管市场形势偏紧，但是东信烟花集团在东北市场的销售依然保持了平稳，部分城市还实现了一定增长。

而中洲烟花在销售终端也发现，越是卖好产品的地方，市场维护得越好，越是销售粗制滥造的产品的门店，被市场淘汰得越快。例如湖北某区，一直坚持卖中洲的高端产品，在近年来经济下行的大背景下，销量逐年攀升，去年甚至增加了2000万元营业额。而在湘西北某县，经常卖假大空的产品，烟花爆竹逐渐为消费者摒弃，市场逐年收缩。

综合来看，由于优质企业整体实力强，因此在面临市场风险时，依然能靠产品品质把控、企业品牌打造和市场营销策略的调整在激烈竞争中站稳脚跟，甚至实现增长。

“在当前的市场环境下，做得好的企业会越来越好。”张自权认为，优质企业



具备极强的市场适应能力，而那些发展较慢的企业尤其是三类企业，连企业正常运行都面临压力，可想而知，在市场竞争中也会表现乏力。

3、企业需理智安排生产周期 果断抉择及时止损

在这种形势下花炮企业何去何从？

张自权建议，企业要科学合理地制定生产周期，不要盲目扩张，加剧供给侧矛盾。“随着机械化的应用，花炮企业产能成倍增长，但是市场却在不断萎缩，如果企业不能合理安排生产，非常容易造成货物积压，库存高涨。”

与此同时，市场萎缩竞争加剧，产品将是花炮企业的立身之本，依规依标生产的同时，更要从原辅材料就开始进行环保研发，推动花炮产品的技术革新，才能从根本上转变市场对花炮产品的固有印象。

而最重要的一点就是，企业应该清醒地研判形势，果断进行抉择，找准自身定位。

现在不少企业已经形成了恶性循环。花炮产业对安全生产条件要求越来越高，决定了企业必须投入大量财力物力进行安全整改，在市场萎缩的背景下，有部分企业根本无法赚取足够的利润进行安全投入，只能靠融资、拆东墙补西墙勉强维持运营，一旦市场遇挫，很容易资金链断裂。

未来花炮市场一定是强者愈强，当一个企业连正常运转都难以为继时，拿什么和优质企业竞争？因此，在接下来的发展中，企业应当做好判断，一旦发现实力有限，就应考虑退出，及时止损，以免越陷越深。





媒体探寻节后雾霾成因：烟花爆竹是帮凶非主因

春节假期刚刚结束，雾霾天气再次侵袭京津冀。中央气象台4日8时发布的“每日天气提示”称，华北中南部、黄淮以及陕西关中等地空气重污染扩散条件转差，冀豫鄂等多省大雾弥漫，局地能见度不足200米。

此番雾霾恰逢春节过后，人们难免会将雾霾与烟花爆竹的燃放联系起来。而专家和数据都显示，这次重污染天气的出现，烟花爆竹的燃放并非主因，而是“帮凶”。

再次“露面”的雾霾天

春节长假之后的京津冀，上班族们也恢复了平日的忙碌。然而雾霾也在节后再次“露面”，给工作、生活在这里的市民心中“添了不少堵”。

北京市环保监测中心4日上午称，4日白天，北京市继续受低压影响，扩散条件不利，目前全市大部分地区空气质量为“6级严重污染”。

据了解，北京市空气重污染应急指挥部办公室已于3日17时发布“空气重污染蓝色预警”，受不利扩散条件影响，污染物积累明显，北京市空气质量会达到“5级重度污染”以上的水平。

同时，4日上午11时，天津市区内多处空气质量监测点PM_{2.5}数值超过150微克每立方米，空气质量指数（AQI）超过

200，为重度污染。记者从天津市环保部门了解到，天津市发布了重污染天气黄色预警，从3日12时起启动Ⅲ级应急响应措施，根据规定，中型及以上柴油货车已禁止在外环线内行驶，施工工地土石方作业也必须停止。

中国环境监测总站称，此轮受污染覆盖的区域为京津冀中南部。据河北省环境应急与重污染天气预警中心介绍，这次重污染天气过程主要发生在2-4日。2日石家庄、保定、廊坊达到重度污染水平，3日污染范围和污染程度进一步扩大，影响城市包括石家庄、保定、廊坊和邢台，空气质量达到重度至严重污染水平。4日，污染范围扩大至河北省东部及中南部城市，空气质量以重度污染水平为主，石家庄等个别城市出现严重污染。

烟花爆竹只是“帮凶”

今年春节，全国多地为了对抗雾霾，相继出台烟花爆竹的限放、禁放、限售措施。有部分市民、网友认为此次雾霾来袭可能与春节期间燃放的烟花、鞭炮有关。

“春节期间集中燃放烟花爆竹会加剧污染程度，但我不认为是形成重污染天气的主要因素。”河北省环境应急与重污染天气预警中心工程师张良说，“2到4日重污染天气过程形成的主要原因是区域



污染物排放量大，仍然还是以燃煤排放污染为主。”

张良告诉记者，春节期间停限产的主要是中小企业，很多大型企业特别是钢铁、冶金、化工等企业，由于生产工艺要求，仍在继续生产。同时，随着大量农村务工人员返乡，农村地区燃煤量也有所增加。此外，春节期间公路货运大幅下降，但客运量上升 30% 左右，使得柴油客车的排放量增加。这些都是形成污染的主要排放源。

除了排放量大外，张良分析，2-4 日期间，河北省处于低压辐合区，天气形势静稳，风速小、逆温强，水平和垂直方向均不利于污染物扩散，这是形成这次重污染过程的重要原因。

北京市环保监测中心大气室主任李云婷介绍，在限制燃放烟花爆竹之后，与 2016 年春节期间同比，该市高级别污染天数较少。

北京市环保局 4 日发布称，农历除夕到正月初六期间，尽管允许燃放烟花爆竹，空气质量状况好于去年，达标天数为 3 天，超标天数为 4 天，其中 1 天达到“6 级严重污染”级别，其余 3 天为“3 级轻度污染”。数据表明，此次重污染天气主要是因扩散条件不利，与烟花爆竹燃放没有直接关系。鸡年春节，北京市民燃放烟花爆竹比往年减少。

抗霾不可松懈 扩散条件 5 日将转好

虽然不是主因，但烟花爆竹燃放对空气质量的影响也不容小视。根据环保部提供的数据，2017 年春节除夕至农历正月初一，受烟花爆竹集中燃放影响，多个城市 PM2.5 浓度快速上升，初一凌晨 2 时，183 个城市达到重度及以上污染，京津冀及周边地区受烟花爆竹集中燃放影响较大，北京、天津、石家庄等城市除夕夜间 PM2.5 小时浓度快速上升，PM2.5 小时峰值浓度较 18 时分别增高 8.7 倍、6.3 倍和 4.4 倍。

俗话说，正月里面都是年。七天假期虽过，但一些地方燃放的“热情”仍未停止。据记者观察，天津市区内仍有少数单位和群众在 3 日、4 日（农历正月初七、初八）燃放“开门炮”。根据《天津市烟花爆竹安全管理办法》，正月初六起除正月十五晚间和其他特别批准外，天津外环线内是禁止燃放烟花爆竹的。

全国人大代表、环保专家包景岭表示，环境治理应该靠大家共同努力，应该遵守有关规定，不要在雾霾天违规放炮、加重污染。

记者了解到，从 5 日开始，京津冀地区的重污染天气就将逐渐好转。中国环境监测总站称，4 日夜间受冷空气影响，北京的扩散条件由北向南逐渐转好，5 日北方大部扩散条件好转，污染形势将缓解。



2017年焰火市场有望翻番？

“焰火+”让“花”开天下



跨年夜，浏阳焰火遍地开花

2016年12月31日晚，上海欢乐谷，当璀璨的烟花升空而起，数万游客沸腾了，纷纷举起手中的摄像工具，不停歇地记录着这惊艳至极的时刻。

在2017年新年钟声即将敲响的时刻，浏阳艺术焰火神州行走进上海欢乐谷，结合水幕、激光与焰火，配上吉祥喜庆、精致斑斓、美轮美奂的艺术焰火，为数万游客献上了新年的祝福。

与此同时，长沙橘子洲头、长沙婚庆园、台北101大楼、海南三亚、广西玉林等地，来自浏阳的焰火团队，为各地的人们都带去了绚烂的焰火，以漫天烟花陪伴

人们迎来新的一年。

2017年元旦期间，浏阳的焰火燃放企业基本是同一个状态——“忙”，焰火燃放市场形势与去年同期相比明显提升，与此同时，“焰火+”形式成为市场新特点，浏阳焰火与各类旅游庆祝活动结合，开辟出广阔的新市场，为今年焰火市场取得了“开门红”。

跨年焰火吸引大批游客

“没有想到焰火跟激光、水幕的结合是那么的完美，更没想到焰火的声、光、色效果远比水幕、激光更令人震撼。”杨丹与男朋友一起，特意从金山区赶来上海欢乐谷看烟花。她激动地录制了焰火盛放



的视频，不停地感叹，“焰火下狂欢才是跨年夜最好的打开方式！”

东信烟花集团负责本次燃放，据董事长钟自奇介绍，从12月24日起，到春节出元宵，东信烟花总共将为上海欢乐谷设计实施19场焰火燃放。“主要是采用安全环保的个人消费类产品，配合喜庆热闹的音乐、灯光、水幕以及节目表演，利用欢乐谷有限的空间，为上海人民量身打造蕴含着浓浓年味的精美焰火。”

“引入焰火项目以后，近一周来游客数量同比增长了10万人次以上。”上海欢乐谷副总经理张继斌认为，焰火是最富代表性的中国民俗，其与游乐项目的结合必将绽放更大的光彩。他透露，2017年，春节之后，欢乐谷拟与东信烟花进一步深入合作，长期化、常态化引入焰火项目，让游客在体验现代化的游乐设施的同时，感受传统焰火的美好。

花炮局工作人员也来到了现场，他们认为，“烟花+激光+水幕”的方式为传统焰火注入了新的元素，颠覆了烟花在人们心目中的固有形象。而其与游乐场所的结合，也将激发更多年轻人对烟花的热爱，更好地传播浏阳烟花的品牌。

以技术和创意占领市场

台湾，随着101跨年焰火和高雄义大世界跨年焰火的结束，负责燃放的浏阳花火剧团也赢得了主办方的高度好评。

浏阳团队如何能拿下这两场在全球

跨年焰火中都很有影响力的燃放？花火剧团总经理黄成认为，是多年来浏阳焰火燃放在技术和创意上的不断努力，为他们赢得了机会。

“之前我们一直在做创新性焰火燃放，团队也曾参与青奥会，APEC会议的焰火燃放。”黄成说，通过多年来的积累，让花火剧团近几年来无论是焰火文案、平面设计还是团队施工水平都有大大提升，因此顺利中标了台湾这两场跨年焰火。

在这两场焰火中，花火剧团也充分展现了他们的实力。“我们把3D立柱燃放带到了高雄，这是台湾从没有过的燃放形式。”黄成介绍，除此之外，花火剧团还把橘子洲焰火中常用的情景焰火融入焰火秀中，让台湾观众大感新鲜。而101焰火秀则是采用了大量激光灯与焰火结合，“角度、形式多变，而且通过精准施工，让焰火燃放完全不影响灯光控制。”

浏阳市苹果艺术燃放有限公司同样是凭借口碑闯市场，今年元旦在珠海成功燃放了一场跨年焰火。

“据我了解，基本上跨年活动、国庆等大型节庆活动依然离不开烟花。”公司董事长叶兴龙说，例如今年大理白族自治州庆祝建州60周年，就由苹果艺术燃放用焰火送上了祝福，“公司去年大大小小的燃放有20多场。”叶兴龙说，这20多场焰火不仅是靠技术和创意，也是靠安全口碑争取来的。



“保证了安全才有好口碑，市场才会认可你。”叶兴龙表示明年公司将加大市场开拓力度，大力进军国外市场，“目前已经确定了在俄罗斯和白俄罗斯各有一场燃放。”

“焰火+” 蕴含广阔市场

“这段时间焰火燃放增长趋势非常明显，已经超过了去年同期。”浏阳市焰火燃放协会会长张秋明介绍，“今年元旦焰火燃放以商业化燃放为主。”

“今年焰火燃放市场确实比去年同期有所回暖。”浏阳市明义焰火燃放有限公司副总经理吴秋林也持相同观点，明义焰火在元旦期间就有七八场燃放。

“焰火+”模式就是2017年元旦期间燃放市场的一大增长点。湖南银达利焰火燃放有限公司，就与海南举办的首届三角梅国际大型主题灯会结合，从元旦开始，燃放36场焰火秀，燃放时间一直持续到3月31日。张秋明表示，这种燃放以小产品为主，安全系数高，但是烟花加上美景又非常吸引人，景区借花炮吸引人气，而花炮则借景区的人气扩大知名度，最终实现双赢。元旦期间的焰火燃放大多都是以这种“焰火+”形式进行。

“因为企业和老百姓对焰火的需求开始逐渐回暖，大型燃放难以突破时，和各类活动平台结合的小型焰火就是值得重视的新兴市场。”张秋明认为，近几年来全国各地的游乐园越来越多，对焰火都有需求，浏阳花炮企业去年就曾经成功与方特、长隆等合作过，取得良好效果。

吴秋林则认为“焰火+”的“+”号后有无限可能，“可以与旅游结合，可以为会展服务，可以为庆典添彩，甚至可以融合当代艺术，不断进行创新。”焰火燃放只要不断创新做好“+”法，市场非常广阔。

“2016年浏阳焰火燃放市场销售额超过了一亿元。”张秋明说，按照今年开年的局势，和他所了解到正在推进的焰火燃放项目，他认为今年的焰火燃放市场非常值得期待，“我认为2017年市场有可能实现翻番。”





人民日报：过年，你还放烟花爆竹吗

既有“爆竹声声”之盼，也有“十面霾伏”之忧

临近春节，对于是否燃放烟花爆竹，不少人感到纠结：不放吧，少点“年味儿”；放吧，又担心多少对空气质量有些影响。

今年过年，放不放烟花爆竹？记者在几个微信群里进行了调查，结果发现，选择坚决不放的约占 45%，选择有雾霾就不放、没雾霾就放的约占 45%，选择无论有无雾霾都要燃放的只有 10% 左右。过年选择坚决燃放的已经不多，基本上都是男性，而女性大多选择不放。

据了解，我国烟花爆竹燃放量正逐年减少，但燃放烟花爆竹对环境的影响仍不可小视。如何理性地看待这一传统习俗？烟花爆竹燃放能否更绿色环保？

各地纷纷出台限放、禁放、限售措施

据专家介绍，烟花爆竹在燃放时，会释放出硫化物、氮氧化物等污染物，也会释放出钾、钡、锶等元素以及砷、铅、镁等重金属。在环境容量较大的农村地区，其影响可能并不算大；但在人口密集的城区，其影响不可忽视。在春节期间，有些城市的 PM2.5 浓度会提高几倍、几十倍，严重的甚至会出现短时“爆表”情况。

去年入冬以来，全国多地多次发生大面积、长时间的重污染天气，给人民群众

生产生活造成一定影响。为减少燃放烟花爆竹对空气质量等方面的影响，春节将至，不少地方强化了限放、禁放、限售措施。1 月 14 日，河南省污染防治攻坚战领导小组办公室发出紧急通知，要求在“禁燃禁放烟花爆竹目标责任书”基础上，进一步扩大禁止燃放烟花爆竹区域范围，实现全省市县域全覆盖，包括乡镇和农村，全省范围内坚决杜绝燃放烟花爆竹现象。这一“最强禁放令”引发了不小的争议。两天后，这一紧急通知被收回并停止实施。

正在开展“铁腕治霾行动”的北京，规定五环路以内的地区为限制燃放烟花爆竹地区，农历除夕至正月初一，正月初二至十五每日的 7 时至 24 时，可以燃放烟花爆竹，其他时间不得燃放。五环路以外地区，区、县人民政府可以根据维护公共安全和公共利益的需要，划定限制燃放烟花爆竹的区域。北京市还规定，在二环路以内不设置烟花爆竹零售点，并进一步压缩零售网点数量，由过去的 2000 多个减少至 500 多个。春节期间如遇空气重污染天气，北京将在全市范围内禁止销售、配送、燃放烟花爆竹。

近年来，各地不断出台各种限放和限售措施，烟花爆竹的燃放量在减少，国内销售量总体上在逐年下滑。据了解，近年



来我国烟花爆竹的出口量持续增长，但国内市场一直在萎缩。北京市朝阳区零售商小许告诉记者，过去，每年春节能赚个十万八万的；近几年来，放炮的人一年比一年少，收入也一年不如一年。

燃放烟花爆竹是传统的民间习俗，仍有社会需求

不过，作为传统的民间习俗，燃放烟花爆竹仍有社会需求。“制定禁燃禁放烟花爆竹的规定，既要考虑环保和安全因素，也要考虑公众需求，应该有所平衡。”一位环保专家表示。各地环保部门的监测数据表明，在除夕夜和正月十五，往往会出现污染物排放峰值。但以往的监测数据表明，过年期间，烟花爆竹污染物出现峰值的持续时间往往很短，一般一两个小时就迅速降下去了，对此不必过分担忧。如果过年期间真有雾霾，相信燃放烟花爆竹的人会比以往少。

“在北京等地，重污染的大型柴油车、农村面源性的散煤燃烧污染等应是关注和治理重点；而燃放烟花爆竹造成的污染是短期的，气象条件好的时候风一吹就散，总体影响不大。”北京理化分析测试中心研究员刘艳菊表示，只要企业按国家标准生产、消费者到正规网点购买、相关部门进行有效监管，就不会有太大问题。当然，尽量减少燃放烟花爆竹造成的污染，是有必要的。

民间环保组织、北京地球村环境文化

中心负责人廖晓义表示，对于燃放烟花爆竹，应该做到适度理性，“行中道”而不走极端。对于许多人来说，过年燃放烟花爆竹，已经不是必不可少的项目。同时，在小范围、短时间内燃放，是可以理解的。

电子鞭炮渐受宠，环保烟花爆竹待推广

记者在采访中了解到，人们选择燃放烟花爆竹的理由，大多是“喜庆”“好玩”“去晦气”等。选择不放的理由则五花八门，最“现实”的回答是——“呛死了，要防火防盗防雾霾！”最“传统”的回答是——“要看春晚”“要吃饺子”；最“时尚”的回答是——“抢红包忙到‘毫秒抢’了，谁还有闲工夫放炮啊？”“联线游戏爽歪歪，放炮冻得抖嗦嗦，不玩！”

出于“防雾霾”的考虑，不少人今年将选择不放或少放烟花爆竹，用电子鞭炮等其他方式来庆祝新年。记者采访的一些人表示，燃放烟花爆竹有一些污染，但并不是产生雾霾的主要原因。即便如此，还是要减少燃放量，比如放点鞭炮，不放大的烟花，这样要环保一些。还有一些人表示，今年过年，将选择既有放炮的动静，又不会污染环境的电子鞭炮，既喜庆也有年味。

家住北京市海淀区的小宇，曾是位“骨灰级”玩家。过去每年春节前，他都会开车到河北农村，偷偷购入成箱的“礼花弹”“手榴弹”，放得（下转第45页）



春节该不该禁炮？

看看103年前的政府文件是怎样规定的

早两天看到有个地方挂了一条“奇葩”的标语：烟花爆竹一声响，拘留所里喝稀汤。还有单位传达县大爷指示，说是过年打算拘留三百个人，把这个风气打下来。且不说这种说法有无法律依据，单纯看看他们下决心与人民群众的习惯爱好作坚决斗争，与中国流传千年的过年风俗作坚决斗争，我就为他们的“革命干劲”所感动。为了老百姓过个年放过炮，多少干部和公安干警要放弃与家人团聚的机会，坚守岗位，等着抓人，大家都不容易，虽然想法是好的，希望空气好一点，但未必会有效果，毕竟风俗已千年，改变殊不易。

燃放烟花爆竹如果不注意，可能引发火灾和其他安全事故，确实要严格管理。在人口密集的大城市，要划定区域燃放，也于法有据。对于广大农村，加强安全教育，确实很有必要。但一定要禁放，否则抓人，我对这个有点担忧。春节期间，开车可能引发安全事故，且排放尾气污染环境，是不是要禁止开车否则抓人。春节期间，喝酒可能酒驾，可能引发打架，可能导致醉死，是不

是要禁止喝酒否则抓人。当然，我们地方政府不会荒唐到这个地步，只是你也要考虑一下，老百姓过节的放炮的这点爱好，是不是抓几个人就可以解决问题，我们应该怎么对待人民群众过节的习惯，有没有更好的办法来做这件事，我们不妨看看前人是怎么做的。

对于春节，103年前，也就是1914年，中华民国曾下达总统令，专门讲了这个问题：窃自新邦肇造阳历纪元，所以利国际之交通，定会计之年度，允宜垂为令甲，昭示来兹，但乘时布令，当循世界之





大同，而通俗宜民，应从社会之习惯。这段话的意思是，自从推翻两千多年的封建帝制建立中华民国以来，我们采用阳历纪元，主要是方便与国际社会交流，也方便经济发展的统计，这个是好事，当然要遵循国际惯例。但是对于风俗方面，还是要遵从老百姓的习惯为好。

总统令中讲到：故日本维新以来，改正历法，推行以渐，民间风俗之所关系，必要。

所以，总统令特别强调：我国旧俗，每于四时令节，游观祈献，比户同风，固由作息之常情，亦关人民之生计。本部征采风俗，衡度民时，以为对于此类习惯，警察官吏未便加以干涉，即应明白规定，俾有率循。拟请：定阴历元旦为春节，端午为夏节，中秋为秋节，冬至为冬节。凡我国民均得休息，在公人员亦准给假一日。对于春节等节日，不只是历史传统，人之常情，也是民生问题，老百姓的大事。对于这些风俗习惯，官员和警察都不要干涉。这里说到春节现在还叫春节，端午为夏节，中秋为秋节，这个倒是闻所未闻。至于冬节，现在都不是节日了，不过近来一些地方开展冬至祭祖活动，冬节似乎又开始引起重视。看来这个节也有必要恢复一下，到时候也应该主“给假三日”。

总统令强调对老百姓过节的风俗习惯都不要干涉，那么中国人过春节有什么风俗习惯呢，王安石一首诗就讲得很好：

悉属因仍未改，春秋佳日，举国嬉嬉，或修祓禊，或隆报飨，岁时景物，犹见唐风，良以征引故事，点缀承平，不但为经济之节宣，且可助精神之活泼。为什么要遵从老百姓的风俗习惯呢，总统令中讲到，日本自维新以来，“脱亚入欧”，完全学习西方的搞法，但对于民间的风俗，都按过去搞法一点都没有改变。不只是对经济发展有好处，对提振老百姓的精气神尤为有爆竹声中一岁除，春风送暖入屠苏。千门万户曈曈日，总把新桃换旧符。

这首诗的题目叫《元日》，过去春节就叫元日或者说元旦。还是后来袁世凯政府把阳历元月1日定为元旦，阴历正月初一定为春节，我们就只知道元旦或者元日是阳历元月1日，其实，古人说元日或者元旦就是我们今天的春节。王安石的这首诗，就把春节的重要习俗都写出来了。

一、放花炮。烟花鞭炮主要有以下几个功用，一是驱邪气，赶走霉运，驱除雾霾等。二是庆祝过去的成就。三是欢迎财神和好运，迎新年。四是释放压力带来快乐。一般是选择除夕夜零点放炮，放炮越多，表明来年运气会越好。

二、喝酒。一起吃吃喝喝就是过节，过去是这样，现在也是如此。有些人一年减肥就是为了“每逢春节胖三斤”。也有人春节储存一些脂肪就是为了来年的拼搏。

三、贴春联。宋代以后，民间新年悬



挂春联已经相当普遍了，所以王安石的《元日》诗中写的“千门万户曈曈日，总把新桃换旧符”就是当时春联盛况的真实写照。由于春联的出现和桃符有着密切的关系，所以古人又称春联为“桃符”。

放炮对于春节的重要意义自然不用多说，这里我还想顺便啰嗦一句：现在很多地方禁放都是以环保的名义，说是燃放花炮有雾霾，当然不是说完全没有，但我们也可以想想，雾霾比较严重的北京，一年到头都没有放花炮，为什么雾霾这么严

重？为什么世界上放花炮最多的花炮之乡浏阳，空气优良率指标长年高长沙和湖南前列？有关部门出台政策之前，不妨认真测算一下，燃放花炮到雾霾的“贡献率”到底有多少，再来说禁放限放。

当然，严格管理，确保安全和环保，这个工作政府还是要做，而且要做好。但如果以安全和环保的名义，禁止燃放花炮，显然既不符合民俗，也未必有科学道理，且把自己放到人民群众对立面，这个确实要三思。

（上接第 42 页）旁观者人人喊怕。但现在，出于环保、安全的考虑，他只在市内正规网点买些“滋花”陪孩子玩。

“从资源环境的角度看，应做到能不放就不放，能少放就少放。”国务院发展研究中心资源与环境政策研究所副所长李佐军说，我们的环境容量有限，目前的污染物排放量已超过临界点，任何增加环境负荷的排放活动都应该加以控制。

推广采用低硫无硫新型材料的环保型烟花爆竹，也是防霾的重要举措。一位业内人士表示，只要有燃放，就会有污染。从国情出发，如果做不到完全禁放烟花爆

竹，就应该在烟花爆竹的生产和燃放过程中做到相对环保。

但据一些零售商介绍，环保型烟花爆竹虽然提高了色彩饱和度和亮度等，但在整体效果方面，与传统烟花爆竹仍有差距，价格也略贵一些，销售的情况并不算太理想。专家认为，推广环保型烟花爆竹，还需要在社会上进行广泛宣传，提高公众认识，不能光看燃放效果，忘了环保和安全因素。同时，政府可以考虑制定优惠政策，鼓励企业进一步研发生产“叫好又叫座”的环保型烟花爆竹。

辽宁省烟花爆竹协会 五届七次会长办公会在沈阳召开

2月28日，省烟花爆竹协会会长张继云在省工会大厦会议室主持召开了五届七次会长办公会议。沈阳、大连、鞍山等11个地区的15家副会长单位参加了会议，详见本刊第17页。



省烟花爆竹协会五届七次会长办公会现场



省烟花爆竹协会会长 张继云



新民财源烟花公司
总经理 张廷祥



大连开盛烟花公司
总经理 许兰凤



大连金乐烟花公司
总经理 孙传良

辽宁省烟花爆竹协会 五届七次会长办公会在沈召开



大连旅顺永嘉烟花公司
总经理 王运栋



大连供销烟花公司
总经理 王金海



鞍山辽岫烟火公司
总经理 田宝昌



鞍山日杂公司
经理 徐志鹏



抚顺凯隆烟花公司
总经理 张宝军



锦州辽西烟花公司
总经理 苏利国



盖州兴旺烟花公司
总经理 佟官庆



辽阳县土产日杂公司
总经理 王振军



铁岭兴盛烟花公司
总经理 赵树森



朝阳金峰烟花公司
总经理 赵国峰



葫芦岛连山烟花公司
总经理 田中绵